**Результаты мониторинга состояния и развития**

**конкурентной среды на территории муниципального образования Сосновоборского городского округа Ленинградской области**

**за 2023 год**

Во исполнение Указа Президента Российской Федерации от 07.05.2012 года № 601 «Об основных направлениях совершенствования системы государственного управления», Указа Президента Российской Федерации от 21.12.2017 года № 618 «Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции» и в целях внедрения Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации № 768-р от 17.04.2019 (далее – Стандарт развития конкуренции), администрацией Сосновоборского городского округа реализован ряд мероприятий, направленных на организацию работы по развитию конкуренции на территории Сосновоборского городского округа.

1. Подписано соглашение между Комитетом экономического развития и инвестиционной деятельности Ленинградской области и Администрацией Сосновоборского городского округа Ленинградской области о внедрении Стандарта развития конкуренции в Ленинградской области 21 декабря 2020 года.

2. Определен уполномоченный орган по содействию развитию конкуренции на территории Сосновоборского городского округа – отдел экономического развития администрации Сосновоборского городского округа (Распоряжениеот 02/08/2019 № 349-р «О внесении изменений в Перечень приоритетных рынков товаров и услуг и План мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции на территории муниципального образования Сосновоборский городской округ Ленинградской области на период 2019-2022 годы»).

3. Распоряжением администрации Сосновоборского городского округа от 25.01.2022 №21-р утверждены Перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Сосновоборском городском округе и План мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции на рынках товаров, работ и услуг Сосновоборского городского округа на период 2022 - 2025 годы.

4. Распоряжением администрации Сосновоборского городского округа от 25.07.2022 №223-р утверждены Перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Сосновоборском городском округе и План мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции на рынках товаров, работ и услуг Сосновоборского городского округа на период 2022 - 2025 годы в соответствии с Национальным планом («дорожной картой») развития конкуренции в РФ.

5. Общая информация по развитию конкуренции на территории Сосновоборского городского округа и нормативно-правовые документы размещены на официальном сайте Сосновоборского городского округа: <https://sbor.ru/economy/konkur>.

Отделом экономического развития проведен опрос субъектов предпринимательской деятельности и потребителей (далее - респондентов) по разработанным анкетам для дальнейшего использования в разработке мер по улучшению состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг и определения приоритетных направлений работы.

Целью исследования является оценка условий для развития конкуренции между хозяйствующими субъектами в отраслях экономики, а также реализации результативности и эффективности мер по развитию конкуренции в интересах потребителей товаров, работ и услуг, в том числе субъектов предпринимательской деятельности, граждан и общества.

В анкетировании приняли участие жители Сосновоборского городского округа, осуществляющие свою деятельность на территории округа. В ходе анализа анкет потребителей установлено следующее:

1. Доля респондентов по социально-демографическим характеристикам:

- жители Сосновборского городского округа -100 %.

2. Доля респондентов по гендерному признаку:

- женщины – 86,0%.

- мужчины – 14,0%

3. Доля респондентов по возрасту:

- от 21 лет до 35 лет – 30,6 %;

- от 36 лет до 50 лет – 47,2 %.

- старше 51 года – 22,2 %.

4. Доля респондентов по социальному статусу:

- работают – 100%.

5. Доля респондентов по количеству детей:

- нет детей – 31 %

- 1 ребенок – 34 %;

- 2 детей – 35 %.

6. Доля респондентов по уровню образования:

- высшее образование – 90 %;

- среднее специальное – 4%;

- неполное высшее – 4%;

- научная степень – 2%;

7.Доля респондентов по удовлетворенности количеством организаций представляющих следующие товары и услуги на рынках:

Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды:

- достаточно – 42 %;

- мало – 25 %;

- затрудняюсь ответить – 33 %.

Рынок архитектурно-строительного проектирования:

- достаточно – 35 %;

- мало – 26 %;

- нет совсем – 4%;

- затрудняюсь ответить – 35 %.

Сфера наружной рекламы:

- достаточно – 69 %;

- мало – 17 %;

- затрудняюсь ответить – 14 %.

Рынок архитектурно-строительного проектирования.

- достаточно – 39 %;

- мало – 25 %;

- нет совсем – 2 %

- затрудняюсь ответить – 34 %.

Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по

 муниципальным маршрутам регулярных перевозок.

- достаточно – 54 %;

- мало – 23 %;

- нет совсем – 2 %

- затрудняюсь ответить – 21 %.

Рынок ритуальных услуг.

- избыточно -13 %;

- достаточно – 60 %;

- мало – 16 %;

- затрудняюсь ответить – 11 %.

Рынок кадастровых и землеустроительных работ.

- достаточно – 50 %;

- мало – 19 %;

- нет совсем – 2 %

- затрудняюсь ответить – 29 %.

Рынок легкой промышленности.

- избыточно – 2 %;

- достаточно – 45 %;

- мало – 31 %;

- нет совсем– 2 %

- затрудняюсь ответить - 20%.

Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева.

- достаточно – 25 %;

- мало – 30 %;

- нет совсем – 3 %

- затрудняюсь ответить – 42 %.

8. Насколько вы удовлетворены характеристиками и следующих товаров и услуг на рынках Сосновоборского городского округа.

- удовлетворен -50 %;

- скорее удовлетворен-33 %;

- скорее не удовлетворен-3 %;

- не удовлетворен-3 %;

- затрудняюсь ответить-11 %.

 9. Доля респондентов по оценке качества услуг субъектов естественных монополий:

 Водоснабжение:

- удовлетворительно – 31 %;

- скорее удовлетворительно – 42 %;

- скорее неудовлетворительно – 11 %;

- не удовлетворен – 5 %

- затрудняюсь ответить – 11 %.

Газоснабжение:

- удовлетворительно – 39 %;

- скорее удовлетворительно – 25 %;

- скорее неудовлетворительно – 0 %;

- не удовлетворен – 5 %.

- затрудняюсь ответить – 31 %.

Электроснабжение:

- удовлетворительно – 39 %;

- скорее удовлетворительно – 39 %;

- скорее неудовлетворительно – 5 %;

- не удовлетворен –5 %

- затрудняюсь ответить – 12 %.

Теплоснабжение:

- удовлетворительно – 34 %;

- скорее удовлетворительно – 28 %;

- скорее неудовлетворительно – 19 %;

- не удовлетворен – 8 %

- затрудняюсь ответить – 11 %.

Телефонная связь:

- удовлетворительно – 27 %;

- скорее удовлетворительно – 31 %;

- скорее неудовлетворительно – 5 %;

- не удовлетворен – 9 %

- затрудняюсь ответить – 28 %.

 10. Доля респондентов по оценке качества официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг, размещаемой в открытом доступе:

 Уровень доступности:

 - удовлетворительное – 36 %;

 - скорее удовлетворительное – 19 %;

- скорее не удовлетворен – 7 %

 - не удовлетворен – 2 %

 - затрудняюсь ответить – 36 %.

Уровень понятности:

 - удовлетворительное – 33 %;

 - скорее удовлетворительное – 19 %;

- скорее не удовлетворен – 9 %

 - не удовлетворен – 0%

 - затрудняюсь ответить – 39%.

 Удобство получения:

 - удовлетворительное – 33%;

 - скорее удовлетворительное – 19%

 - затрудняюсь ответить – 9%.

- скорее не удовлетворен – 0%

- не удовлетворен – 39%

 11. Доля респондентов, по мнению изменения количества организаций, предоставляющих следующие товары и услуги на рынках в течение последних 3 лет:

1.Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды:

- снизилось – 0%

- увеличилось – 17%

- не изменилось –43%

- затрудняюсь ответить – 33%

2.Сфера наружной рекламы.

- снизилось – 0%

- увеличилось – 22%

- не изменилось –50 %

- затрудняюсь ответить – 28%

3.Рынок архитектурно-строительного проектирования:

- снизилось – 0%

- увеличилось – 19%

- не изменилось – 50%

- затрудняюсь ответить – 31%

4.Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок.

- снизилось – 11 %

- увеличилось – 12 %

- не изменилось – 61%

- затрудняюсь ответить – 16%

5.Рынок ритуальных услуг.

- снизилось – 2%

- увеличилось – 9%

- не изменилось – 61%

- затрудняюсь ответить – 28%

6.Рынок кадастровых и землеустроительных работ.

- снизилось – 0 %

- увеличилось – 6 %

- не изменилось – 47%

- затрудняюсь ответить – 47%

7.Рынок легкой промышленности.

- снизилось – 6 %

- увеличилось – 9 %

- не изменилось – 46%

- затрудняюсь ответить – 39%

8.Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева.

- снизилось – 3%

- увеличилось – 6%

- не изменилось – 44%

- затрудняюсь ответить – 47%

По результатам опроса, о степени удовлетворенности потребителями качеством товаров, работ, услуг на товарных рынках можно отметить, что большинство опрошенных респондентов были скорее удовлетворенны качеством оказываемых услуг.

В процессе сбора данных о состоянии и развитии конкурентной среды было опрошено 23 представителя бизнеса, которые являются собственниками бизнеса или индивидуальными предпринимателями.

В ходе анализа анкет предпринимателей установлено следующее:

1.Респонденты по сроку деятельности:

Менее 1 года-4%

От 1 года до 5 лет-14%

Более 5 лет-65%

Затрудняюсь ответить- 17%

2.Респонденты по отраслям:

Оптовая торговля (кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами) - 4%

Розничная торговля (кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами) - 83%

Операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг - 9%

Другое (пожалуйста, укажите) торговля косметическими средствами - 4%

3.Респонденты по численности сотрудников организации:

До 15 человек - 87 %

Свыше 1000 - 13%

4.Респонденты по величине годового оборота:

До 120 млн. рублей (микропредприятие) - 83%

От 120 до 800 млн. рублей (малое предприятие) - 0

От 800 до 2000 млн. рублей (среднее предприятие) - 0

Более 2000 млн. рублей - 4%

Затрудняюсь ответить - 5%

5.Доля респондентов по количеству конкурентов бизнеса:

Нет конкурентов - 27%

От 1 до 3 конкурентов - 4%

4 и более конкурентов - 17%

Большое число конкурентов - 26%

Затрудняюсь ответить - 26%

6. Доля респондентов по изменению числа конкурентов бизнеса:

Увеличилось на 1-3 конкурента - 4%

Увеличилось более чем на 4 конкурента – 17%

Сократилось на 1 - 3 конкурента - 4%

Сократилось более чем на 4 конкурента – 0%

Не изменилось - 32%

Затрудняюсь ответить - 43%

6.Доля респондентов по оценке качества официальной информации о состоянии конкурентной среды:

Уровень доступности

- удовлетворительное – 13%;

- скорее удовлетворительное –9 %;

- скорее неудовлетворительное – 9 %

- неудовлетворительное – 13 %

- затрудняюсь ответить – 56 %

Уровень понятности

- удовлетворительное – 30 %;

- скорее удовлетворительное – 9 %.

- скорее неудовлетворительное – 9 %

- неудовлетворительное – 13 %

- затрудняюсь ответить – 39 %

Удобство получения

- удовлетворительное – 34%;

- скорее удовлетворительное – 4%.

- скорее неудовлетворительное – 9%

- неудовлетворительное – 13%

- затрудняюсь ответить – 40%

7.Доля респондентов по оценке преодолимости административных барьеров для ведения текущей деятельности:

Есть непреодолимые административные барьеры – 4%

Есть барьеры, преодолимые при осуществлении значительных затрат - 40%

Административные барьеры есть,

но они преодолимы без существенных затрат - 4%

Затрудняюсь ответить - 52%

8.Доля наиболее существенных административных барьеров:

Сложность получения доступа к земельным участкам – 17%

Нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность – 39%

Коррупция (включая взятки, дискриминацию и предоставление преференций отдельным участникам на заведомо неравных условиях) - 17%

Высокие налоги – 9%

Нет ограничений -18%

9.Доля респондентов по оценке деятельности органов власти:

Органы власти помогают бизнесу своими действиями –10%

Органы власти ничего не предпринимают, что и требуется – 17%

Органы власти только мешают бизнесу своими действиями – 17%

В чем-то органы власти помогают, в чем-то мешают - 17 %

Затрудняюсь ответить – 39%

10.Доля респондентов по оценке преодолимости административных барьеров:

Есть непреодолимые административные барьеры – 4%

Есть барьеры, преодолимые при осуществлении значительных затрат - 22%

Административные барьеры есть, но они преодолимы без существенных затрат - 4%

Затрудняюсь ответить – 70%

Обобщая проведенное исследование о состоянии конкуренции на территории Сосновоборского городского округа, можно отметить следующее, что субъекты предпринимательской деятельности оценивают её удовлетворительно: основанная часть респондентов считает, что конкуренции нет (27%), отмечают незначительное увеличение количества конкурентов бизнеса за последние несколько лет (17%). Большинство респондентов считают, что административные барьеры преодолимыми при осуществлении значительных затрат (40%). По мнению респондентов, самым существенным для ведения текущей деятельности или открытия нового бизнеса административным барьером являются нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность (39%).