**Отчет о реализации Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Сосновоборском городском округе**

**за IV квартал 2023 г.**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Мероприятия, направленные на достижение целевого показателя** | Наименование ключевого показателя развития конкуренции в отраслях (сферах) экономики | **Значение показателя** | | | | | **Результат мероприятия** | **Примечание** |
| **План 2023 г** | | | **Факт**  **2023** | |
| **I. Мероприятия по содействию развитию конкуренции на рынках товаров, работ и услуг в Сосновоборском городском округе.** | | | | | | | | | |
| **1.Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды.** | | | | | | | | | |
|  | Проведение конкурсных процедур на право заключения муниципальных контрактов на выполнение работ по благоустройству городской среды. | Доля муниципальных контрактов на выполнение работ по благоустройству городской среды, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности.(%) | Не менее 96% | | 100% | | | В сфере работ по ремонту дорог и благоустройству города произведено 57 закупок. Все Муниципальные контракты заключены с организациями частной формы собственности. |  |
| 2. **Сфера наружной рекламы** | | | | | | | | | |
|  | 1. Актуализация схем размещения рекламных конструкций (предварительное согласование схем размещения рекламных конструкций и вносимых в них изменений).  2. Разработка и выдача рекомендаций органам исполнительной власти и местного самоуправления на основе предложений, поступивших от специализированных профильных общественных организаций и объединений, по вопросам содействия развитию конкуренции на рынке наружной рекламы 3.Размещение на официальных сайтах ОМСУ перечня всех нормативных правовых актов и местных локальных актов, регулирующих сферы наружной рекламы. | Доля организаций частной формы собственности в сфере наружной рекламы | 50% | | 100% | | | Схема размещения рекламных конструкций обновляется по мере внесения изменений.  Регулярно проводится мониторинг рекламных конструкций на территории Сосновоборского городского округа.  Проводится консультирование предпринимателей в части размещения рекламных конструкций на территории Сосновоборского городского округа.  Перечень НПА размещен на официальном сайте администрации Сосновоборского городского округа. Перечень НПА обновляется по мере внесения изменений. |  |
| **3.Рынок архитектурно-строительного проектирования** | | | | | | | | | |
|  | 1. Обеспечение создания и функционирования государственной информационной системы обеспечения градостроительной деятельности Ленинградской области.  2. Проведение обучающих семинаров в целях повышения уровня квалификации представителей конкурирующих структур.  3. Разработка единых требований к подготовке документации в сфере архитектурно-строительного проектирования | Доля организаций частной формы собственности в сфере архитектурно-строительного проектирования | 100% | | 100% | | | Создана и функционирует ГИСОГД ЛО.  На официальном сайте администрации Сосновоборского городского округа размещается информация о проведении конкурсов и семинаров.  Единых требований к подготовке документации в сфере архитектурно-строительного проектирования разработаны правительством Ленинградской области.  Решением Совета депутатов от 25.10.2017 №160 (с изм. от 28.06.2023) утвержден дизайн-код г. Сосновый Бор |  |
| **4. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок** | | | | | | | | | |
|  | 1.Проведение конкурсных процедур на право заключения муниципальных контрактов и (или) выдачу свидетельств в порядке, установленном Федеральным [законом](consultantplus://offline/ref=5AB3A11107FCE11D5CC9E5E6A47D4302EF99401848B2185CDB861E0165EC04BEF50125D110A984F25777B9BFF1JDwAM) от 13.07.2015 N 220-ФЗ "Об организации регулярных перевозок пассажиров и багажа автомобильным транспортом и городским наземным электрическим транспортом в Российской Федерации и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации".  2. Актуализация документа планирования регулярных автоперевозок пассажиров по муниципальным маршрутам Ленинградской области с учетом предложений, изложенных в обращениях негосударственных перевозчиков. | Доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности | 100% | | 100% | | | По результатам конкурсных процедур заключены муниципальные контракты по пассажирским перевозкам:  - с ООО «Ленинградская АЭС-Авто» (МК № 0145300000122000282 от 02.12.2022г.) на период с 01.01.2023 по 31.12.2024;  - с ООО «ЭлисТранс (МК № 0145300000122000286 от 24.11.2022г.) на период с 01.01.2023 по 31.12.2023;  - с ООО «ЭлисТранс (МК № 0145300000122000294 от 30.11.2022г.) на период с 01.01.2023 по 31.12.2023;  - с ООО «ЭлисТранс (МК № 0145300000123000213 от 11.08.2023) на период с 01.09.2023 по 31.12.2023 |  |
| **5. Рынок ритуальных услуг** | | | | | | | | | |
|  | Проведение конкурсных процедур на право оказания ритуальных услуг в соответствии с законодательством, проведение конкурсных процедур по содержанию общественных кладбищ и транспортировке тел умерших в соответствии с Федеральным законом № 44-ФЗ "О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд" от 05.04.2013г. | Доля организаций частной формы собственности в сфере ритуальных услуг, процентов | 100% | | 100% | | | По результатам конкурсных процедур заключены договора и муниципальные контракты:  - на право оказания ритуальных услуг с ООО «Сосновоборская ритуальная компания» (Договор № 51 от 01.02.2017г.) сроком на 7 лет;  - по уборке общественных кладбищ и мемориала с ООО «Сосновоборская ритуальная компания» (МК № 0145300000122000331 от 29.12.2022) на период с 01.01.2023 по 31.12.2023г.;  - по транспортировке тел умерших в морг с ООО «Сосновоборская ритуальная компания» (МК № 0145300000122000329 от 30.12.2022г.) на период с 01.01.2023 по 31.12.2023. |  |
| **6. Рынок кадастровых и землеустроительных работ** | | | | | | | | | |
|  | Определение государственных (муниципальных) унитарных предприятий и хозяйственных обществ с участием Ленинградской области и органов местного самоуправления, осуществляющих деятельность в сфере кадастровых и землеустроительных работ. Включение таких организаций в план-график по реорганизации/ ликвидации или программу приватизации | Доля организаций частной формы собственности в сфере кадастровых и землеустроительных работ | 0 | | 0 | | |  |  |
| **7.Рынок легкой промышленности** | | | | | | | | | |
|  | Ежеквартальный мониторинг финансово-хозяйственной деятельности предприятий легкой промышленности | Доля организаций частной формы собственности в сфере легкой промышленности | 100% | | 100% | | | 100% |  |
| **8.Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева** | | | | | | | | | |
|  | Ежеквартальный мониторинг финансово-хозяйственной деятельности предприятий в сфере обработки древесины и производства изделий из дерева | Доля организаций частной формы собственности в сфере обработки древесины и производства изделий из дерева | 100% | | | 100% | | 100% |  |
| **II. Системные мероприятия по развитию конкурентной среды в Сосновоборском городском округе** | | | | | | | | | |
| **№ п/п** | **Мероприятия, направленные на достижение целевого показателя** | Целевые индикаторы, единица измерения | **Значение показателя** | | | | | **Результат мероприятия** | **Примечание** |
| **План 2023 год** | | | | **Факт**  **2023** |
| 1.**Развитие конкурентоспособности товаров, работ, услуг субъектов малого и среднего предпринимательства.** | | | | | | | | | |
| 1.1 | Информационная, консультационная и образовательная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства | Доля уникальных субъектов малого и среднего предпринимательства, которым на безвозмездной основе предоставлена информационная, консультационная и образовательная поддержка в % | 13% | | 22% | | | 100% | Из расчета 1984 субъектов МСП всего, количество субъектов, которым оказаны услуги – 436 чел. |
| 1.2 | Увеличение количества нестационарных торговых объектов и торговых мест под них не менее чем на 5 процентов к 2025 году по отношению к 2020 году. | Количество нестационарных и мобильных торговых объектов, ед. | 120 | | 127 | | | 1. Новых НТО на территории СГО за IV квартал – 0; 2. Всего новых НТО за 2023 год – 7. |  |
| 1.3 | Оказание методической и консультационной помощи оказание консультативной помощи  гражданам, в том числе - главам крестьянских (фермерских) хозяйств, членам таких хозяйств, гражданам, ведущим личные подсобные хозяйства или занимающиеся садоводством, огородничеством  по вопросам участия в ярмарках и организации нестационарных торговых объектов. | % | 100% | | 100% | | | Количество обращений в администрацию – 38  в том числе:  а) по вопросам установки НТО – 29  б) по вопросам участия в ярмарках – 9. |  |
| 2. Устранение избыточного государственного и муниципального регулирования, а также снижение административных барьеров | | | | | | | | | |
| 2.1 | Содействие в устранении административных барьеров и препятствий сдерживающих развитие предпринимательства | Проведение заседаний координационного совета по вопросам развития малого и среднего предпринимательства к общему числу запланированных заседаний на текущий год, % | 100% | | 100% | | | 5 | Проведено 5 заседаний координационного совета по вопросам развития малого и среднего предпринимательства. |
| 2.2 | Проведение экспертизы нормативных актов Сосновоборского городского округа затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности | шт. | 2 шт. | | 4 шт. | | | В НПА не выявлено положений, вводящих запреты и ограничения для субъектов предпринимательской деятельности |  |
| **3.Совершенствование процессов управления в рамках полномочий органов местного самоуправления, закрепленных за ними законодательством РФ, объектами государственной собственности субъекта РФ и муниципальной собственности, а также на ограничение влияния государственных и муниципальных предприятий на конкуренцию** | | | | | | | | | |  |  |  |  |  |
| 3.1 | Обеспечение равных условий доступа к информации о реализации муниципального имущества, путем размещения указанной информации на официальном сайте о проведении торгов Российской Федерации ([www.torgi.gov.ru](http://www.torgi.gov.ru)) и на официальном сайте Сосновоборского городского округа в сети «Интернет» | Количество объявленных аукционов, ед. | 45 | 36 | | | |  |  |
| 3.2 | Снижение количества  муниципальных унитарных предприятий Сосновоборского городского округа | Количество действующих  муниципальных унитарных предприятий, ед. | 3 | 2 | | | |  | 1 предприятие находится в стадии банкротства (СМУП ЖКО «Комфорт») |
| 3.3 | Выход муниципального образования из учредителей хозяйственных обществ (товариществ), которые фактически прекратили свою деятельность или являются нерентабельными и не выплачивают учредителям дивиденды (часть прибыли) | Количество хозяйственных обществ (товариществ), из которых осуществлен выход муниципального образования | 0 | 0 | | | |  |  |
| 3.4 | Оказание имущественной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства | Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших имущество (в том числе земельные участки) в пользование на льготных условиях, ед. | 10 | 11 | | | |  |  |
| 3.5 | Реестр кладбищ | % | 100% | 100% | | | | Реестр кладбищ и реестр хозяйствующих субъектов, имеющих право на оказание услуг по организации похорон, полностью сформированы. В настоящее время организована работа по формированию реестра мест захоронений. До 01.12.2023, в соответствии с «дорожной картой», реестр мест захоронений должен быть выполнен на 20%. |  |
| 3.6 | Приватизация либо перепрофилирование (изменение целевого назначения имущества) муниципального имущества, не соответствующего требованиям отнесения к категории имущества, предназначенного для реализации функций и полномочий органов местного самоуправления | Количество объектов, не предназначенных для реализации функций и полномочий органов местного самоуправления | 4 | 7 | | | |  |  |