

**администрация МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ**

**СОСНОВОБОРСКИЙ ГОРОДСКОЙ ОКРУГ ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ**

### постановление

от 28/05/2025 № 1424

О проведении конкурса по продаже права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности муниципального образования Сосновоборский городской округ Ленинградской области, или государственной собственности до разграничения

В целях упорядочения деятельности по размещению наружной рекламы на территории Сосновоборского городского округа, в соответствии с Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», Руководствуясь положениями Гражданского кодекса Российской Федерации и статьей 17 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции», Решением совета депутатов Сосновоборского городского округа от 26.12.2023 № 177 «Об установке и эксплуатации рекламных конструкций, установленных на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности муниципального образования Сосновоборский городской округ Ленинградской области или государственной собственности до разграничения», постановлением администрации Сосновоборского городского округа от 20.07.2021 № 1463 «Об утверждении Порядка определения размера платы по договору на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, установленных на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности муниципального образования Сосновоборский городской округ Ленинградской области или государственной собственности до разграничения», постановлением администрации Сосновоборского городского округа от 30.09.2021 № 2023 «Об утверждении Плавил установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории муниципального образования Сосновоборский городской округ Ленинградской области», Уставом муниципального образования Сосновоборский городской округ Ленинградской области, администрация Сосновоборского городского округа п о с т а н о в л я е т:

1. Провести 04.07.2025 года конкурс по продаже права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности муниципального образования Сосновоборский городской округ Ленинградской области, или государственной собственности до разграничения.

2. Утвердить конкурсную документацию для проведения конкурса по продаже права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности муниципального образования Сосновоборский городской округ Ленинградской области или государственной собственности до разграничения (Приложение).

3. Срок действия Договора на право установки и эксплуатации рекламной конструкции на указанный в Приложении тип рекламной конструкции установить 5 (пять) лет.

4. Комитету архитектуры, градостроительства и землепользования администрации Сосновоборского городского округа обеспечить проведение необходимых конкурсных процедур в порядке, установленном действующим законодательством Российской Федерации.

5. Общему отделу администрации обнародовать настоящее постановление на электронном сайте городской газеты «Маяк».

6. Отделу по связям с общественностью (пресс-центр) администрации разметить настоящее постановление на официальном сайте Сосновоборского городского округа.

7. Настоящее постановление вступает в силу со дня официального обнародования.

8. Контроль исполнения настоящего постановления оставляю за собой.

Глава Сосновоборского городского округа М.В. Воронков

Погабало Анастасия Геннадьевна

8(81369)6-28-32 (КАГиЗ) ПТ

# УТВЕРЖДЕНА

# постановлением администрации

# Сосновоборского городского округа

от 28/05/2025 № 1424

(Приложение)

**КОНКУРСНАЯ ДОКУМЕНТАЦИЯ**

**ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА № 01/25**

**по продаже права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности муниципального образования Сосновоборский городской округ Ленинградской области или государственной собственности до разграничения**

**1. Общие положения**

1.1. Настоящая типовая конкурсная документация для проведения открытого конкурса по продаже права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности муниципального образования Сосновоборский городской округ Ленинградской области или государственной собственности до разграничения (далее – конкурсная документация) разработана в соответствии с Гражданским кодексом Российской Федерации, Градостроительным кодексом Российской Федерации, Федеральным законом от 13.03.2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе»), Федеральным законом от 06.10.2003 года № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Федерального закона от 26.07.2006 года № 135-ФЗ «О защите конкуренции», постановлением администрации Сосновоборского городского округа от 13.10.2017 № 2306 «Об утверждении Схемы размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования Сосновоборский городской округ Ленинградской области» (с изм.), Уставом муниципального образования Сосновоборский городской округ Ленинградской области.

1.2. Организатором проведения открытого конкурса по продаже права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности муниципального образования Сосновоборский городской округ Ленинградской области или государственной собственности до разграничения (далее – Конкурс), выступает администрация муниципального образования Сосновоборский городской округ Ленинградской области (далее – Администрация / Организатор).

Отраслевым (функциональным) органом Администрации, ответственным за организацию и проведение Конкурса на территории Сосновоборского городского округа является комитет архитектуры, градостроительства и землепользования администрации муниципального образования Сосновоборский городской округ Ленинградской области (далее – КАГиЗ).

1.3. Предметом Конкурса является право на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности муниципального образования Сосновоборский городской округ Ленинградской области или государственной собственности до разграничения (далее – Договор), если иное не предусмотрено законодательством Российской Федерации об автомобильных дорогах и о дорожной деятельности.

1.4. Основными целями Конкурса являются:

1.4.1. Создание равных условий и возможностей для всех претендентов на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории Сосновоборского городского округа;

1.4.2. Добросовестная конкуренция участников Конкурса;

1.4.3. Развитие информационного обеспечения жителей Сосновоборского городского округа;

1.4.4. Оптимизация размещения объектов наружной рекламы и информации, повышение уровня дизайнерских и конструктивных решений, степени надежности рекламных конструкций.

1.5. Для проведения Конкурса постановлением Администрации утверждается состав комиссии по проведению конкурсов по продаже права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности муниципального образования Сосновоборский городской округ Ленинградской области или государственной собственности до разграничения (далее – Комиссия).

1.6. Организатор при проведении Конкурса руководствуется:

- Решением Совета депутатов Сосновоборского городского округа от 27.10.2021 № 153 «Об утверждении базовой ставки для определения размера платы по договору на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, установленных на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности муниципального образования Сосновоборский городской округ Ленинградской области или государственной собственности до разграничения».

- Решением совета депутатов от 26.02.2024 № 177 «Об установке и эксплуатации рекламных конструкций, установленных на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности муниципального образования Сосновоборский городской округ Ленинградской области или государственной собственности до разграничения» (далее – Положение);

- Постановлением администрации Сосновоборского городского округа от 20.07.2021 № 1463 «Об утверждении порядка определения размера платы по договору на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, установленных на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности муниципального образования Сосновоборский городской округ Ленинградской области или государственной собственности до разграничения» (далее – Порядок);

- Постановлением администрации Сосновоборского городского округа от 13.10.2017 № 2306 «Об утверждении Схемы размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования Сосновоборский городской округ Ленинградской области» (с изм. от 23.01.2020 № 103) (далее – Схема);

- Постановлением администрации Сосновоборского городского округа от 30.09.2021 № 2023 «Об утверждении Правил установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории муниципального образования Сосновоборский городской округ Ленинградской области» (далее – Правила).

1.7. Извещение о проведении Конкурса, согласно Приложению № 7 к настоящей конкурсной документации, размещается Организатором на официальном сайте Администрации в сети «Интернет» www.sbor.ru и обнародуется в официальном печатном издании Сосновоборского городского округа (газете «Маяк»).

1.8. Не допускается предоставление Организатором конкурсной документации до опубликования извещения о проведении Конкурса.

1.9. После публикации извещения о проведении Конкурса, конкурсная документация предоставляется Организатором любому заинтересованному лицу по адресу: 188540, Ленинградская область, г.Сосновый Бор, ул.Ленинградская, д.46, каб.265, 268.

E-mail: kagiz@internet.ru,тел.: 8 (81369) 6-28-32.

**2. Основные понятия**

2.1. В настоящей конкурсной документации используются следующие понятия:

**Конкурс** – форма торгов, победителем которых признается лицо, предложившее лучшие условия заключения Договора.

**Конкурсная комиссия / Комиссия** – коллегиальный орган, уполномоченный проводить Конкурс.

**Объект Конкурса** – рекламное место, на котором будет размещена рекламная конструкция после заключения Договора.

**Организатор** – Администрация или уполномоченная организация, которой Администрацией делегированы полномочия по организации и проведению Конкурсов и заключение Договоров по итогам состоявшихся Конкурсов.

**Предмет Конкурса** – право на заключение Договора, если иное не предусмотрено законодательством Российской Федерации об автомобильных дорогах и о дорожной деятельности.

**Отзыв заявки** – отказ участника Конкурса от участия в Конкурсе после подачи им заявки организатору Конкурса.

**Претендент** – хозяйствующий субъект любой формы собственности (физическое или юридическое лицо), выразивший согласие участвовать в Конкурсе на предложенных условиях посредством подачи заявки.

**Участник** – претендент, допущенный Комиссией к участию в Конкурсе.

**Победитель** – участник Конкурса, представивший конкурсную заявку с лучшими условиями заключения Договора, и заявке которого присвоен первый номер.

**Конкурсная заявка** – письменное подтверждение претендента о согласии участвовать в Конкурсе на объявленных условиях;

**Рекламная конструкция** – щиты, стенды, строительные сетки, перетяжки, электронные табло, воздушные шары, аэростаты и иные технические средства стабильного территориального размещения, монтируемые и располагаемые на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их, а также остановочных пунктов движения общественного транспорта, установленные на территории Сосновоборского городского округа.

**Владелец рекламной конструкции** – собственник либо иное лицо, обладающее вещным правом на рекламную конструкцию или правом владения и пользования рекламной конструкцией на основании договора с ее собственником.

**Рекламораспространитель** – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

**Социальная реклама –** информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на достижение благотворительных и иных общественно полезных целей, а также обеспечение интересов государства.

**3. Информация о предмете, объекте Конкурса и требованиях,**

**предъявляемых к рекламным конструкциям**

3.1. Предметом Конкурса является право на заключение Договора по соответствующему лоту, если иное не предусмотрено законодательством Российской Федерации об автомобильных дорогах и о дорожной деятельности.

3.2. Тип и вид рекламной конструкции, технические характеристики (в том числе характеристики материала), используемого при изготовлении и установке рекламной конструкции, площадь информационного поля, место (в том числе географические координаты места) размещения рекламной конструкции, а также архитектурно-художественные параметры конструкции должны соответствовать Схеме и требованиям Правил.

**4. Требования к претендентам (участникам) Конкурса**

4.1. Участником Конкурса может быть физическое или юридическое лицо независимо от организационно-правовой формы.

4.2. При проведении Конкурса устанавливаются следующие обязательные требования к претендентам:

4.2.1. Отсутствие решения арбитражного суда о признании претендента банкротом и об открытии конкурсного производства;

4.2.2. Неприменение в отношении претендента на день подачи заявки на участие в Конкурсе санкций, предусмотренных Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях, в виде приостановления его деятельности;

4.2.3. Отсутствие у претендента задолженности по начисленным налогам, сборам и иным обязательным платежам в бюджеты любого уровня или государственные внебюджетные фонды Российской Федерации (за исключением сумм, на которые предоставлена отсрочка, рассрочка, инвестиционный налоговый кредит в соответствии с законодательством Российской Федерации о налогах и сборах, которые реструктурированы в соответствии с законодательством Российской Федерации, по которым имеется вступившее в законную силу решение суда о признании обязанности претендента об уплате этих сумм исполненной или которые признаны безнадежными к взысканию в соответствии с законодательством Российской Федерации о налогах и сборах) за прошедший календарный год.

**5. Разъяснение положений конкурсной документации,**

**внесение изменений в конкурсную документацию**

5.1. Любой претендент вправе направить Организатору в письменной форме запрос о разъяснении положений конкурсной документации. В течение2 (двух) рабочих дней, со дня поступления указанного запроса, Организатор направляет претенденту, направившему запрос, разъяснения положений конкурсной документации в письменной форме, если указанный запрос поступил к Организатору не позднее, чем за 5 (пять) дней до дня окончания подачи заявок на участие в Конкурсе.

5.2. Организатор по собственной инициативе или в соответствии с запросом любого претендента вправе внести изменения в конкурсную документацию не позднее, чем за 15 (пятнадцать) дней до дня окончания подачи заявок на участие в Конкурсе. Изменение предмета Конкурса не допускается.

5.3. В течение 5 (пяти) рабочих дней со дня принятия решения о внесении изменений в конкурсную документацию такие изменения обнародуются Организатором в порядке, установленном для обнародования и размещения извещения о проведении Конкурса. От даты обнародования отсчитывается новый срок подачи заявок.

**6. Отказ от проведения Конкурса**

6.1. Организатор вправе отказаться от проведения Конкурса в случае несоблюдения настоящего Положения, несоответствия действующему законодательству Российской Федерации, возникновения каких-либо объективных причин, не позднее, чем за 5 (пять) дней до даты окончания срока подачи заявок на участие в Конкурсе.

6.2. Извещение об отказе от проведения Конкурса размещается на официальном сайте Администрации в течение 3 (трех) рабочих дней со дня принятия решения об отказе в проведении Конкурса.

**7. Требования к оформлению заявки на участие в Конкурсе**

7.1. Все документы, входящие в состав заявки на участие в Конкурсе, должны быть составлены на русском языке.

7.2. Заявка должна быть в письменной форме, в запечатанном конверте.

7.3. Пакет документов должен включать в себя:

7.3.1. Заявку на участие в Конкурсе по форме, установленной Приложением № 2 к настоящей конкурсной документации;

7.3.2. Сведения о претенденте в соответствии с Приложением № 3 к настоящей конкурсной документации.

7.3.3. Заверенные копии учредительных документов (для юридических лиц), регистрационного свидетельства (для физических лиц);

7.3.4. Сведения о размере задолженности по начисленным налогам, сборам и иным обязательным платежам в бюджеты любого уровня или государственные внебюджетные фонды за прошедший календарный год;

7.3.5. Проект рекламной конструкции (с указанием ее территориального размещения, размеров, эскиза, технических характеристик) выполненный в соответствии с требованиями технических регламентов, подтвержденный подписью главного инженера проекта о соответствии проекта требованиям прочности, надежности и безопасности.

7.3.6. Лист согласований рекламной конструкции;

7.3.7. Предложения по предмету Конкурса в соответствии с Приложением № 4 к настоящей конкурсной документации.

7.3.8. Документ, удостоверяющий право (полномочия) представителя претендента, в случае подачи заявки представителем претендента:

- доверенность, удостоверенная должностным лицом консульского учреждения Российской Федерации, уполномоченным на совершение этих действий;

- доверенность, удостоверенную в соответствии с пунктом 2 статьи 185.1 Гражданского кодекса Российской Федерации и являющуюся приравненной к нотариальной;

- доверенность в простой письменной форме.

7.4. Сведения, которые содержатся в заявках претендентов, не должны допускать двусмысленных толкований.

7.5. Все документы, входящие в заявку, должны быть пронумерованы сверху вниз и прошиты. Документы с собственной нумерацией листов, в том числе печатные издания, нумеруются в общем порядке. На прошивке, цифрами и прописью, указывается фактическое количество листов, ставится дата, должность и подпись лица, имеющего право без доверенности представлять интересы юридического лица или индивидуального предпринимателя, либо уполномоченного им лица. Прошивка должна быть скреплена печатью (при наличии).

7.6. Заявка на каждый лот подается в отдельном конверте. Заявка считается оформленной на отдельный лот, если к ней приложен весь комплект необходимых документов, сшитых в один том.

7.7. Верность копий документов, представляемых в составе заявки на участие в Конкурсе, должна быть подтверждена печатью (при наличии) и подписью уполномоченного лица либо его представителем в соответствии с доверенностью.

7.8. Все экземпляры заявки должны быть четко напечатаны. Подчистки и исправления не допускаются, за исключением исправлений, скрепленных печатью (при наличии) и заверенных подписью лица, имеющего право без доверенности представлять интересы юридического лица или индивидуального предпринимателя, либо уполномоченного им лица.

7.9. Не допускается применение факсимильных подписей. Все документы должны быть подписаны лицом, имеющим право подписи без доверенности или уполномоченным по доверенности, подписанной этим лицом.

7.10. Непредставление необходимых документов в составе заявки, наличие в таких документах недостоверных сведений о претенденте, является основанием для отказа в допуске претендента к участию в Конкурсе.

При этом, в случае установления недостоверности сведений, содержащихся в документах, предоставленных претендентом Конкурса в составе заявки на участие в Конкурсе, такой претендент может быть отстранен Организатором, Комиссией, от участия в Конкурсе на любом этапе его проведения.

7.11. Представленные в составе заявки на участие в Конкурсе документы не возвращаются и хранятся у Организатора.

**8. Порядок подачи и регистрации заявок на участие в Конкурсе**

8.1. Заявки на участие в Конкурсе принимаются: с 10 час. 00 мин. «03» июля 2025 года до 17 час. 00 мин. «03» июля 2025 года (по Московскому времени), перерыв на обед с 13.00 до 14.00 по адресу: Ленинградская область, г.Сосновый Бор, ул.Ленинградская, д.46, каб.268.

8.2. Претендент представляет Организатору документы (заявку) на участие в Конкурсе не позднее даты, указанной в извещении о проведении такого Конкурса.

Прием заявок на участие в Конкурсе прекращается за 1 (один) рабочий день до дня вскрытия конвертов с такими заявками.

8.3. На запечатанном конверте указывается полное наименование Конкурса, его номер, номер лота, на участие в котором подается данная заявка.

Не допускается указывать на таком конверте наименование (для юридических лиц) или фамилию, имя, отчество (для физических лиц) претендента и другие идентификационные признаки (печать, подпись и др. надписи).

Организатор регистрирует запечатанный конверт (присваивается порядковый номер, дата и время получения).

По требованию претендента, подавшего конверт с заявкой на участие в Конкурсе, организатор Конкурса выдает расписку в получении конверта с такой заявкой с указанием регистрационного номера заявки, даты и времени подачи документов.

8.4. Претендент вправе подать только одну заявку на участие в Конкурсе в отношении каждого лота. В случае установления факта подачи одним претендентом двух и более заявок, на участие в Конкурсе, в отношении одного и того же лота (при условии, что поданные ранее заявки таким претендентом не отозваны), все заявки на участие в Конкурсе такого претендента, поданные в отношении данного лота, не рассматриваются и возвращаются такому претенденту.

8.5. Претендент, подавший заявку, на участие в Конкурсе, вправе на основании письменного уведомления (заявления), отозвать такую заявку в любое время до начала вскрытия конвертов с заявками на участие в Конкурсе.

**9. Требования к предложениям о цене по предмету Конкурса** **(лоту)**

9.1. Начальный (минимальный) размер платы за право заключения Договора по каждому лоту указан в Приложении № 1 к настоящей конкурсной документации.

Размер платы, предлагаемый претендентом, не может быть меньше начального (минимального) размера платы.

В том случае, когда начальный (минимальный) размер платы за право заключения Договора, предлагаемый претендентом, ниже начального (минимального) размера платы конкурсное предложение соответствующего претендента не рассматривается.

9.2. Плата за право заключения Договора, указанная в конкурсной заявке победителя Конкурса, осуществляется за счет средств победителя Конкурса.

9.3. Плата за право заключения Договора не освобождает победителя Конкурса от обязанности производить оплату денежных средств по Договору.

**10. Порядок вскрытия конвертов с заявками на участие в Конкурсе**

10.1. Конверты с заявками на участие в Конкурсе вскрываются: «04» июля 2025 г. в «11» часов 00 минут по адресу: Ленинградская область, г.Сосновый Бор, ул.Ленинградская, д.46, каб.223.

Вскрытие конвертов производится Комиссией при наличии правомочного состава Комиссии.

10.2. В день вскрытия конвертов с заявками на участие в Конкурсе, непосредственно перед началом вскрытия конвертов с заявками на участие в Конкурсе, но не раньше времени, указанного в извещении о проведении Конкурса и в конкурсной документации, комиссия обязана объявить лицам, присутствующим на процедуре вскрытия таких конвертов, о возможности подать заявку на участие в Конкурсе, изменить или отозвать поданные заявки.

Конверт с заявкой на участие в Конкурсе, поступивший после истечения срока подачи заявок на участие в Конкурсе, регистрируется, но не вскрывается и возвращается Комиссией лицу, подавшему его.

10.3. Претенденты, подавшие заявки на участие в Конкурсе, или их представители вправе присутствовать при вскрытии конвертов с заявками на участие в Конкурсе.

10.4. Протокол вскрытия конвертов ведется комиссией и подписывается всеми присутствующими на заседании членами комиссии после вскрытия всех конвертов.

10.5. В случае если, по окончании срока подачи заявок на участие в Конкурсе, подана только одна заявка или не подано ни одной заявки на участие в Конкурсе, такой Конкурс признается несостоявшимся. Конверт с указанной заявкой вскрывается и рассматривается в порядке, предусмотренном конкурсной документацией.

В случае если конкурсной документацией предусмотрено два лота и более, Конкурс признается не состоявшимся только в отношении тех лотов, по которым подана только одна заявка или не подано ни одной заявки.

10.6. Комиссия может осуществлять аудиозапись вскрытия конвертов с заявками на участие в Конкурсе.

**11. Рассмотрение заявок на участие в Конкурсе, критерии допуска претендентов к участию в Конкурсе**

11.1. Комиссия рассматривает заявки на участие в Конкурсе на соответствие требованиям конкурсной документации.

Срок рассмотрения заявок на участие в Конкурсе не может превышать 10 (десять) рабочих дней со дня вскрытия конвертов с заявками на участие в Конкурсе.

11.2. При рассмотрении заявок на участие в Конкурсе претендент не допускается Комиссией к участию в конкурсе в следующих случаях:

- непредставление документов, предусмотренных конкурсной документацией, либо наличие в таких документах недостоверных сведений о претенденте;

- несоответствие требованиям, предъявляемым к заявкам на участие в Конкурсе настоящей конкурсной документацией;

- заявка подписана лицом, не уполномоченным претендентом на осуществление таких действий;

- несоответствие заявки на участие в Конкурсе требованиям конкурсной документацией, в том числе наличие в такой заявке предложения о размере платы за право на заключение Договора ниже начального (минимального) размера платы.

Отклонение заявок на участие в Конкурсе по иным основаниям не допускается.

11.3. На основании результатов рассмотрения заявок, Комиссией принимается решение о допуске к участию в Конкурсе претендента и о признании его участником Конкурса, или об отказе в допуске претендента к участию в Конкурсе, а также оформляется протокол рассмотрения заявок на участие в Конкурсе, который подписывается всеми присутствующими на заседании членами Комиссии.

Претенденты, признанные участниками Конкурса, а также претенденты не допущенным к участию в Конкурсе, информируются о принятых комиссией решениях в срок 3 (трех) рабочих дней.

11.4. В случае если, на основании результатов рассмотрения заявок на участие в Конкурсе, принято решение об отказе в допуске к участию в Конкурсе всех претендентов, подавших заявки на участие в Конкурсе, или о допуске к участию в Конкурсе и признании участником Конкурса только одного претендента, такой Конкурс признается несостоявшимся.

11.5. Если, подана только одна заявка на участие в Конкурсе и данная заявка соответствует требованиям и условиям, предусмотренным конкурсной документацией, претендент подавший заявку признается участником Конкурса, оплачивает право на заключение Договора и заключает такой Договор в порядке, предусмотренном разделом 14 настоящей конкурсной документации.

**12*.* Оценка и сопоставление заявок на участие в Конкурсе**

12.1. Оценка и сопоставление заявок на участие в Конкурсе осуществляются Комиссией в целях выявления лучших условий исполнения Договора в соответствии с критериями и в порядке, которые установлены настоящей конкурсной документацией.

Срок оценки и сопоставления таких заявок не может превышать 10 (десять) рабочих дней со дня подписания протокола о рассмотрении заявок на участие в Конкурсе и о допуске претендентов к участию в Конкурсе.

12.2. Для оценки конкурсных предложений участников осуществляется расчет итогового критерия по каждой заявке. Итоговый критерий определяется расчетным путем в баллах, сумма максимальных значений которых не может превышать 100 (сто) баллов, по формуле:

**Р итог = Р1+ Р2+ Р3+ Р4**,

где:

Р итог – итоговый критерий оценки предложений участника Конкурса, в баллах;

Р1 – критерий «Ценовое предложение участника Конкурса», в баллах;

Р2 – критерий «Предложение участника Конкурса по годовому объему размещения социальной рекламы», в баллах;

Р3 – критерий «Проект рекламной конструкции», в баллах;

Р4 – критерий «Квалификация (опыт) участника Конкурса», в баллах.

12.3. Лицом, победившим в Конкурсе, признается участник Конкурса, набравший наибольшее количество баллов.

12.4. В целях выявления победителя Конкурса Комиссия оценивает и сопоставляет представленные заявки и предложения в баллах по 100-бальной шкале в соответствии с критериями.

12.4.1. По критерию **Р1 «Ценовое предложение участника конкурса»** значение определяется по формуле:

**Р1 = 60 х (Ai / A max),**

где:

Р1 – значение критерия;

Аi – размер платы за право заключения Договора, предложенный участником Конкурса;

Аmax – максимальный размер платы за право заключения Договора, предложенный участниками Конкурса по Лоту.

Полученному значению критерия присваивается оценка (в баллах):

**- от 0 до 29,99 – 0 баллов;**

**- от 30 до 39,99 – 20 баллов;**

**- от 40 до 49,99 – 40 баллов;**

**- от 50 до 60 – 60 баллов.**

12.4.2. По критерию **Р2 «Предложение участника Конкурса по годовому объему размещения социальной рекламы»** баллы распределяются следующим образом:

**- от 5% до 09,99% - 5 баллов;**

**- свыше 10% - 10 баллов.**

12.4.3. По критерию **Р3 «Проект рекламной конструкции»** порядок присвоения баллов осуществляется следующим образом (проект рекламной конструкции предоставляется участником Конкурса в соответствии с требованиями, указанными в Приложении № 6 к настоящей конкурсной документации, (далее – требования к проекту рекламной конструкции):

**0 баллов** – конкурсное предложение по критерию не представлено, либо проект рекламной конструкции полностью не соответствует требованиям к проекту рекламной конструкции (если проект рекламной конструкции не соответствует установленным требованиям к проекту рекламной конструкции – он считается непредставленным);

**10 баллов** – представлен проект рекламной конструкции, соответствующий требованиям к проекту РК, содержащий все разделы в соответствии с требованиями к проекту РК.

**20 баллов** – представлен проект рекламной конструкции, соответствующий требованиям к проекту рекламной конструкции, содержащий все разделы в соответствии с требованиями к проекту рекламной конструкции, а также представлен раздел «Проект организации строительно-монтажных работ».

12.4.4. По критерию **Р4 «Квалификация (опыт) участника Конкурса»** порядок присвоения баллов осуществляется в соответствии с общим количеством законченных договоров на размещение рекламы и рекламно-информационных материалов на рекламной конструкции (далее – договор), заключенных участником Конкурса. Подтверждающим документом исполнения такого договора является Акт выполненных работ.

Баллы по данному критерию распределяются следующим образом:

**- отсутствие исполненных договоров – 0 баллов;**

**- от 1 – 5 исполненных договоров – 5 баллов;**

**- от 5 – 10 исполненных договоров – 7 баллов;**

**- 10 и более исполненных договоров – 10 баллов.**

12.5. На основании результатов оценки и сопоставления заявок на участие в Конкурсе, Комиссией каждой заявке на участие в Конкурсе относительно других по мере уменьшения степени выгодности содержащихся в них условий размещения рекламной конструкции, присваивается порядковый номер. Заявке на участие в Конкурсе, в которой содержатся наилучшие условия заключения Договора (наибольшее количество баллов), присваивается первый номер.

12.6. Победителем Конкурса признается участник Конкурса, который предложил наилучшие условия заключения Договора и, заявке на участие, в Конкурсе которого, присвоен первый номер.

При равенстве набранных баллов по условиям Лота двух и более участников Конкурса победившим считается участник Конкурса, подавший заявку на участие в Конкурсе раньше.

12.7. Комиссия ведет протокол оценки и сопоставления заявок на участие в Конкурсе, который подписывается всеми присутствующими членами Комиссии.

Итоговый протокол составляется в двух экземплярах, один из которых хранится у Организатора, другой экземпляр передается победителю Конкурса.

12.8. Итоговый протокол Конкурса размещается Организатором на официальном сайте Администрации в сети «Интернет» www.sbor.ru.

12.9. Победитель Конкурса обязан произвести оплату за право заключения Договора в течение 14 (четырнадцати) рабочих дней со дня подписания итогового протокола Конкурса в бюджет Сосновоборского городского округа в размере суммы предложенной в заявке.

**13. Заключение Договора по результатам проведения Конкурса**

13.1. Срок, в течение которого Договор должен быть заключен сторонами:

- после подписания итогового протокола конкурсной комиссией организатор Конкурса в течение 5 (пяти) рабочих дней направляет победителю Конкурса проект Договора для заключения в установленном порядке;

- Администрация заключает Договор с победителем Конкурса или участником Конкурса, признанным единственным участником Конкурса, в срок, который должен составлять не менее чем 10 (десять) рабочих дней и не должен превышать 20 (двадцать) рабочих дней со дня подписания итогового протокола;

- в случае отказа или уклонения победителя Конкурса от заключения Договора, право на заключение Договора может быть предоставлено участнику Конкурса, предложившему следующие после победителя Конкурса наилучшие условия исполнения Договора.

13.2 Срок, в течение которого лицо, признанное победителем Конкурса обязано представить в Администрацию подписанный проект Договора:

- победитель Конкурса или единственный участник Конкурса обязан представить в Администрацию подписанный проект Договора в течение 7 (семи) рабочих дней со дня передачи (направления) Администрацией победителю Конкурса или единственному участнику Конкурса одного экземпляра итогового протокола Конкурса и проекта Договора;

- в случае если победитель Конкурса или единственный участник Конкурса признан уклонившимся от заключения Договора Администрация заключает Договор с участником Конкурса, предложившим следующие после победителя Конкурса наилучшие условия исполнения Договора. Участник Конкурса, предложивший следующие после победителя Конкурса наилучшие условия исполнения Договора, обязан представить в Администрацию подписанный проект Договора в течение 7 (семи) рабочих дней со дня передачи (направления) Администрацией данному участнику Конкурса одного экземпляра итогового протокола Конкурса и проекта Договора.

13.3. Договор заключается по форме, являющейся Приложением № 5 к настоящей конкурсной документации.

13.4. В случае если Конкурс признается несостоявшимся, Организатор вправе провести повторный Конкурс.

#### Приложение № 1

#### к конкурсной документации

# ПЕРЕЧЕНЬ ЛОТОВ

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№**  **Лота** | **Адрес предлагаемого места размещения рекламной конструкции** | **Тип (вид) рекламной конструкции** | | **Начальный (минимальный) размер платы за право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (руб.) без учета НДС** | **№ в Схеме** |
| **1** | **2** | **3** | | **4** | **5** |
| 1 | Ленинградская область, Сосновоборский городской округ, г.Сосновый Бор, пересечение ул.Ленинградская, ул.Соколова и ул.Комсомольская (разделительный остров на «кольце»)  (59.887003626, 29.086360506)  КН ЗУ 47:15:0000000:25889 | двусторонний «Т»-образный билборд – 3х6 м, общая S = 36 м2 | | 58 320 | 7 |
| Место расположения конструкции  10.jpg | | | Фото места размещения  7.jpg | | |
| 2 | Ленинградская область, Сосновоборский городской округ, г. Сосновый Бор, пересечение ул. Солнечная и ул. Молодежная у д.34 по ул. Солнечная, слева  (59.907373416, 29.099206752)  КК 47:15:0101003 | двусторонний «Т»-образный билборд – 3х6 м, общая S = 36 м2 | | 58 320 | 11 |
| Место расположения конструкции  11.jpg | | | Фото места размещения  11-1.jpg | | |

Приложение № 2

к конкурсной документации

ЗАЯВКА НА УЧАСТИЕ В ОТКРЫТОМ КОНКУРСЕ

по продаже права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкциина земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности муниципального образования Сосновоборский городской округ Ленинградской области или государственной собственности до разграничения

№ \_\_\_\_ от «\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_\_ г. по Лоту №\_\_\_\_\_\_

Изучив конкурсную документацию, проект договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции по Лоту №\_\_\_\_\_\_, а также примененные к данному конкурсу нормативные правовые акты:

претендент \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(организационно-правовая форма, наименование претендента)

в лице \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(должность, фамилия, имя, отчество руководителя претендента)

сообщает о своем согласии участвовать в конкурсе на условиях, установленных конкурсной документацией, и направляет настоящую заявку на участие в конкурсе.

Претендент ознакомлен с материалами, содержащиеся в конкурсной документации. Конкурсная документация получена претендентом в полном объёме. Претензий не имеет и согласен со всеми положениями конкурсной документации, обязуется их выполнять.

В случае признания претендента победителем конкурса, претендент обязуется произвести оплату права заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции и подписать такой договор, в сроки, оговоренные конкурсной документацией и получить разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

Настоящим претендент подтверждает соответствие \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(организационно-правовая форма, наименование претендента)

установленным конкурсной документацией обязательным требованиям к претендентам.

Настоящим претендент уведомляет, что \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(организационно-правовая форма, наименование претендента)

не является неплатежеспособным, не находится в процессе ликвидации, не признано несостоятельным (банкротом), деятельность не приостановлена.

Настоящим претендент уведомляет об отсутствии задолженности по начисленным налогам, сборам и иным обязательным платежам в бюджеты любого уровня или государственные внебюджетные фонды за прошедший календарный год.

Настоящим претендент уведомляет об отсутствии кредиторской задолженности за последний завершенный отчетный период в размере свыше 70 процентов балансовой стоимости активов претендента по данным бухгалтерской отчетности за последний завершенный отчетный период.

Настоящим претендент гарантирует достоверность представленной в заявке информации и подлинность документов, а также соблюдение требований законодательства Российской Федерации о защите персональных данных при предоставлении любых сведений о физических лицах (в частности, сведений о работниках).

Настоящим претендент дает согласие Организатору на обработку своих персональных данных, указанных в заявке на участие в конкурсе.

Претендент сообщает, что для оперативного уведомления претендента по вопросам организационного характера и взаимодействия с организатором торгов уполномочен: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(Ф.И.О. контактного лица, телефон, e-mail)

Все сведения, касающиеся проведения конкурса претендент просит сообщать указанному уполномоченному лицу.

Корреспонденцию претендент просит направлять по адресу: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

К настоящей заявке прилагаются документы на \_\_\_\_\_\_ л.

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

(должность руководителя) (подпись) (расшифровка подписи)

М.П.

Приложение № 3

к конкурсной документации

СВЕДЕНИЯ О ПРЕТЕНДЕНТЕ

1. Общие сведения

|  |  |
| --- | --- |
| **1. Для юридического лица:** | |
| 1.1. Фирменное наименование |  |
| 1.2. Сведения об организационно-правовой форме  *(на основании Учредительных документов установленной формы (устав, положение, учредительный договор), свидетельства о государственной регистрации, свидетельства о внесении записи в единый Государственный реестр юридических лиц)* |  |
| 1.3. Сведения о месте нахождения: | |
| Почтовый адрес |  |
| Юридический адрес |  |
| 1.4. ОГРН / ИНН |  |
| 1.5. Контакты для связи (телефон/электронная почта) |  |
| 1.6. Должность, фамилия, имя, отчество (последнее – при наличии) руководителя |  |
| **2. Для физического лица:** | |
| 2.1. Фамилия, имя, отчество (последнее – при наличии) |  |
| 2.2. Реквизиты документа удостоверяющего личность |  |
| 2.3. Сведения о месте жительства |  |
| 2.4. ОГРИП / ИНН |  |
| 2.5. Контакты для связи (телефон/электронная почта) |  |
| **3. Представитель претендента конкурса:** |  |
| 3.1. Фамилия, имя, отчество (последнее – при наличии) представителя |  |
| 3.2. Должность |  |
| 3.3. Документ, подтверждающий полномочия представителя претендента действовать от имени претендента |  |
| 3.4. Контакты для связи (телефон/электронная почта) |  |
| **4. Размер задолженности по начисленным налогам, сборам и иным обязательным платежам в бюджеты любого уровня или государственные внебюджетные фонды за прошедший календарный год (%)** |  |

Вышеуказанные данные подтверждаются путем предоставления следующих документов:

- устав, положение, учредительный договор;

- свидетельство о государственной регистрации;

- выписка из единого государственного реестра юридических лиц или нотариально заверенная копия такой выписки (для юридических лиц) и выписка из единого государственного реестра индивидуальных предпринимателей или нотариально заверенная копия такой выписки (для индивидуальных предпринимателей), полученные не ранее чем за 6 (шесть) месяцев до даты подачи заявки;

- свидетельство о постановке на учет в налоговом органе;

- акт сверки, выданный ИФНС о состоянии расчетов с бюджетами всех уровней и внебюджетными фондами за последний отчетный период, заверенный печатью организации.

2. Претендент вправе предоставить следующие сведения

1. Опыт работы, подтверждающий квалификацию и деловую репутацию претендента / в том числе на территории муниципального образования Сосновоборский городской округ Ленинградской области (перечень основных направлений деятельности, опыт по основным направлениям деятельности (количество лет) / в том числе на территории муниципального образования Сосновоборский городской округ Ленинградской области (количество лет)).

2. Участие в социальных проектах / в том числе на территории муниципального образования Сосновоборский городской округ Ленинградской области (перечень социальных проектов и программ в которых претендент принимал участие, характер такого участия (финансирование, выполнение работ и т.д.)).

3. Иная информация о деятельности претендента, которую претендент посчитал нужным сообщить в связи с участием в данном конкурсе.

Вышеуказанные сведения могут быть подтверждены путем предоставления следующих документов:

- рекомендательные письма и отзывы об опыте работы и участии в социальных проектах;

- копии договоров по реализации социальных проектов;

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

(должность руководителя) (подпись) (расшифровка подписи)

М.П.

Приложение № 4

к конкурсной документации

Предложения по предмету конкурса

Претендент \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(организационно-правовая форма, наименование претендента)

в лице \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(должность, фамилия, имя, отчество (последнее – при наличии))

Вносит следующие предложения по предмету конкурса:

По критерию **Р1 «Ценовое предложение участника конкурса»**

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(цифрами) (прописью)

По критерию **Р2 «Предложение участника Конкурса по годовому объему размещения социальной рекламы»**

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

По критерию **Р3 «Проект рекламной конструкции»**

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

По критерию **Р4 «Квалификация (опыт) участника Конкурса»**

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

(должность руководителя) (подпись) (расшифровка подписи)

М.П.

#### Приложение № 5

к конкурсной документации

ПРОЕКТ

договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, заключаемого по результатам проведения конкурса по продаже права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности муниципального образования Сосновоборский городской округ Ленинградской области или государственной собственности до разграничения

**ДОГОВОР № \_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**на установку и эксплуатацию рекламной конструкции**

**по адресу:** \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

г. Сосновый Бор «\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_\_ г.

Администрация муниципального образования Сосновоборский городской округ Ленинградской области, в лице \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, действующего на основании Устава, именуемая в дальнейшем «Сторона 1», с одной стороны и \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, в лице\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, действующего на основании \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, именуемое(ый) в дальнейшем «Сторона 2», с другой стороны,

На основании пункта 5.1 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе») и Схемы размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования Сосновоборский городской округ Ленинградской области, утвержденной постановлением администрации Сосновоборского городского округа от 13.10.2017 № 2306 (с изм. от 23.01.2020 № 103) (далее – Схема), заключили настоящий договор о нижеследующем:

**1. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРА**

1.1. Предметом Договора является предоставление победителю конкурса № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_\_ года по продаже права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности муниципального образования Сосновоборский городской округ Ленинградской области или государственной собственности до разграничения (далее - конкурс) права на установку и эксплуатации рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности или государственной собственности до разграничения (далее – объект), в целях размещения рекламных конструкций в соответствии с Федеральным законом «О рекламе».

1.2. Решением комиссии (протокол № \_\_ от «\_\_» \_\_\_\_\_\_20\_\_ г.) по итогам проведения конкура № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_\_ года, Сторона 2признана победителем по Лоту № \_\_, которой предоставляется за плату право установки и эксплуатации рекламной конструкции на территории Сосновоборского городского округа в соответствии с перечнем лотов по Лоту № \_\_.

1.3. Согласно перечню лотов, к конкурсу № \_\_\_\_\_\_ по Лоту № \_\_ Стороне 2 предоставляется право установки и эксплуатации следующей рекламной конструкции:

|  |  |
| --- | --- |
| Тип, вид рекламной конструкции |  |
| Общие размеры конструкции |  |
| Количество информационных полей |  |
| Общая площадь информационных полей |  |
| Место нахождения (адрес) недвижимого имущества, к которому присоединяется конструкция, описание места установки конструкции, координаты |  |
| Наименование недвижимого имущества, к которому присоединяется конструкция |  |

**2. ОБЯЗАТЕЛЬСТВА СТОРОН**

2.1. Сторона 1 обязуется:

2.1.1. В рамках установленного порядка предоставить Стороне 2 в пользование объект исключительно в целях распространения рекламы, социальной рекламы путем установки и эксплуатации рекламной конструкции, согласно перечню лотов (Приложение № 1 к Договору). Данное приложение является неотъемлемой частью Договора.

2.1.2. Не допускать, по возможности, ухудшения обзора рекламной конструкции, установленной Стороной 2 по Договору, в обоснованных случаях принимать меры к устранению возникших помех. Информировать об изменении условий установки и эксплуатации рекламной конструкции не позднее, чем за 30 (тридцать) дней до начала таких изменений.

2.1.3. Уведомлять Сторону 2 обо всех изменениях, дополнениях к настоящему Договору, об отказе от исполнения настоящего Договора, направлять другие документы, материалы с использованием информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», а также посредством почтовой или факсимильной связи на указанные в реквизитах Стороны 2 электронный адрес, почтовый адрес и (или) номер факса.

2.2. Сторона 1 вправе:

2.2.1. Требовать от Стороны 2 предъявления документов, подтверждающих плату по настоящему Договору.

2.2.2. Проводить обследование места размещения рекламной конструкции, осмотр рекламной конструкции на предмет целевого использования и внешнего вида, наличия маркировки на рекламной конструкции, соответствия рекламной конструкции проекту рекламной конструкции и срокам установки и демонтажа рекламной конструкции в течение всего срока действия настоящего договора.

2.2.3. В случае выявления ненадлежащего состояния или внешнего вида рекламной конструкции, а также фактов нецелевого использования недвижимого имущества, находящегося в распоряжении Сосновоборского городского округа, нарушения требований нормативных правовых актов, регламентирующих отношения в сфере наружной рекламы и Правил благоустройства муниципального образования Сосновоборский городской округ Ленинградской области, утвержденных решением совета депутатов Сосновоборского городского округа от 25.10.2017 № 160 (с изм.) и конкурсной документации направить Стороне 2 письменное требование об устранении выявленных нарушений с указанием срока устранения и запрашивать документы, подтверждающие их устранение.

2.2.4. Осуществлять размещение на рекламной конструкции материалы социальной рекламы. При этом Сторона 1 согласовывает со Стороной 2 точный период размещения социальной рекламы не менее чем за 10 дней до предполагаемой даты начала размещения социальной рекламы.

2.2.5. Требовать в письменной форме от Стороны 2 демонтировать рекламную конструкцию на необходимый срок, если это требуется для проведения соответствующими службами внеплановых (экстренных) работ по ремонту инженерных коммуникаций. В случае если указанные работы длятся более 5 дней, плата по Договору за период времени свыше указанного срока до дня завершения работ по ремонту инженерных коммуникаций Стороной 2 не производится, что оформляется дополнительным соглашением к Договору.

2.2.6. В одностороннем порядке отказаться от исполнения настоящего Договора в следующих случаях:

- признания разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции недействительным в соответствии с действующим законодательством;

- аннулирования разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в соответствии с действующим законодательством;

- невнесения платы по настоящему Договору в порядке и в сроки, установленные разделом 3 настоящего Договора, два месяца в течение календарного года;

- невыполнения Стороной 2 обязанности по распространению и демонтажу социальной рекламы по настоящему Договору;

- невыполненияСтороной 2 обязанностей и условий, указанных в разделе 4 настоящего Договора;

- внесения изменений в Схему.

2.3. Сторона 2 обязуется:

2.3.1. Устанавливать и эксплуатировать рекламную конструкцию в соответствии с Договором и полученным разрешением на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

2.3.2. Соблюдать соответствие вида и места установки рекламной конструкции в соответствие со Схемой и эскизом рекламной конструкции, заявленных в конкурсной заявке по конкурсу № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_\_ года Лот № \_\_.

2.3.3. При проведении работ по установке (монтажу) рекламной конструкции руководствоваться правилами производства работ при строительстве, реконструкции, ремонте зданий, подземных коммуникаций, сооружений, дорожных покрытий, элементов городского оборудования.

2.3.4. Осуществлять за свой счет обслуживание рекламной конструкции, а также ее ремонт в течение 3 (трех) дней с момента обнаружения повреждения или получения уведомления от Стороны 1 или иных контролирующих организаций.

2.3.5. Своевременно вносить плату по настоящему Договору.

2.3.6. Нести все расходы, связанные с изготовлением, установкой, подготовкой к эксплуатации и эксплуатацией рекламной конструкции, включая расходы на устранение ущерба, причиненного третьими лицами.

2.3.7. По завершении работ по установке или демонтажу рекламной конструкции указанной, оставить поверхность непосредственно прилегающих к рекламной конструкции участков или места расположения рекламной конструкции в том состоянии, в котором она находилась до начала работ.

2.3.8. Постоянно содержать рекламную конструкцию в состоянии, отвечающем требованиям безопасности движения, надлежащим техническом и эстетическом состоянии, осуществлять уборку территории в районе опоры рекламной конструкции.

Под надлежащим техническим и эстетическим состоянием рекламной конструкции понимается поддержание Стороной 2 рекламной конструкции в следующем состоянии:

- целостность рекламной конструкции;

- отсутствие механических повреждений, граффити, объявлений и листовок;

- отсутствие порывов рекламных полотен;

- отсутствие дефектов в покраске каркаса;

- отсутствие ржавчины на внешних частях и элементах рекламной конструкции.

При наличии аварийного состояния рекламной конструкции по требованию Стороны 1 незамедлительно – не позднее 8 (восьми) часов с момент, а выявления аварийного состояния – устранить аварийное состояние рекламной конструкции. При этом уведомить Сторону 1.

2.3.9. При досрочном одностороннем расторжении настоящего Договора за свой счет демонтировать рекламную конструкцию в течение 30 (тридцати) дней на основании предписания администрации Сосновоборского городского округа и привести недвижимое имущество, к которому была присоединена рекламная конструкция в первоначальное состояние. В противном случае по истечении указанного периода Сторона 1 вправе самостоятельно осуществить демонтаж в соответствии с пунктом 21.3 статьи 19 Федерального закона «О рекламе».

2.3.10. Разместить на рекламной конструкции, установленной по Договору, маркировку с обозначением номера Договора и номера разрешения на установку и эксплуатации рекламной конструкции, наименования владельца рекламной конструкции и номера телефона владельца рекламной конструкции.

2.3.12. При размещении социальной рекламы в соответствии с пунктом 3 статьи 10 Федерального закона «О рекламе» и конкурсным предложением Стороны 2, Сторонами подписывается дополнительный договор и годовой график на размещение социальной рекламы.

2.3.13. В случае изменения реквизитов, почтового адреса, телефонов, смены руководителя Сторона 2 в течение 5 (пяти) рабочих дней обязана письменно известить Сторону 1 об указанных изменениях.

2.3.14. Уведомить Сторону 1 обо всех фактах возникновения у третьих лиц прав в отношении рекламной конструкции (сдача рекламной конструкции в аренду, внесение рекламной конструкции в качестве вклада по договору простого товарищества, заключение договора доверительного управления, иные факты) в течение 30 дней с даты возникновения таких фактов.

**3. ФИНАНСОВЫЕ ВЗАИМООТНОШЕНИЯ СТОРОН**

3.1. Размер ежемесячной платы установлен на основании Порядка определения размера платы по Договору, утвержденной решением совета депутатов Сосновоборский городской округ от 20.07.2021 № 1463 (далее – Порядок) и Решения от 27.10.2021 № 153 «Об утверждении базовой ставки для определения размера платы по договору на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, установленных на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности муниципального образования Сосновоборский городской округ Ленинградской области или государственной собственности до разграничения» (с изм.).

Размер ежемесячной платы составляет **\_\_\_\_\_\_\_** **(\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_)**, без налога на добавленную стоимость (НДС).

Расчет размера ежемесячной оплаты за установку и эксплуатацию рекламной конструкции по Договору приведен в Приложении № 2 к настоящему Договору. Данное приложение является неотъемлемой частью Договора.

3.2. Сторона 2 производит плату по Договору ежемесячно до 5 (пятого) числа оплачиваемого месяца.

3.3. Днем платы считается день поступления денежных средств в бюджет Сосновоборского городского округа**.** Финансовыеакты сверки по настоящему Договору подписываются сторонами ежемесячно.Все акты сверки взаимных расчетов между Сторонами выполняет отдел централизованной бухгалтерии администрации Сосновоборского городского округа.

3.4. При осуществлении платежей по Договору Сторона 2 обязана указывать в платежном поручении ссылку на соответствующий Договор. В случае если в платежных поручениях Стороны 2 отсутствуют ссылки на Договоры, Сторона 2 обязана в течение 2 (двух) рабочих дней с даты перечисления средств направить в Отдел централизованной бухгалтерии администрации Сосновоборского городского округа подробную расшифровку назначений перечисленных средств, заверенную оригинальными подписями руководителя, главного бухгалтера и печатью (при наличии) Стороны 2. Расшифровка в обязательном порядке должна содержать суммы, номера договоров и периоды, за которые произведена оплата. В противном случае все поступающие от Стороны 2 на счет администрации Сосновоборского городского округа в счет оплаты средства могут быть распределеныадминистрацией Сосновоборского городского округа самостоятельно. Ответственность за правильность информации, содержащейся в расшифровке, несет Сторона 2.

3.5. При просрочке в оплате платежей по Договору более чем на 2 (два) месяца по сравнению со сроками, установленными пунктом 3.2 настоящего Договора, указанное обстоятельство может рассматриваться Стороной 1 как отказ Стороны 2 от исполнения Договора, такой Договор может быть расторгнут Стороной 1 в одностороннем порядке, а обязательства сторон, вытекающие из Договора, будут считаться прекращенными с момента истечения последнего оплаченного периода.

3.6. Плата по настоящему Договору изменяется в одностороннем порядке при изменении базовой ставки за 1 квадратный метр информационного поля рекламной конструкции, утвержденной решением совета депутатов Сосновоборского городского округа, и влечет за собой перерасчет размера платы по настоящему Договору.

3.6.1. Об изменении размера платы по настоящему Договору Сторона 1 извещает Сторону 2 путем направления проекта дополнительного соглашения об изменении пункта 3.1 раздела 3 настоящего Договора с приложением расчета и размера платы по Договору не менее чем за 30 дней до момента вступления дополнительного соглашения к настоящему Договору в силу.

3.6.2. В течение 5 дней со дня получения проекта дополнительного соглашения Сторона 2 обязана предоставить Стороне 1 подписанный экземпляр дополнительного соглашения к настоящему Договору.

3.7. Реквизиты для осуществления платежа по Договору:

ИНН 4714011083 КПП 472601001

УФК по Ленинградской области (Администрация муниципального образования Сосновоборский городской округ Ленинградской области, Л/С 04453004120)

СЕВЕРО-ЗАПАДНОЕ ГУ БАНКА РОССИИ**//**УФК по Ленинградской области г. Санкт-Петербург БИК 044030098

Казначейский счет 03100643000000014500

Единый казначейский счет 40102810745370000098

ОКТМО 41754000

КБК 001 11109080 04 1000 120 Плата, поступившая в рамках договора за предоставление права на размещение и эксплуатацию нестационарного торгового объекта, установку и эксплуатацию рекламных конструкций на землях или земельных участках, находящихся в собственности городских округов, и на землях или земельных участках государственная собственность на которые не разграничена.

В поле назначение платежа обязательно указать:

«Оплата за \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ месяц 20\_\_ года по Договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции № \_\_\_\_\_ от «\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_20\_\_\_ г., без НДС».

3.8. Плата по Договору вносится независимо от наличия или отсутствия установленной рекламной конструкции, за исключением случаев, предусмотренных настоящим пунктом.

В случае если установка или дальнейшая эксплуатация рекламной конструкции оказывается временно невозможными в связи с возникновением обстоятельств, связанных с изменением в месте установки рекламной конструкции градостроительной ситуации, в том числе при проведении дорожных работ, работ по благоустройству территории, проведением плановых или аварийных работ по ремонту инженерных сетей, строительству каких-либо объектов и др., подтверждаемых письменными обращениями исполнительных органов государственной власти о наличии препятствий к эксплуатации рекламных конструкций в данном месте, либо судебным решением, уже внесенная плата по Договору в такой период времени должна быть зачислена в счет оплаты будущего периода в соответствии с Договором. В таком случае Стороны подписывают соответствующее дополнительное соглашение к Договору. Действие указанного дополнительного соглашения может быть продлено.

Приостановление платежей по Договору возможно только в случае если сама рекламная конструкция демонтирована.

Внесение платы по Договору возобновляется в случае прекращения действия обстоятельств, препятствующих установке или эксплуатации рекламной конструкции, с момента установки (монтажа) рекламной конструкции и оформляется соответствующим дополнительным соглашением к Договору.

В случае, когда обстоятельства, вызвавшие демонтаж рекламной конструкции (препятствующие установке рекламной конструкции), действуют более 12 (двенадцати) месяцев, по инициативе Стороны 1 данное рекламное место может быть исключено из Схемы в установленном порядке.

**4. ОСОБЫЕ УСЛОВИЯ**

4.1. Внешний вид, способы эксплуатации рекламных конструкций должны соответствовать установленному порядку, содержание прилегающей территории осуществляется в соответствии с пунктом 2.3.8. настоящего Договора.

В случае неоднократного (более трех раз за шесть месяцев) не устранения Стороной 2 нарушения установленного порядка, зафиксированного уведомлениями Стороной 1, последнее вправе в одностороннем порядке отказаться от исполнения Договора в части предоставления Стороне 2 объекта для размещения рекламной конструкции, в отношении которой были допущены нарушения, без возмещения понесенных при этом Стороной 2 и третьими лицами убытков.

4.2. Если после завершения работ по установке рекламной конструкции поверхность непосредственно прилегающего участка или место расположения рекламной конструкции не приведены в состояние, соответствующее установленным нормам благоустройства, Сторона 1 вправе, при наличии уведомления об указанном нарушении, в одностороннем порядке отказаться от исполнения Договора в части предоставления Стороне 2 объекта для размещения такой рекламной конструкции. Сторона 2 обязана самостоятельно демонтировать установленную рекламную конструкцию.

4.3. Содержание информации, размещаемой на рекламной конструкции, должно соответствовать действующему законодательству, в том числе Федеральному закону «О рекламе». Рекламная конструкция может использоваться исключительно для распространения рекламы и социальной рекламы.

При несоблюдении Стороной 2 вышеуказанных требований, Сторона 1 вправе осуществить демонтаж (снятие) изображения (информации) на рекламной конструкции, предварительно, не позднее, чем за сутки, уведомив Сторону 2 о несоответствии размещаемой информации требованиям законодательства. В случае не однократного (более трех раз за шесть месяцев) неисполнения выше указанных требований Сторона 1 вправе в одностороннем порядке отказаться от исполнения Договора в части предоставления Стороне 2 объекта для размещения рекламной конструкции. Возмещение всех понесенных при этом Стороной 1 расходов и убытков производится Стороной 2.

4.4. Если вид и/или размер и/или место установленной рекламной конструкции не соответствует виду и/или размеру и/или месту, установленному в Договоре и/или Разрешении на установку рекламной конструкции, Сторона 1 вправе в одностороннем порядке отказаться от исполнения Договора в части предоставления Стороне 2 объекта для размещения рекламной конструкции. Сторона 2 обязана самостоятельно демонтировать установленную рекламную конструкцию.

4.5. Если срок действия разрешения на установку рекламной конструкции истек, разрешение на установку аннулировано или признано недействительным, либо таковое отсутствует, Сторона 1 вправе в одностороннем порядке отказаться от исполнения Договора. Сторона 2 обязана самостоятельно демонтировать установленную рекламную конструкцию.

**5. ОТВЕТСТВЕННОСТЬ СТОРОН**

5.1. Стороны обязуются письменно предупреждать друг друга о фактах неисполнения или ненадлежащего исполнения условий Договора в течение 3 (трех) дней с момента обнаружения таких фактов.

5.2. Если рекламная конструкция установлена или эксплуатируется Стороной 2 с нарушением пункта 2.3 Договора, Сторона 1 вправе расторгнуть Договор в одностороннем порядке в отношении такой рекламной конструкции.

5.3. Сторона 1 не несет ответственности за сохранность рекламной конструкции в течение всего срока действия Договора. Риск случайной порчи рекламной конструкции несет Сторона 2.

**6. ФОРС-МАЖОРНЫЕ ОБСТОЯТЕЛЬСТВА**

Стороны освобождаются от ответственности за частичное или полное неисполнение обязательств по Договору, если оно явилось следствием обстоятельств непреодолимой силы. Сторона, для которой создалась невозможность исполнения обязательств, обязана в письменной форме в десятидневный срок известить другую Сторону о наступлении вышеизложенных обстоятельств.

Если эти обстоятельства будут длиться более 3 (трех) месяцев, то каждая из Сторон будет вправе расторгнуть Договор полностью или частично. В этом случае ни одна из Сторон не будет иметь права потребовать от другой Стороны возмещения возможных убытков.

**7. СРОК ДЕЙСТВИЯ ДОГОВОРА. ПОРЯДОК ЕГО РАСТОРЖЕНИЯ**

7.1. Срок действия Договора с «\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_20\_\_г. по «\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_20\_\_г.

7.2. Основания досрочного прекращения действия Договора в отношении рекламной конструкции указаны в пунктах 2.2.6, 3.5, 4.1-4.5 настоящего Договора.

7.3. Об отказе от исполнения Договора в части предоставления Стороне 2 объекта для размещения рекламной конструкции в случаях, указанных в пунктах 2.2.6, 3.5, 4.1-4.5 настоящего Договора, Сторона 1 должна письменно уведомить Сторону 2заказным письмом, направленным по почте по адресу, указанному Стороной 2 в Договоре.

По истечении 7 (семи) календарных дней с даты отправления Стороной 1 заказного письма об отказе от исполнения Договора в части предоставления Стороне 2 объекта для размещения рекламной конструкции, все обязательства Сторон, связанные с предоставлением Стороне 2 объекта для размещения рекламной конструкции, прекращаются, за исключением обязательств Стороны 2 по осуществлению демонтажа рекламной конструкции, осуществлению расчетов за ее размещение за период до момента демонтажа рекламной конструкции, а также возмещению расходов Стороне 1 по демонтажу и последующему хранению рекламной конструкции, если таковые расходы будут понесены Стороной 1 в соответствии с условиями настоящего Договора.

7.4. В случае досрочного прекращения действия Договора по основаниям, указанным в пунктах 2.2.6, 3.5, 4.1-4.5 настоящего Договора, Сторона 2 обязана демонтировать рекламную конструкцию в трехдневный срок с момента расторжения Договора.

7.5. По окончании срока действия настоящего Договора, либо в случае расторжения Договора рекламная конструкция демонтируется, объект приводится в первоначальное состояние за счет средств Стороны 2. Объект передается по акту приема объекта Стороне 1 в состоянии, пригодном для дальнейшего использования. Причем, объект не должен быть хуже того состояния, в котором он был до установки рекламной конструкции. Дата подписания акта приема объекта считается датой прекращения договорных отношений по настоящему Договору.

7.6. В случае досрочного, одностороннего расторжения настоящего Договора, если Сторона 2 не демонтирует рекламные конструкции в указанный срок, это расценивается как согласие Стороны 2 на осуществление демонтажа силами Стороны 1. При этом Сторона 2 обязана возместить Стороне 1 в полном объеме затраты, понесенные последним при демонтаже и последующем хранении рекламных конструкций (не более 45 дней). Претензии Стороны 2 в связи с нанесением вреда рекламной конструкции в результате ее демонтажа силами Стороны 1 не принимаются. Возмещение затрат по демонтажу и хранению осуществляется Стороной 2 в трехдневный срок с момента предъявления Стороной 1 соответствующего требования. До момента исполнения Стороной 2 обязательства по возмещению затрат по демонтажу и хранению, понесенных Стороной 1,Сторона 1 вправе осуществлять удержание демонтированной рекламной конструкции.

7.7. Все изменения и дополнения к настоящему Договору действительны, если они совершены в письменной форме и подписаны обеими Сторонами.

7.8. Все споры, возникшие между Сторонами по настоящему Договору, разрешаются путем переговоров, либо в случае не достижения соглашения – в судебном порядке.

Вопросы, не урегулированные настоящим Договором, разрешаются в порядке, установленным законодательством РФ.

**Договор составлен в 2 (двух) экземплярах, имеющих равную юридическую силу, по одному для каждой Стороны.**

**8. РЕКВИЗИТЫ СТОРОН**

**Сторона 1**

Администрация муниципального образования Сосновоборский городской округ Ленинградской области

Юр. адрес: 188540, Ленинградская область, г. Сосновый Бор, ул. Ленинградская, д.46

ИНН 4714011083 КПП 472601001

УФК по Ленинградской области (Администрация муниципального образования Сосновоборский городской округ Ленинградской области, Л/С 04453004120)

СЕВЕРО-ЗАПАДНОЕ ГУ БАНКА РОССИИ**//**УФК по Ленинградской области г. Санкт-Петербург

Казначейский счет 03100643000000014500

Единый казначейский счет 40102810745370000098

БИК 044030098

Тел. 8 (81369) 6-28-38, 6-28-64

Факс 8 (81369) 6-28-22

|  |  |
| --- | --- |
| От Стороны 1\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_   м.п. | От Стороны 2\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_   м.п. |

Приложение № 1

к Договору № \_\_\_\_ от \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

#### 

**ПЕРЕЧЕНЬ ЛОТОВ**

**к Договору № \_\_ от \_\_\_\_\_\_\_\_ на установку и эксплуатацию рекламной конструкции**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **№**  **Лота** | **Адрес предлагаемого места размещения рекламной конструкции** | **Тип (вид) рекламной конструкции** | **Начальный (минимальный) размер платы за право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (руб.) без учета НДС** | **№**  **Схемы** |
| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** |
|  |  |  |  |  |

|  |  |
| --- | --- |
| От Стороны 1\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_   м.п. | От Стороны 2\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_   м.п. |

Приложение № 2

к Договору № \_\_\_\_ от \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Расчет размера ежемесячной платы по Договору № \_\_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**на установку и эксплуатацию рекламной конструкции**

**(по адресу: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_)**

В соответствии с подпунктом 3.1 пункта 3 Договора, Порядком и Решением от 27.10.2021 № 153 «Об утверждении базовой ставки для определения размера платы по договору на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, установленных на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности муниципального образования Сосновоборский городской округ Ленинградской области или государственной собственности до разграничения» (с изм.), размер платы по Договору определяется по следующей формуле:

**A = Ac x S х К1 х К2 х К3 х К4**,

где:

**А** – размер ежемесячной платы;

**Ас** – базовая ставка оплаты за 1 кв. м информационного поля рекламной конструкции в месяц в размере = \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ без НДС;

**S** – общая площадь информационных полей рекламной конструкции в кв.м. = ­\_\_\_;

**К1** – коэффициент, отражающий зависимость размера платы от площади информационного поля рекламной конструкции = \_\_\_;

**К2** – коэффициент, отражающий зависимость размера платы от типа рекламной конструкции = \_\_\_;

**К3** – коэффициент, учитывающий содержание рекламной информации = \_\_\_;

**К4** – коэффициент, отражающий зависимость платы от места расположения рекламной конструкции = \_\_\_.

**Размер ежемесячной платы по Договору составляет**:

\_\_ х \_\_ х \_\_ х \_\_ х \_\_ х \_\_ х = \_\_\_\_ (\_\_\_)

|  |  |
| --- | --- |
| От Стороны 1\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_   м.п. | От Стороны 2\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_   м.п. |

#### Приложение № 6

к конкурсной документации

**Требования к проекту рекламной конструкции, предоставляемого участником открытого конкурса по продаже права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности муниципального образования Сосновоборский городской округ Ленинградской области или государственной собственности до разграничения**

Проект размещения рекламной конструкции должен содержать:

* карту (схему) местности (часть схематической карты города), на которой размещается рекламная конструкция, с привязкой к объектам адресной системы (с указанием наименований улиц (проспектов и т.п.) и номеров строений) и указанием места предполагаемого размещения рекламной конструкции;
* фотомонтаж (фотовписание), изображения рекламной конструкции в фотографии места ее установки;
* схематическое изображение места установки рекламной конструкции в соответствии с ГОСТ Р 52044-2003 - схему расположения конкретной рекламной конструкции относительно ближайших дорожных знаков, указателей и светофоров (в случае их наличия), элементов дорог и проезжих частей, отражающую границы коридора безопасности по ГОСТ Р 52044-2003. Указанный документ должен содержать фотографии влияющих по ГОСТ Р 52044-2003 на положение рекламной конструкции дорожных знаков и светофоров (при их наличии) с соответствующими фотовписаниями рекламной конструкции. В документе отображаются координаты рекламной конструкции в соответствии со Схемой рекламных конструкций, тип рекламной конструкции, ее формат и другие необходимые параметры. Также документ должен содержать всю необходимую для конкретных расчетов по ГОСТ Р 52044-2003 информацию по содержащимся в нем дорожным знакам и светофорам;
* топографический план с подземными коммуникациями в масштабе 1:200 или 1:500 с отметкой выдавшего план лица (при наличии такой отметки), а также с отображением размещения рекламной конструкции любым условным обозначением на усмотрение участника Конкурса (не распространяется на рекламные конструкции с заглублением фундамента менее 0,4 метра).

#### Приложение № 7

к конкурсной документации

ФОРМА

**Извещение о проведении открытого конкурса № \_\_\_**

**по продаже права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности муниципального образования Сосновоборский городской округ Ленинградской области или государственной собственности до разграничения**

Администрация муниципального образования Сосновоборский городской округ Ленинградской области информирует о проведении **\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_\_ года** открытого конкурса, предметом которого является право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности муниципального образования Сосновоборский городской округ Ленинградской области или государственной собственности до разграничения (далее – Конкурс).

Форма торгов: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Организатор: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Место нахождения организатора Конкурса: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Почтовый адрес организатора Конкурса: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Электронный адрес: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Контактное лицо по вопросам формирования заявок: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Контактный телефон: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Предмет Конкурса: право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности муниципального образования Сосновоборский городской округ Ленинградской области или государственной собственности до разграничения.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **№**  **Лота** | **Адрес предлагаемого места размещения рекламной конструкции** | **Тип (вид) рекламной конструкции** | **Начальный (минимальный) размер платы за право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (руб.) без учета НДС** | **Номер в**  **Схеме размещения рекламных конструкций** |
| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** |
|  |  |  |  |  |

Информация о проведении Конкурса и конкурсная документация размещены на официальном сайте администрации Сосновоборского городского округа в сети «Интернет» www.sbor.ru и в официальном печатном издании Сосновоборского городского округа (газете «Маяк»). Информация доступна для всех заинтересованных лиц.

После опубликования информации о проведении Конкурса конкурсная документация предоставляется любому заинтересованному лицу бесплатно по письменному запросу в течение 2 (двух) рабочих дней со дня поступления указанного запроса, Организатор направляет такому лицу разъяснения положений конкурсной документации.

Обеспечение задатка на участие в Конкурсе не требуется.

Заявка на участие в Конкурсе подается в письменной форме в запечатанном конверте.

При этом на конверте указывается:

**«Заявка на участие в открытом конкурсе № \_\_\_\_ по продаже права на заключение договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности муниципального образования Сосновоборский городской округ Ленинградской области или государственной собственности до разграничения. Лот №\_\_\_\_».**

Не допускается указывать на таком конверте наименование (для юридических лиц) или фамилию, имя, отчество (для индивидуального предпринимателя) претендента и другие идентификационные признаки (печать, подпись и др. надписи).

Заявки на участие в Конкурсе принимаются:

с \_\_ часов \_\_ минут «\_\_» \_\_\_ 20\_\_ года

до \_\_ часов \_\_ минут «\_\_» \_\_\_ 20\_\_ года (по Московскому времени)ежедневно в рабочие дни: с \_\_\_\_\_ до \_\_\_\_\_ (понедельник – четверг), с \_\_\_\_\_ до \_\_\_\_\_ (пятница), перерыв на обед с \_\_\_\_\_ до \_\_\_\_\_ по адресу: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Место, дата и время вскрытия конвертов с заявками на участие в Конкурсе:

«\_\_» \_\_\_ 20\_\_ г. в «\_\_» часов \_\_ минут по адресу: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Для оценки конкурсных предложений участников осуществляется расчет итогового критерия по каждой заявке. Итоговый критерий определяется расчетным путем в баллах, сумма максимальных значений которых не может превышать 100 (сто) баллов, по формуле:

**Р итог = Р1+ Р2+ Р3+ Р4**,

где:

Р итог – итоговый критерий оценки предложений участника Конкурса, в баллах;

Р1 – критерий «Ценовое предложение участника Конкурса», в баллах;

Р2 – критерий «Предложение участника Конкурса по годовому объему размещения социальной рекламы», в баллах;

Р3 – критерий «Проект рекламной конструкции», в баллах;

Р4 – критерий «Квалификация (опыт) участника Конкурса», в баллах.

По критерию **Р1 «Ценовое предложение участника конкурса»** значение определяется по формуле:

**Р1 = 60 х (Ai / A max),**

где:

Р1 – значение критерия;

Аi – размер платы за право заключения Договора, предложенный участником Конкурса;

Аmax – максимальный размер платы за право заключения Договора, предложенный участниками Конкурса по Лоту.

Полученному значению критерия присваивается оценка (в баллах):

**- от 0 до 29,99 – 0 баллов;**

**- от 30 до 39,99 – 20 баллов;**

**- от 40 до 49,99 – 40 баллов;**

**- от 50 до 60 – 60 баллов.**

По критерию **Р2 «Предложение участника Конкурса по годовому объему размещения социальной рекламы»** баллы распределяются следующим образом:

**- от 5% до 09,99% - 5 баллов;**

**- свыше 10% - 10 баллов.**

По критерию **Р3 «Проект рекламной конструкции»** порядок присвоения баллов осуществляется следующим образом (проект рекламной конструкции предоставляется участником Конкурса в соответствии с требованиями, указанными в Приложении № 6 к настоящей конкурсной документации, (далее – требования к проекту рекламной конструкции):

**0 баллов** – конкурсное предложение по критерию не представлено, либо проект рекламной конструкции полностью не соответствует требованиям к проекту рекламной конструкции (если проект рекламной конструкции не соответствует установленным требованиям к проекту рекламной конструкции – он считается непредставленным);

**10 баллов** – представлен проект рекламной конструкции, соответствующий требованиям к проекту РК, содержащий все разделы в соответствии с требованиями к проекту РК.

**20 баллов** – представлен проект рекламной конструкции, соответствующий требованиям к проекту рекламной конструкции, содержащий все разделы в соответствии с требованиями к проекту рекламной конструкции, а также представлен раздел «Проект организации строительно-монтажных работ».

По критерию **Р4 «Квалификация (опыт) участника Конкурса»** порядок присвоения баллов осуществляется в соответствии с общим количеством законченных договоров на размещение рекламы и рекламно-информационных материалов на рекламной конструкции (далее – договор), заключенных участником Конкурса. Подтверждающим документом исполнения такого договора является Акт выполненных работ.

Баллы по данному критерию распределяются следующим образом:

**- отсутствие исполненных договоров – 0 баллов;**

**- от 1 – 5 исполненных договоров – 5 баллов;**

**- от 5 – 10 исполненных договоров – 7 баллов;**

**- 10 и более исполненных договоров – 10 баллов.**

Информация о результатах Конкурса (итоговый протокол) размещается на официальном сайте администрации Сосновоборского городского округа в сети «Интернет» www.sbor.ru.

С победителем Конкурса заключается договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности муниципального образования Сосновоборский городской округ Ленинградской области или государственной собственности до разграничения. Срок действия договора – 5 лет.

Организатор вправе отказаться от проведения Конкурса в случае несоблюдения настоящего Положения, несоответствия действующему законодательству Российской Федерации, возникновения каких-либо объективных причин, не позднее, чем за 5 (пять) дней до даты окончания срока подачи заявок на участие в Конкурсе.