

Администрация

Ленинградской области

Комитет по развитию малого, среднего бизнеса
и потребительского рынка

****

****



**Межрегиональный слет социальных предпринимателей**

**СЕВЕРО-ЗАПАДНОГО РЕГИОНА РОССИИ**

**17 июня 2019 года**

**Цель Слёта:** формирование экосистемы для развития социального предпринимательства на межрегиональном уровне. Объединение социальных предпринимателей и заинтересованных сторон в целях построения эффективного диалога.

**Место проведения:** кампус Высшей школы менеджмента СПбГУ, дворцово-парковый ансамбль «Михайловская дача» (Петергоф, Санкт-Петербургское шоссе, д. 109).

|  |  |
| --- | --- |
| 09:00 – 10:00 | Сбор гостей, регистрация  |
| 10:00 – 10:15 | **«Расширяя границы доступного», TEDеx выступление** Н.А. Гаспарян, директор туристической фирмы для инвалидов «Либерти»\* |
| 10:15 – 11:30 | **ПЛЕНАРНОЕ ЗАСЕДАНИЕ** |
| «Формирование эффективной инфраструктуры поддержки и развития экосистемы социального предпринимательства: что важно и что нужно?»*Модератор:* Ю.Е. Благов, директор Центра корпоративной социальной ответственности им. ПрайсвотерхаусКуперс Высшей школы менеджмента, СПбГУ*К участию приглашены:*М.С. Орешкин, Министр экономического развития Российской ФедерацииМ.А. Топилин, Министр труда и социальной защиты Российской ФедерацииП.А. Колобков, Министр спорта Российской ФедерацииА.Ю. Дрозденко, Губернатор Ленинградской областиА.Д. Беглов, врио Губернатора Санкт-ПетербургаН.М. Кропачев, ректор Санкт-Петербургского государственного университета\* Ю.А. Жигулина, исполнительный директор Фонда региональных социальных программ «Наше будущее»\*Д.А. Ялов, заместитель председателя Правительства Ленинградской области – председатель комитета экономического развития и инвестиционной деятельности\*С.И. Нерушай, председатель комитета по развитию малого, среднего бизнеса и потребительского рынка Ленинградской области\*Э.И. Качаев, председатель комитета по развитию предпринимательстваи потребительского рынка Санкт-Петербурга\*М.Ю. Хитров, генеральный директор ООО «Лукойл Северо-западнефтепродукт» \*О.В. Захарова, заместитель Генерального директора, Агентство стратегических инициатив\* |
| 11:30 – 11:45 | **Торжественное подписание соглашений**  |
| 11:30 – 12:00 | **Кофе-брейк**  |
| 12:00 – 13:30 | **ПАРАЛЛЕЛЬНАЯ ТЕМАТИЧЕСКАЯ СЕССИЯ**  |
| **«Маркетинг и продвижение проектов в сфере социального предпринимательства»**Социальное предпринимательство как новая сфера экономики обладает уникальным свойством: создавать коммерческий продукт и решать социальные задачи общества. Все больше активных социальных предпринимателей заявляют о себе массовой аудитории, используя для этого и классические медиа, и социальные сети, и новые технологии.Как с помощью инструментов маркетинга сделать свой проект коммерчески устойчивым? Как найти вашу целевую аудиторию и создать положительную репутацию для инвесторов? Как стимулировать участие граждан в решении социальных проблем?*Модератор:* О.Б. Софронова, бизнес-консультант по стратегическому маркетингу для малого и среднего бизнеса*К участию приглашены:*В.Л. Вайнер, директор Фонда развития медиапроектов и социальных программ Gladway\*В.А. Цветков, генеральный директор Коммуникационного агентства «Правда» \*Н.И. Тильненко, менеджер проекта «Торговый дом «Больше, чем покупка Фонда региональных социальных программ «Наше будущее» \*Т.В. Найко, директор социальных проектов «Легко-Легко» и «Петербург в миниатюре» \*К.А. Васильев, руководитель проекта «Снеги» \*Н.Э. Галечьян, генеральный директор ООО «Спасибо!»\**Эксперты:*А.В. Орлова, председатель правления МБОО «Центр развития некоммерческих организаций» |
| 12:00 – 13:30 | **ПАРАЛЛЕЛЬНАЯ ТЕМАТИЧЕСКАЯ СЕССИЯ**  |
| **«Развитие социального предпринимательства фондами и компаниями»** (совместно с Ассоциацией грантодающих организаций «Форум доноров»)Поддержка социального предпринимательства становится неотъемлемой частью стратегии компаний и фондов: так доноры могут развивать экономический, социальный, инвестиционный, туристический потенциал регионов, стимулировать создание устойчивых социальных предприятий, отдельных рабочих мест (в т.ч. для уязвимых групп населения), а также производство товаров и услуг для этих и более широких групп потребителей. Какие критерии учитывают доноры при отборе проектов СП в разных регионах и тематических направлениях? Бизнес-планирование, финансовое менторство, правовой и административный ликбез – какие навыки востребованы у социальных предпринимателей и какие из них не может дать бизнес, но сможет – государство? Экономическая эффективность и социальное воздействие: как совместить и как посчитать эффект от вложенных средств?Участники обсудят проекты социально преобразующих инвестиций, а также благотворительные программы компаний и фондов, нацеленные на поддержку социального предпринимательства, особенности их реализации и возможные точки роста.*Модераторы:*Ю.Е. Благов, директор Центра корпоративной социальной ответственности им. ПрайсвотерхаусКуперс Высшей школы менеджмента, СПбГУ А.Б. Болдырева, исполнительный директор «Форум доноров»*К участию приглашены:*А.Л. Сошинская, директор БФ Amway «В ответе за будущее» \*О.И. Миронова, руководитель направления спонсорских и благотворительных проектов ОМК\*Ю.Б. Мазанова, директор по социальной политике и корпоративным коммуникациям «Металлоинвест» \*Е.А. Халецкая, сооснователь Impact Hub Moscow\*С.В. Саркисова, руководитель проекта «Лидеры корпоративной благотворительности» \* |
| 13:30 – 14:30 | **Обед**  |
| 14:30 – 16:00 | **ДИСКУССИОННАЯ ПАНЕЛЬ**  |
| **«Финансовые и нефинансовые меры поддержки социального предпринимательства»**Социальное предпринимательство в России активно развивается. Появляется все больше бизнес-проектов, нацеленных на решение и смягчение социальных проблем, формируются сообщества, проводятся тематические форумы, конференции, реализуются образовательные программы, появляются акселераторы и инкубаторы, помогающие запускать и развивать такие проекты. Создается и инфраструктура поддержки – во многих регионах работают центры инноваций социальной сферы (ЦИСС), которые оказывают консультационную, финансовую и образовательную поддержку предпринимателям. В первом чтении приняты поправки к закону о МСП, касающиеся социального предпринимательства. В стране развиваются финансовые инструменты поддержки социального предпринимательства, в том числе механизм социальных инвестиций. Что нужно для того, чтобы роль социальных предпринимателей в экономике стала более заметной? Какие финансовые и нефинансовые механизмы необходимы для стимулирования развития социального предпринимательства? *Модератор:* Ю.А. Жигулина, исполнительный директор Фонда региональных социальных программ «Наше будущее»*К участию приглашены:*О.А. Сидорова, региональный представитель Фонда региональных социальных программ «Наше будущее» \* И.А. Вишневская, директор ЦИСС Ленинградской области\* В.Л. Вайнер, директор Фонда развития медиапроектов и социальных программ Gladway \*Ю.Н. Арай, исследователь Центра корпоративной социальной ответственности им. ПрайсвотерхаусКуперс Высшей школы менеджмента, СПбГУ, региональный представитель Фонда региональных социальных программ «Наше будущее» \* Е.А. Халецкая, сооснователь Impact Hub Moscow\* Е.В. Телицына, исполнительный директор Фонда «Навстречу переменам» \* С.Я. Захаров, заместитель генерального директора ООО «Забота и опека» \* С.Ю. Седунова, директор ЦИСС Псковской области\*Н.В. Костенко, исполнительный директор ЦИСС Новгородской области\* И.Е. Абрамова, руководитель ЦИСС Республика Башкортостан\* А.Г. Дыганов, руководитель ЦИСС Республика Татарстан А. Ю. Денисова, руководитель программы направления «Социальные проекты», Агентство стратегических инициатив\***Торжественное вручение удостоверений** выпускникам программы повышения квалификации «Управление проектами в области социального предпринимательства» ВШМ СПБГУ |
| 16:00 – 16:30 | **Кофе-брейк**  |
| 16:30 – 18:00 | **ПАРАЛЛЕЛЬНАЯ ТЕМАТИЧЕСКАЯ СЕССИЯ** |
|  **«Волонтерство как потенциальный ресурс для развития социального бизнеса» (Организатор – Ассоциация менеджеров)**В рамках сессии участники обсудят потенциал волонтерства для развития социального предпринимательства. С одной стороны, будут затронуты вопросы про возможности и перспективы взаимодействия корпоративного волонтерства и социального предпринимательства. С другой стороны, будет рассмотрен опыт волонтерских организаций в поиске устойчивых бизнес-моделей.*Модератор:*В.Ю. Ковалев, первый заместитель исполнительного директора Ассоциации менеджеров (АМР)*К участию приглашены:*О. И. Миронова, руководитель направления КСО АО ОМК\*Д. В. Иоффе, руководитель проекта «Чистые игры» \*С. В. Чупшева, директор АСИ\*Р. Г. Закиев, директор департамента коммуникационных и социальных проектов АО «Русал» \* Е. А. Затуливетер, основатель проекта «Альтуризм» \*Н. Ю. Белоголовцева, руководитель проекта «Лыжи мечты» \*А.А. Мовшович, создатель и руководитель проекта «Мир на ощупь» \* |
| 16:30 – 18:00 |  **ПАРАЛЛЕЛЬНАЯ ТЕМАТИЧЕСКАЯ СЕССИЯ** |
| **«Социальное предпринимательство как инструмент ревитализации малых городов и сёл: социокультурные проекты и ЗОЖ»**Особенности развития малых городов и сёл и их проблемы, как правило, типичны: отсутствие диверсифицированного рынка труда, слабое развитие социальной сферы, небольшое количество малых предприятий. В настоящее время одним из наиболее эффективных инструментов поддержки таких территорий является социальное предпринимательство. В рамках сессии будут рассмотрены возможности социального предпринимательства сделать вклад в развитие и улучшение социально-экономических условий жизни малых городов и сёл.*Модератор:* О.Б. Грачева, руководитель студии ДИЗАЙНСЕЛО и АНО «Творческие проекты Кайкино»*К участию приглашены:*В.Л. Вайнер, директор Фонда развития медиапроектов и социальных программ Gladway\*Н.В. Дронова, руководитель проекта «Социально ответственный туризм» \*Р.В. Гранов, наставник Школы Социального предпринимательства, проект ПАО «ГМК «Норильский никель» по развитию социального предпринимательства (г. Норильск) \*Э.Д. Латыпов, президент Межрегионального общественного движения спортивных болельщиков «Клуб болельщиков национальной сборной «Russia Unites» \*Д.С. Буянова, директор по фандрайзингу фонда «Добрый город Петербург», директор фонда целевого капитала «Социальные инновации»\**Эксперты:*А.Б. Максимова, руководитель музея «Деревня Псоедь» \*А.Н.Борисова, эксперт по corporate wellness\* |
| 16:30 – 18:00 |  **ПАРАЛЛЕЛЬНАЯ ТЕМАТИЧЕСКАЯ СЕССИЯ** |
|  **«Этапы создания собственного социального бизнеса с нуля»**Социальное предпринимательство как деятельность, направленная на смягчение и решение социальных проблем с помощью реализации устойчивых бизнес-моделей, сегодня имеет огромный потенциал развития в России. Появляется все больше инициативных, предприимчивых, сознательных людей, желающих изменить ситуацию, привычный уклад дел и готовых вести предпринимательскую деятельность «со смыслом». Но возможно ли устойчиво развивать бизнес, решая проблемы общества? Какие возможности нельзя упустить, и какие ошибки стоит избегать в социальном предпринимательстве? Какие компетенции и личные качества важны, чтобы заниматься социальным предпринимательством?*Модератор:* Ю.Н. Арай, исследователь Центра корпоративной социальной ответственности им. ПрайсвотерхаусКуперс Высшей школы менеджмента, СПбГУ, региональный представитель Фонда региональных социальных программ «Наше будущее»*К участию приглашены:*А.А. Мовшович, создатель и руководитель проекта «Мир на ощупь» \* Е.Г. Рахновский, заместитель исполнительного директора Фонда региональных социальных программ «Наше будущее» \*Е.А. Халецкая, сооснователь Impact Hub Moscow\*Е.В. Телицына, исполнительный директор Фонда «Навстречу переменам» \*М.М. Бондарь, исполнительный директор ООО «Либерти», туристическая фирма для инвалидов\**Эксперты:*А.Ю. Москвина, эксперт Центра социального предпринимательства и социальных инноваций НИУ ВШЭ, тренер-консультант ЦРНО\*О.С. Смирнова, председатель комиссии по государственно-частному партнерству и развитию социальных программ. Член Совета ОПОРЫ РОССИИ, Санкт-Петербург\* |

В рамках Межрегионального Слета социальных предпринимателей на территории кампуса пройдет выставка социальных проектов Ленинградской области и Санкт-Петербурга.

Организации инфраструктуры поддержки малого и среднего бизнеса проведут консультации для предпринимателей и физических лиц, заинтересованных в открытии бизнеса.

*\* - подтвердили участие*