**Извещение о проведении конкурса № 01/25**

**по продаже права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности муниципального образования Сосновоборский городской округ Ленинградской области или государственной собственности до разграничения**

Администрация муниципального образования Сосновоборский городской округ Ленинградской области информирует о проведении **04 июля 2025 года** конкурса, предметом которого является право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности муниципального образования Сосновоборский городской округ Ленинградской области или государственной собственности до разграничения (далее – Конкурс).

Форма торгов: открытый Конкурс.

Организатор: администрация Сосновоборского городского округа.

Место нахождения организатора Конкурса: 188540, Ленинградская область, г.Сосновый Бор, ул.Ленинградская, д.46.

Почтовый адрес организатора Конкурса: 188540, Ленинградская область, г.Сосновый Бор, ул.Ленинградская, д.46

Электронный адрес: kagiz@internet.ru

Контактное лицо по вопросам формирования заявок: специалист комитета архитектуры, градостроительства и землепользования администрации Сосновоборского городского округа Погабало Анастасия Геннадьевна.

Контактный телефон: 8 (81369) 6-28-32.

Предмет Конкурса: право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках государственной собственности до разграничения:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **№**  **Лота** | **Адрес предлагаемого места размещения рекламной конструкции** | **Тип (вид) рекламной конструкции** | **Начальный (минимальный) размер платы за право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (руб.) без учета НДС** | **Номер в**  **Схеме размещения рекламных конструкций** |
| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** |
| 1 | Ленинградская область, Сосновоборский городской округ, г.Сосновый Бор, пересечение ул.Ленинградская, ул.Соколова и ул.Комсомольская (разделительный остров на «кольце»)  (59.887003626, 29.086360506)  КН ЗУ 47:15:0000000:25889 | двусторонний «Т»-образный билборд – 3х6 м | 58 320 | 7 |
| 2 | Ленинградская область, Сосновоборский городской округ, г. Сосновый Бор, пересечение ул. Солнечная и ул. Молодежная у д.34 по ул. Солнечная, слева  (59.907373416, 29.099206752)  КК 47:15:0101003 | двусторонний «Т»-образный билборд – 3х6 м | 58 320 | 11 |

Информация о проведении Конкурса и конкурсная документация размещены на официальном сайте администрации Сосновоборского городского округа в сети «Интернет» www.sbor.ru и в официальном печатном издании Сосновоборского городского округа (газете «Маяк»). Информация доступна для всех заинтересованных лиц.

После опубликования информации о проведении Конкурса конкурсная документация предоставляется любому заинтересованному лицу бесплатно по письменному запросу в течение 2 (двух) рабочих дней со дня поступления указанного запроса, Организатор направляет такому лицу разъяснения положений конкурсной документации.

Обеспечение задатка на участие в Конкурсе не требуется.

Заявка на участие в Конкурсе подается в письменной форме в запечатанном конверте.

При этом на конверте указывается:

**«Заявка на участие в открытом конкурсе № 01/25 по продаже права на заключение договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности муниципального образования Сосновоборский городской округ Ленинградской области или государственной собственности до разграничения. Лот №\_\_\_\_».**

Не допускается указывать на таком конверте наименование (для юридических лиц) или фамилию, имя, отчество (для индивидуального предпринимателя) претендента и другие идентификационные признаки (печать, подпись и др. надписи).

Заявки на участие в Конкурсе принимаются: с 10 час. 00 мин. «03» июля 2025 года до 17 час. 00 мин. «03» июля 2025 года (по Московскому времени),перерыв на обед с 13.00 до 14.00 по адресу: Ленинградская область, г.Сосновый Бор, ул.Ленинградская, д.46, каб.268.

Место, дата и время вскрытия конвертов с заявками на участие в Конкурсе: «04» июля 2025 г. в «11» часов 00 минут по адресу: Ленинградская область, г.Сосновый Бор, ул.Ленинградская, д.46, каб.­­­­­­­­223.

Для оценки конкурсных предложений участников осуществляется расчет итогового критерия по каждой заявке. Итоговый критерий определяется расчетным путем в баллах, сумма максимальных значений которых не может превышать 100 (сто) баллов, по формуле:

**Р итог = Р1+ Р2+ Р3+ Р4**,

где:

Р итог – итоговый критерий оценки предложений участника Конкурса, в баллах;

Р1 – критерий «Ценовое предложение участника Конкурса», в баллах;

Р2 – критерий «Предложение участника Конкурса по годовому объему размещения социальной рекламы», в баллах;

Р3 – критерий «Проект рекламной конструкции», в баллах;

Р4 – критерий «Квалификация (опыт) участника Конкурса», в баллах.

По критерию **Р1 «Ценовое предложение участника конкурса»** значение определяется по формуле:

**Р1 = 60 х (Ai / A max),**

где:

Р1 – значение критерия;

Аi – размер платы за право заключения Договора, предложенный участником Конкурса;

Аmax – максимальный размер платы за право заключения Договора, предложенный участниками Конкурса по Лоту.

Полученному значению критерия присваивается оценка (в баллах):

**- от 0 до 29,99 – 0 баллов;**

**- от 30 до 39,99 – 20 баллов;**

**- от 40 до 49,99 – 40 баллов;**

**- от 50 до 60 – 60 баллов.**

По критерию **Р2 «Предложение участника Конкурса по годовому объему размещения социальной рекламы»** баллы распределяются следующим образом:

**- от 5% до 09,99% - 5 баллов;**

**- свыше 10% - 10 баллов.**

По критерию **Р3 «Проект рекламной конструкции»** порядок присвоения баллов осуществляется следующим образом (проект рекламной конструкции предоставляется участником Конкурса в соответствии с требованиями, указанными в Приложении № 6 к настоящей конкурсной документации, (далее – требования к проекту рекламной конструкции):

**0 баллов** – конкурсное предложение по критерию не представлено, либо проект рекламной конструкции полностью не соответствует требованиям к проекту рекламной конструкции (если проект рекламной конструкции не соответствует установленным требованиям к проекту рекламной конструкции – он считается непредставленным);

**10 баллов** – представлен проект рекламной конструкции, соответствующий требованиям к проекту РК, содержащий все разделы в соответствии с требованиями к проекту РК.

**20 баллов** – представлен проект рекламной конструкции, соответствующий требованиям к проекту рекламной конструкции, содержащий все разделы в соответствии с требованиями к проекту рекламной конструкции, а также представлен раздел «Проект организации строительно-монтажных работ».

По критерию **Р4 «Квалификация (опыт) участника Конкурса»** порядок присвоения баллов осуществляется в соответствии с общим количеством законченных договоров на размещение рекламы и рекламно-информационных материалов на рекламной конструкции (далее – договор), заключенных участником Конкурса. Подтверждающим документом исполнения такого договора является Акт выполненных работ.

Баллы по данному критерию распределяются следующим образом:

**- отсутствие исполненных договоров – 0 баллов;**

**- от 1 – 5 исполненных договоров – 5 баллов;**

**- от 5 – 10 исполненных договоров – 7 баллов;**

**- 10 и более исполненных договоров – 10 баллов.**

Информация о результатах Конкурса (итоговый протокол) размещается на официальном сайте администрации Сосновоборского городского округа в сети «Интернет» www.sbor.ru.

С победителем Конкурса заключается договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности муниципального образования Сосновоборский городской округ Ленинградской области или государственной собственности до разграничения. Срок действия договора – 5 лет.

Организатор вправе отказаться от проведения Конкурса в случае несоблюдения настоящего Положения, несоответствия действующему законодательству Российской Федерации, возникновения каких-либо объективных причин, не позднее, чем за 5 (пять) дней до даты окончания срока подачи заявок на участие в Конкурсе.