

ПРАВИЛА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЛОГОТИПА



ФЕСТИВАЛЬ
РУССКОЙ
КОХНИ

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ФИРМЕННОГО БЛОКА

ЗНАК МОЖНО ИСПОЛЬЗОВАТЬ ВМЕСТЕ СО ШРИФТОВОЙ ЧАСТЬЮ
И БЕЗ НЕЁ, В ЗАВИСИМОСТИ ОТ ЗАДАЧИ



ФЕСТИВАЛЬ
РУССКОЙ
КУХНИ

ФИРМЕННЫЕ ЦВЕТА

ФИРМЕННАЯ ПАЛИТРА СОСТОИТ
ИЗ ЧЕТЫРЁХ ОСНОВНЫХ ЦВЕТОВ



R 149
G 68
B 37
#954425



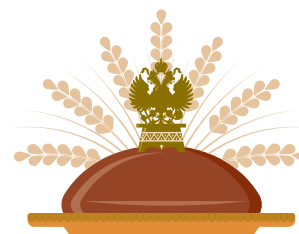
R 138
G 112
B 0
#8A7000



R 241
G 80
B 51
#F15033



R 229
G 195
B 156
#E5C39D



ФЕСТИВАЛЬ
РУССКОЙ
КУХНИ

ФИРМЕННЫЕ ШРИФТЫ

ШРИФТ ДЛЯ ЗАГОЛОВКОВ

ДОБРЫЙ УСТАВ

<https://drive.google.com/file/d/1RW3FXRPITpuZJoVZod9HEoIyrPEKcCpZ>

НАБОРНЫЙ ШРИФТ

Cormorant

<https://fonts.google.com/specimen/Cormorant>



Монохромная версия логотипа



ОХРАННОЕ ПОЛЕ ЛОГОТИПА

ОХРАННОЕ ПОЛЕ — ЭТО СВОБОДНОЕ ПРОСТРАНСТВО ВОКРУГ ЛОГОТИПА,
КОТОРОЕ НЕ ДОЛЖНО БЫТЬ НИ ЧЕМ ЗАПОЛНЕНО.

