**ДОКЛАД**

**о развитии конкуренции в муниципальном образовании**

**Сосновоборский городской округ**

**за первое полугодие 2024 года**

Во исполнение Указа Президента Российской Федерации от 07.05.2012 года № 601 «Об основных направлениях совершенствования системы государственного управления», Указа Президента Российской Федерации от 21.12.2017 года № 618 «Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции» и в целях внедрения Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации № 768-р от 17.04.2019 (далее – Стандарт развития конкуренции), администрацией Сосновоборского городского округа реализован ряд мероприятий, направленных на организацию работы по развитию конкуренции на территории Сосновоборского городского округа.

1. Подписано соглашение между Комитетом экономического развития и инвестиционной деятельности Ленинградской области и Администрацией Сосновоборского городского округа Ленинградской области о внедрении Стандарта развития конкуренции в Ленинградской области 21 декабря 2020 года.

2. Определен уполномоченный орган по содействию развитию конкуренции на территории Сосновоборского городского округа – отдел экономического развития администрации Сосновоборского городского округа (Распоряжениеот 02/08/2019 № 349-р «О внесении изменений в Перечень приоритетных рынков товаров и услуг и План мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции на территории муниципального образования Сосновоборский городской округ Ленинградской области на период 2019-2022 годы»).

3. Распоряжением администрации Сосновоборского городского округа от 25.01.2022 №21-р утверждены Перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Сосновоборском городском округе и План мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции на рынках товаров, работ и услуг Сосновоборского городского округа на период 2022 - 2025 годы.

4. Распоряжением администрации Сосновоборского городского округа от 25.07.2022 №223-р утверждены Перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Сосновоборском городском округе и План мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции на рынках товаров, работ и услуг Сосновоборского городского округа на период 2022 - 2025 годы в соответствии с Национальным планом («дорожной картой») развития конкуренции в РФ.

5. Общая информация по развитию конкуренции на территории Сосновоборского городского округа и нормативно-правовые документы размещены на официальном сайте Сосновоборского городского округа: https://sbor.ru/economy/konkur.

I. О состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг на территории Сосновоборского городского округа.

Приоритетными рынками товаров, работ и услуг Сосновоборского городского округа являются: рынок выполнения работ по благоустройству городской среды, рынок архитектурно-строительного проектирования, сфера наружной рекламы, рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, рынок ритуальных услуг, рынок кадастровых и землеустроительных работ, рынок легкой промышленности, рынок обработки древесины и производства изделий из дерева.

1.Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды.

Мероприятия по содержанию объектов внешнего благоустройства Сосновоборского городского округа проводятся на основании муниципальных контрактов, заключенных по результатам рассмотрения заявок на участие в открытом аукционе, конкурсе, а так же в соответствии с муниципальным заданием СМБУ «Спецавтотранс».

Все выполненные работы в течение первого полугодия 2024 года по отделу внешнего благоустройства и дорожного хозяйства проводились через конкурсные процедуры, МК заключены с организациями частной формы собственности.

2. Рынок архитектурно-строительного проектирования.

На территории Сосновоборского городского округа хозяйствующими субъектами на рынке являются: ООО «Спецпроект», ООО «Архитектурная мастерская «Канон», ООО «Архитектурная студия «Контур», ООО «Геопроект», ООО «Экспертное комплексное бюро «эталон нормы».

Схема размещения рекламных конструкций обновляется по мере внесения изменений. Регулярно проводится мониторинг рекламных конструкций, консультирование предпринимателей в части размещения рекламных конструкций на территории Сосновоборского городского округа.

Перечень НПА размещен на официальном сайте администрации Сосновоборского городского округа. Перечень НПА обновляется по мере внесения изменений. Создана и функционирует ГИСОГД Ленинградской области. На официальном сайте администрации Сосновоборского городского округа размещается информация о проведении конкурсов и семинаров.

3. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок.

Пассажирские перевозки по муниципальным маршрутам по регулируемым тарифам осуществляются исполнителями, с которыми заключены муниципальные контракты по результатам аукционов и запроса котировок в электронной форме. Деятельность по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок осуществляют 2 перевозчика:

- ООО «Ленинградская АЭС-Авто»;

- ООО «ЭлесТранс».

4. Рынок ритуальных услуг.

Ритуальные услуги и содержание общественных кладбищ осуществляются по итогам проведенных конкурсов, аукционов и запроса котировок в электронной форме:

- на право оказания ритуальных услуг по итогам открытого конкурса заключен договор с ООО «Сосновоборская ритуальная компания»;

- уборка кладбищ и мемориала по итогам электронного аукциона заключен МК с ООО «Сосновоборская ритуальная компания»;

- транспортировка тел умерших, не связанная с оказанием ритуальных услуг по итогам электронного аукциона заключен МК с ООО «Сосновоборская ритуальная компания». Деятельность по ритуальным услугам осуществляют СМКУ «Специализированная служба», ООО «Сосновоборская ритуальная компания»;

- оказание услуг по охране кладбищ.

5. Рынок кадастровых и землеустроительных работ.

Мероприятия направлены на реорганизацию или ликвидацию муниципальных унитарных предприятий, осуществляющих деятельность в сфере кадастровых и землеустроительных работ, в соответствии с Федеральным законом от 27.12.2019 № 485-ФЗ "О внесении изменений в Федеральный закон "О государственных и муниципальных унитарных предприятиях" и Федеральный закон "О защите конкуренции".

6. Рынок легкой промышленности.

На территории Сосновоборского городского округа хозяйствующими субъектами на рынке являются: ООО «ТД АМАРО» компания производит полный цикл рабочей одежды и текстильных изделий; является торгово-швейным предприятиям, снабжающим производственные, строительные организации средствами индивидуальной защиты в короткие сроки с максимально гибкими условиями.

ООО «ЭЛКОМ» - основным видом деятельности является [производство вязаных и трикотажных изделий одежды](https://www.rusprofile.ru/codes/143000).

7. Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева.

На территории Сосновоборского городского округа хозяйствующими субъектами на рынке являются:

ИП Мусихин Евгений Викторович - основной вид деятельности производство прочих деревянных изделий; производство изделий из пробки, соломки и материалов для плетения.

#### ИП Юрков Антон Сергеевич - основным видом деятельности является производство прочих деревянных изделий производство изделий из пробки, соломки и материалов для плетения. Сейчас это процветающий бизнес, в котором сосредоточилось все, о чем может мечтать владелец собственного дела: творчество, внушительные заказы, обмен опытом, дружба и семейное благополучие.

II. Системные мероприятия по развитию конкурентной среды в Сосновоборском городском округе.

1.Развитие конкурентоспособности товаров, работ, услуг субъектов малого и среднего предпринимательства:

- информационная, консультационная и образовательная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства - количество уникальных клиентов-субъектов СМП, получивших поддержку -190 ед.Всего субъектовСМП по данным Реестра ФНС на 01.07.2024-1932 ед.

- оказание методической и консультационной помощи оказание консультативной помощи  гражданам, в том числе - главам крестьянских (фермерских) хозяйств, членам таких хозяйств, гражданам, ведущим личные подсобные хозяйства или занимающиеся садоводством, огородничеством по вопросам участия в ярмарках и организации нестационарных торговых объектов

2. Устранение избыточного государственного и муниципального регулирования, а также снижение административных барьеров.

- проведение экспертизы нормативных актов Сосновоборского городского округа, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности. Проведены 2 экспертизы нормативно-правовых актов. В нормативно-правовых актах не выявлено положений, необоснованно затрудняющих ведение предпринимательской и инвестиционной деятельности.

3. Совершенствование процессов управления в рамках полномочий органов местного самоуправления, закрепленных за ними законодательством Российской Федерации, объектами государственной собственности субъекта Российской Федерации и муниципальной собственности, а также на ограничение влияния государственных и муниципальных предприятий на конкуренцию.

- Обеспечение равных условий доступа к информации о реализации муниципального имущества, путем размещения указанной информации на официальном сайте о проведении торгов Российской Федерации ([www.torgi.gov.ru](http://www.torgi.gov.ru)) и на официальном сайте Сосновоборского городского округа в сети «Интернет»- Количество объявленных аукционов - 17.

- Снижение количества муниципальных унитарных предприятий Сосновоборского городского округа: действующих -  2 предприятия. Одно муниципальное предприятие - СМУП ЖКО "Комфорт" не может быть ликвидировано по причине наличия налоговой задолженности, в связи, с чем инициирована процедура банкротства.

- Оказание имущественной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства - в порядке предоставления муниципальной преференции нежилые помещения переданы в аренду 7 субъектам малого и среднего предпринимательства.

III. О показателях, характеризующих состояние экономики и социальной сферы Сосновоборского городского округа за первое полугодие 2024 года.

На территории Сосновоборского городского округа действуют три крупные организации, осуществляющие научные исследования и разработки, как по государственному заказу, так и по договорам с негосударственными заказчиками. Лидерами этой отрасли являются: ФГУП «НИТИ им. А.П. Александрова», АО «НИИ ОЭП».

Потребительский рынок и предпринимательство.

Система потребительского рынка товаров и услуг – одна из важнейших и наиболее развивающихся отраслей городского округа, призванная стабильно и на высоком уровне обеспечивать жителей городского округа товарами и услугами. Потребительский рынок городского округа характеризуется как стабильный и устойчивый, имеющий достаточно высокую степень товарного насыщения.

Потребительский рынок городского округа представлен такими современными торговыми форматами как супермаркеты, универсальные, специализированные продовольственные и непродовольственные магазины, магазины у дома. На территории городского округа действует более 20 торговых сетей, крупнейшими из которых являются «Магнит» (12 магазинов), «Дикси» (11 магазинов), «Верный» (7 магазинов), «Пятерочка» (3 магазина), «Перекресток» (2 магазина), «Лента» (2 магазина), «Вимос» (1 магазин), «Светофор» (1 магазин), «Семишагофф» (1 магазин).

По состоянию на 01.07.2024г. на территории городского округа работало более 300 объектов стационарной розничной торговли, 121 нестационарный торговый объект, более 20 торговых сетей. Общая торговая площадь составила 59,4 тыс.кв.м.

### Социальная сфера

## 

## Образование.

По состоянию на 01.07.2024 года городская образовательная сеть включает: 9 муниципальных общеобразовательных учреждений, в том числе гимназию, лицей, школу с углубленным изучением английского языка, 15 дошкольных образовательных учреждений, в том числе 3 центра развития ребенка, 4 учреждения дополнительного образования.

В первом полугодии 2024 года в 9 муниципальных общеобразовательных учреждениях обучалось 6688 человек.

На 01.07.2024 г. в муниципальных образовательных организациях города работают 837 педагогических работников, в том числе в МБОУ - 383 чел. (из них учителей – 356 чел.), МБДОУ - 370 чел. (из них воспитателей – 280 чел.), МБОУ ДО - 84 чел.

Система образования Сосновоборского городского округа функционирует в режиме развития в соответствии с направлениями, определенными муниципальной программой «Современное образование в Сосновоборском городском округе».

Сеть учреждений и организаций социальной защиты населения.

Система социального обслуживания населения Сосновоборского городского округа представлена:

- ЛОГКУ «Центр социальной защиты населения» (ЛОГКУ «ЦСЗН») филиал в Сосновоборском городском округе;

- ЛОГАУ «Сосновоборский многопрофильный реабилитационный центр» (ЛОГАУ «Сосновоборский МРЦ»).

ЛОГАУ «Сосновоборский МРЦ» предоставляет услуги населению в соответствии с нормами Федерального закона от 28 декабря 2013 года № 442-ФЗ "Об основах социального обслуживания граждан в Российской Федерации" (с изм. и доп.) и областного закона от 17.11.2017 N 72-оз "Социальный кодекс Ленинградской области» (с изм.) в следующих формах: медицинские реабилитационные услуги, социальное обслуживание на дому, полустационарная форма, стационарная форма с временным проживанием, а также и срочные социальные услуги.

В целях расширения масштаба оказания помощи детям в трудной жизненной ситуации в Ленинградской области круглосуточно работает детский телефон доверия на базе ЛОГАУ «Сосновоборский МРЦ», подключенный к единому общероссийскому номеру телефона доверия - 8-800-2000-122.

ЛОГАУ «Сосновоборский КЦСОН» предоставляет услуги населению в соответствии с нормами Федерального закона от 28 декабря 2013 года № 442-ФЗ "Об основах социального обслуживания граждан в Российской Федерации" (с изм. и доп.) и областного закона от 17.11.2017 N 72-оз "Социальный кодекс Ленинградской области» (с изм.) в следующих формах: социальное обслуживание на дому, полустационарная форма, стационарная форма с временным проживанием, а также срочные социальные услуги.

Сеть учреждений и организаций здравоохранения.

В системе здравоохранения города сохраняется существующая структура, охватывающая все необходимые направления деятельности - лечебно-профилактическую, фармакологическую, санитарно-противоэпидемиологическую, а именно: лечебно-профилактическое учреждение Федеральное государственное бюджетное учреждение здравоохранения «Центральная медико-санитарная часть № 38 Федерального медико-биологического агентства» (далее - ФГБУЗ ЦМСЧ № 38 ФМБА России или ЦМСЧ № 38), санаторий-профилакторий «Копанское» филиала концерна «Росэнергоатом» «ЛАС»; 12 здравпунктов на предприятиях; 15 аптек и 19 аптечных пунктов (всего 34) (16 аптек и 18 аптечных пунктов, всего 34 - аналогично в 2023 г.); представительства 3 страховых медицинских организаций; 13 частнопрактикующих медицинских учреждений (стоматологические: «Элефант», «КЭС «СБорДент», «Сонет», «АСДдент», медицинские центры: «Здоровье», «Медлайн» ООО «Положительный фактор», «Панацея», «Меридиан» («Дантист»), «Центр медицинских анализов», «Центр семейной медицины «ТИТАНМЕД», «ПРОФМЕД», «СБорМед», «МедиКО» Центр нейротерапии»).

Контроль за санитарно-эпидемиологическим состоянием города осуществляют: Территориальный отдел Межрегионального управления № 122 ФМБА России по   
г. Сосновый Бор Ленинградской области, Федеральное государственное бюджетное учреждение здравоохранения Центр гигиены и эпидемиологии № 38 ФМБА России.

В соответствии с полученной лицензией ФГБУЗ ЦМСЧ № 38 ФМБА России имеет право оказывать порядка 100 видов медицинской помощи в амбулаторно-поликлинических и стационарных условиях, осуществлять экспертную деятельность, фармацевтическую деятельность, в т.ч. связанную с оборотом наркотических средств и психотропных веществ, и др.

В состав ЦМСЧ № 38 входят две поликлиники – городская (взрослая) и детская; стационар на 289 круглосуточных коек, отделение дневного пребывания на 33 койки. Обеспеченность койками круглосуточного стационара на 10 000 населения – 45,1.

Сеть учреждений сферы культуры, уровень обеспеченности отрасли сетью учреждений.

Сеть муниципальных учреждений культуры представлена в количестве 10 учреждений, что соответствует уровню прошлого года, в которых работает 15 работников культуры со званием «Заслуженный работник культуры Российской Федерации», 11 имеют нагрудный знак Министерства культуры Российской Федерации, 20 творческий коллектив имеет звание «Народный» и «Образцовый».

Сеть учреждений физической культуры и спорта.

На территории Сосновоборского городского округа функционирует 200 спортивных сооружений с учетом объектов городской и рекреационной инфраструктуры, приспособленных для занятий физической культурой и спортом (далее по тексту – объекты) с единовременной пропускной способностью 4525 человека.

В объекты входят:

- 4 спортивных комплекса - общей площадью: 36898,4 кв. м;

- 1 спортивно-тренировочный центр общей площадью: 1431 кв. м;

- 5 плавательных бассейна общей площадью 579 кв. м;

- 1 лыжная база общей площадью 237 кв. м;

- 2 сооружения для стрелковых видов спорта общей площадью: 975.5 кв. м;

- 73 спортивных залов - общей площадью: 16 438 кв. м;

Реализацией мероприятий по развитию в округе массовой физической культуры и спорта занимаются два учреждения подведомственные Комитету образования Сосновоборского городского округа:

- муниципальное бюджетное образовательное учреждение дополнительного образования «Детско-юношеская спортивная школа»;

- муниципальное бюджетное образовательное учреждение дополнительного образования «Дом детского туризма и экскурсий «Ювента».

На территории города развивается более 50 видов спорта. Численность занимающихся в среднем составляет 36723 человек.

Сеть учреждений в сфере молодёжной политики.

В работе с молодыми жителями Сосновоборского городского округа использовался комплексный подход в реализации государственной молодёжной политики.

В целях осуществления деятельности, направленной на создание эффективной системы реализации молодёжной политики, подготовку и проведение молодёжных и спортивно-массовых мероприятий продолжает функционировать муниципальное автономное учреждение «Молодёжный Центр «Диалог».

В рамках оказания содействия молодёжи в вопросах временного трудоустройства отделом по молодёжной политике администрации Сосновоборского городского округа совместно со Сосновоборским филиалом ГКУ «ЦЗН Ленинградской области» в первом полугодии 2024 года было трудоустроено 309 несовершеннолетних граждан (на 33 человека больше, чем в отчетный период 2023 года).

Основными работодателями для подростков в первом полугодии 2024 года являлись 14 муниципальных учреждений Сосновоборского городского округа (на 3 учреждения больше, чем в отчетный период 2023 года): общеобразовательные учреждения и учреждения дополнительного образования, культуры, спорта и МАУ «МЦ «Диалог».

3. О результатах мониторинга состояния и развития конкурентной среды на территории муниципального образования Сосновоборского городского округа Ленинградской области за первое полугодие 2024 года.

Отделом экономического развития проведен опрос субъектов предпринимательской деятельности и потребителей (далее - респондентов) по разработанным анкетам для дальнейшего использования в разработке мер по улучшению состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг и определения приоритетных направлений работы.

Целью исследования является оценка условий для развития конкуренции между хозяйствующими субъектами в отраслях экономики, а также реализации результативности и эффективности мер по развитию конкуренции в интересах потребителей товаров, работ и услуг, в том числе субъектов предпринимательской деятельности, граждан и общества.

В анкетировании приняли участие жители Сосновоборского городского округа, осуществляющие свою деятельность на территории округа. В ходе анализа анкет потребителей установлено следующее:

1. Доля респондентов по социально-демографическим характеристикам:

- жители Сосновборского городского округа -100 %.

2. Доля респондентов по гендерному признаку:

- женщины – 67,0%.

- мужчины – 33,0%

3. Доля респондентов по возрасту:

- от 21 лет до 35 лет – 25 %;

- от 36 лет до 50 лет – 33 %.

- старше 51 года – 42 %.

4. Доля респондентов по социальному статусу:

- работают – 100%.

5. Доля респондентов по количеству детей:

- нет детей – 25 %

- 1 ребенок – 34 %;

- 2 детей – 33 %;

- 3 и более детей – 8%.

6. Доля респондентов по уровню образования:

- высшее образование – 92 %;

- научная степень – 8%;

7.Доля респондентов по удовлетворенности количеством организаций представляющих следующие товары и услуги на рынках:

Рынок туристических услуг:

- достаточно – 42 %;

- мало – 17 %;

- много -8%;

- затрудняюсь ответить – 33%.

Рынок строительных материалов:

- достаточно – 67 %;

- мало – 16 %;

- затрудняюсь ответить – 17 %.

Рынок первичного жилья экономического класса:

- достаточно – 17 %;

- мало – 17 %;

- много – 8%;

- нет совсем – 8%;

- затрудняюсь ответить – 50 %.

Рынок архитектурно-строительного проектирования.

- достаточно – 39 %;

- мало – 25 %;

- нет совсем – 2 %

- затрудняюсь ответить – 34 %.

Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по

муниципальным маршрутам регулярных перевозок.

- достаточно – 54 %;

- мало – 23 %;

- нет совсем – 2 %

- затрудняюсь ответить – 21 %.

Рынок ритуальных услуг.

- избыточно -13 %;

- достаточно – 60 %;

- мало – 16 %;

- затрудняюсь ответить – 11 %.

Рынок кадастровых и землеустроительных работ.

- достаточно – 50 %;

- мало – 19 %;

- нет совсем – 2 %

- затрудняюсь ответить – 29 %.

Рынок легкой промышленности.

- избыточно – 2 %;

- достаточно – 45 %;

- мало – 31 %;

- нет совсем– 2 %

- затрудняюсь ответить - 20%.

Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева.

- достаточно – 25 %;

- мало – 30 %;

- нет совсем – 3 %

- затрудняюсь ответить – 42 %.

8. Насколько вы удовлетворены характеристиками и следующих товаров и услуг на рынках Сосновоборского городского округа.

- удовлетворен -50 %;

- скорее удовлетворен-33 %;

- скорее не удовлетворен-3 %;

- не удовлетворен-3 %;

- затрудняюсь ответить-11 %.

9. Доля респондентов по оценке качества услуг субъектов естественных монополий:

Водоснабжение:

- удовлетворительно – 31 %;

- скорее удовлетворительно – 42 %;

- скорее неудовлетворительно – 11 %;

- не удовлетворен – 5 %

- затрудняюсь ответить – 11 %.

Газоснабжение:

- удовлетворительно – 39 %;

- скорее удовлетворительно – 25 %;

- скорее неудовлетворительно – 0 %;

- не удовлетворен – 5 %.

- затрудняюсь ответить – 31 %.

Электроснабжение:

- удовлетворительно – 39 %;

- скорее удовлетворительно – 39 %;

- скорее неудовлетворительно – 5 %;

- не удовлетворен –5 %

- затрудняюсь ответить – 12 %.

Теплоснабжение:

- удовлетворительно – 34 %;

- скорее удовлетворительно – 28 %;

- скорее неудовлетворительно – 19 %;

- не удовлетворен – 8 %

- затрудняюсь ответить – 11 %.

Телефонная связь:

- удовлетворительно – 27 %;

- скорее удовлетворительно – 31 %;

- скорее неудовлетворительно – 5 %;

- не удовлетворен – 9 %

- затрудняюсь ответить – 28 %.

10. Доля респондентов по оценке качества официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг, размещаемой в открытом доступе:

Уровень доступности:

- удовлетворительное – 36 %;

- скорее удовлетворительное – 19 %;

- скорее не удовлетворен – 7 %

- не удовлетворен – 2 %

- затрудняюсь ответить – 36 %.

Уровень понятности:

- удовлетворительное – 33 %;

- скорее удовлетворительное – 19 %;

- скорее не удовлетворен – 9 %

- не удовлетворен – 0 %

- затрудняюсь ответить – 39 %.

Удобство получения:

- удовлетворительное – 33 %;

- скорее удовлетворительное – 19 %

- затрудняюсь ответить – 9 %.

- скорее не удовлетворен – 0 %

- не удовлетворен – 39 %

11. Доля респондентов, по мнению изменения количества организаций, предоставляющих следующие товары и услуги на рынках в течение последних 3 лет:

1.Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды:

- снизилось – 0%

- увеличилось – 17 %

- не изменилось –43 %

- затрудняюсь ответить – 33 %

2.Сфера наружной рекламы.

- снизилось – 0 %

- увеличилось – 22 %

- не изменилось –50 %

- затрудняюсь ответить – 28 %

3.Рынок архитектурно-строительного проектирования:

- снизилось – 0 %

- увеличилось – 19 %

- не изменилось – 50 %

- затрудняюсь ответить – 31 %

4.Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок.

- снизилось – 11 %

- увеличилось – 12 %

- не изменилось – 61%

- затрудняюсь ответить – 16 %

5.Рынок ритуальных услуг.

- снизилось – 2 %

- увеличилось – 9 %

- не изменилось – 61 %

- затрудняюсь ответить – 28 %

6.Рынок кадастровых и землеустроительных работ.

- снизилось – 0 %

- увеличилось – 6 %

- не изменилось – 47%

- затрудняюсь ответить – 47 %

7.Рынок легкой промышленности.

- снизилось – 6 %

- увеличилось – 9 %

- не изменилось – 46 %

- затрудняюсь ответить – 39 %

8.Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева.

- снизилось – 3 %

- увеличилось – 6 %

- не изменилось – 44 %

- затрудняюсь ответить – 47 %

По результатам опроса, о степени удовлетворенности потребителями качеством товаров, работ, услуг на товарных рынках можно отметить, что большинство опрошенных респондентов были скорее удовлетворенны качеством оказываемых услуг.

В процессе сбора данных о состоянии и развитии конкурентной среды было опрошено 12 представителей бизнеса, которые являются собственниками бизнеса или индивидуальными предпринимателями.

В ходе анализа анкет предпринимателей установлено следующее:

1.Респонденты по сроку деятельности:

Менее 1 года-10 %

От 1 года до 5 лет-15 %

Более 5 лет-67 %

Затрудняюсь ответить- 8 %

2.Респонденты по отраслям:

Оптовая торговля (кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами) - 4 %

Розничная торговля (кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами) - 83 %

Операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг - 9 %

Другое (пожалуйста, укажите) торговля косметическими средствами - 4%

3.Респонденты по численности сотрудников организации:

До 15 человек - 85 %

Свыше 1000 - 15%

4.Респонденты по величине годового оборота:

До 120 млн. рублей (микропредприятие) - 83%

От 120 до 800 млн. рублей (малое предприятие) - 0

От 800 до 2000 млн. рублей (среднее предприятие) - 0

Более 2000 млн. рублей - 4%

Затрудняюсь ответить - 5%

5.Доля респондентов по количеству конкурентов бизнеса:

Нет конкурентов - 26%

От 1 до 3 конкурентов - 4%

4 и более конкурентов - 17 %

Большое число конкурентов - 27%

Затрудняюсь ответить - 26%

6. Доля респондентов по изменению числа конкурентов бизнеса:

Увеличилось на 1-3 конкурента - 4 %

Увеличилось более чем на 4 конкурента – 17 %

Сократилось на 1 - 3 конкурента - 4 %

Сократилось более чем на 4 конкурента – 0 %

Не изменилось - 32 %

Затрудняюсь ответить - 43 %

6.Доля респондентов по оценке качества официальной информации о состоянии конкурентной среды:

Уровень доступности

- удовлетворительное – 13 %;

- скорее удовлетворительное –9 %;

- скорее неудовлетворительное – 9 %

- неудовлетворительное – 13 %

- затрудняюсь ответить – 56 %

Уровень понятности

- удовлетворительное – 30 %;

- скорее удовлетворительное – 9 %.

- скорее неудовлетворительное – 9 %

- неудовлетворительное – 13 %

- затрудняюсь ответить – 39 %

Удобство получения

- удовлетворительное – 34 %;

- скорее удовлетворительное – 4 %.

- скорее неудовлетворительное – 9 %

- неудовлетворительное – 13 %

- затрудняюсь ответить – 40 %

7.Доля респондентов по оценке преодолимости административных барьеров для ведения текущей деятельности:

Есть непреодолимые административные барьеры – 4 %

Есть барьеры, преодолимые при осуществлении значительных затрат-40 %

Административные барьеры есть,

но они преодолимы без существенных затрат- 4 %

Затрудняюсь ответить-52 %

8.Доля наиболее существенных административных барьеров:

Сложность получения доступа к земельным участкам – 17 %

Нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность – 39 %

Коррупция (включая взятки, дискриминацию и предоставление преференций отдельным участникам на заведомо неравных условиях)-17 %

Высокие налоги – 9 %

Нет ограничений -18 %

9.Доля респондентов по оценке деятельности органов власти:

Органы власти помогают бизнесу своими действиями –10 %

Органы власти ничего не предпринимают, что и требуется – 17 %

Органы власти только мешают бизнесу своими действиями – 17 %

В чем-то органы власти помогают, в чем-то мешают - 17 %

Затрудняюсь ответить – 39 %

10.Доля респондентов по оценке преодолимости административных барьеров:

Есть непреодолимые административные барьеры – 4 %

Есть барьеры, преодолимые при осуществлении значительных затрат - 40 %

Административные барьеры есть, но они преодолимы без существенных затрат - 4 %

Затрудняюсь ответить – 52 %

Обобщая проведенное исследование о состоянии конкуренции на территории Сосновоборского городского округа, можно отметить следующее, что субъекты предпринимательской деятельности оценивают её удовлетворительно: основанная часть респондентов считает, что присутствует большая конкуренция (27%), отмечают незначительное увеличение количества конкурентов бизнеса за последние несколько лет (17%). Большинство респондентов считают, что административные барьеры преодолимыми при осуществлении значительных затрат (40%). По мнению респондентов, самым существенным для ведения текущей деятельности или открытия нового бизнеса административным барьером являются нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность (39%).

IV. Реестр хозяйствующих субъектов, осуществляющих свою деятельность на территории Сосновоборского городского округа, доля участия муниципального образования, в которых составляет 50 и более процентов за первое полугодие 2024 год.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование организации | Суммарная доля участия (собственности) государства (муниципалитетов) в хозяйствующем субъекте, в процентах | Наименование товарного рынка присутствия хозяйствующего субъекта /наименование ОКВЭД |
| 11 | ООО «БУК» | 100 | Деятельность по созданию и использованию баз данных и информационных ресурсов  63.11.1 |
| 22 | СМУП «ТСП» | 100 | Производство пара и горячей воды (тепловой энергии) котельными  35.30.14 |
| 33 | СМУП «Водоканал» | 100 | Сбор и обработка сточных вод  90.00.1 |
| 44 | СМУП «Горкадастрпроект» | 100 | Деятельность геодезическая и картографическая  71.12.4 |
| 55 | СМУП «Комфорт» | \* | 68.32.1  Управление эксплуатацией жилого фонда за вознаграждение или на договорной основе |

\* СМУП «Комфорт» инициирована процедура банкротства.

\*\*СМУП «Водоканал» осуществляет деятельность по обслуживанию дренажно-ливневой канализации.

О достижении ключевых показателей развития конкуренции на рынках товаров, работ и услуг, определенных в планах мероприятий.

**Отчет о реализации Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Сосновоборском городском округе за первое полугодие 2024 г.**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Мероприятия, направленные на достижение целевого показателя** | Наименование ключевого показателя развития конкуренции в отраслях (сферах) экономики | **Значение показателя** | | | | | **Результат мероприятия** | **Примечание** |
| **План 2024 г** | | | **Факт**  **2024** | |
| **I. Мероприятия по содействию развитию конкуренции на рынках товаров, работ и услуг в Сосновоборском городском округе.** | | | | | | | | | |
| **1.Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды.** | | | | | | | | | |
| 1 | Проведение конкурсных процедур на право заключения муниципальных контрактов на выполнение работ по благоустройству городской среды. | Доля муниципальных контрактов на выполнение работ по благоустройству городской среды, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности (%) | Не менее 97% | | 100% | | | Всего с начала года отделом заключено 27 контрактов. Все – с организациями частной формы собственности |  |
| 2. **Сфера наружной рекламы** | | | | | | | | | |
|  | 1. Актуализация схем размещения рекламных конструкций (предварительное согласование схем размещения рекламных конструкций и вносимых в них изменений).  2. Разработка и выдача рекомендаций органам исполнительной власти и местного самоуправления на основе предложений, поступивших от специализированных профильных общественных организаций и объединений, по вопросам содействия развитию конкуренции на рынке наружной рекламы 3.Размещение на официальных сайтах ОМСУ перечня всех нормативных правовых актов и местных локальных актов, регулирующих сферы наружной рекламы. | Доля организаций частной формы собственности в сфере наружной рекламы | 50% | | 100% | | |  |  |
| **3.Рынок архитектурно-строительного проектирования** | | | | | | | | | |
|  | 1. Обеспечение создания и функционирования государственной информационной системы обеспечения градостроительной деятельности Ленинградской области.  2. Проведение обучающих семинаров в целях повышения уровня квалификации представителей конкурирующих структур.  3. Разработка единых требований к подготовке документации в сфере архитектурно-строительного проектирования | Доля организаций частной формы собственности в сфере архитектурно-строительного проектирования | 100% | | 100% | | | Создана и функционирует ГИСОГД ЛО.  На официальном сайте администрации Сосновоборского городского округа размещается информация о проведении конкурсов и семинаров.  Единых требований к подготовке документации в сфере архитектурно-строительного проектирования разработаны правительством Ленинградской области.  Решением Совета депутатов от 25.10.2017 №160 (с изм. от 28.06.2023) утвержден дизайн-код г. Сосновый Бор |  |
| **4. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок** | | | | | | | | | |
|  | 1.Проведение конкурсных процедур на право заключения муниципальных контрактов и (или) выдачу свидетельств в порядке, установленном Федеральным [законом](consultantplus://offline/ref=5AB3A11107FCE11D5CC9E5E6A47D4302EF99401848B2185CDB861E0165EC04BEF50125D110A984F25777B9BFF1JDwAM) от 13.07.2015 N 220-ФЗ "Об организации регулярных перевозок пассажиров и багажа автомобильным транспортом и городским наземным электрическим транспортом в Российской Федерации и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации".  2. Актуализация документа планирования регулярных автоперевозок пассажиров по муниципальным маршрутам Ленинградской области с учетом предложений, изложенных в обращениях негосударственных перевозчиков. | Доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности | 100% | | 100% | | | По результатам конкурсных процедур заключены муниципальные контракты по пассажирским перевозкам:  - с ООО «Ленинградская АЭС-Авто» (МК № 0145300000122000282 от 02.12.2022г.) на период с 01.01.2023 по 31.12.2024;  - с ООО «ЭлесТранс (МК № 0145300000123000290 от 05.12.2023г..) на период с 01.01.2024 по 31.12.2024;  - с ООО «ЭлесТранс (МК № 0145300000123000289 от 05.12.2023г.) на период с 01.01.2024 по 31.12.2024;  - с ООО «ЭлесТранс (МК № 0145300000124000059 от 25.04.2024г.) на период с 01.06.2024 по 31.12.2024;  - с ООО «ЭлесТранс (МК № 0145300000124000038 от 09.04.2024г.) на период с 01.05.2024 по 31.12.2024 |  |
| **5. Рынок ритуальных услуг** | | | | | | | | | |
|  | Проведение конкурсных процедур на право оказания ритуальных услуг в соответствии с законодательством, проведение конкурсных процедур по содержанию общественных кладбищ и транспортировке тел умерших в соответствии с Федеральным законом № 44-ФЗ "О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд" от 05.04.2013г. | Доля организаций частной формы собственности в сфере ритуальных услуг, процентов | 100% | | 100% | | | По результатам конкурсных процедур заключены договора и муниципальные контракты:  - на право оказания ритуальных услуг с ООО «Сосновоборская ритуальная компания» (Договор № 107 от 01.03.2024г.) сроком на 7 лет;  - по уборке общественных кладбищ и мемориала с ООО «Сосновоборская ритуальная компания» (МК № 0145300000123000322 от 28.12.2023) на период с 01.01.2024 по 31.12.2024г.;  - по транспортировке тел умерших в морг с ООО «Сосновоборская ритуальная компания» (МК № 0145300000123000295 от 06.12.2023г.) на период с 01.01.2024 по 31.12.2024. |  |
| **6. Рынок кадастровых и землеустроительных работ** | | | | | | | | | |
|  | Определение государственных (муниципальных) унитарных предприятий и хозяйственных обществ с участием Ленинградской области и органов местного самоуправления, осуществляющих деятельность в сфере кадастровых и землеустроительных работ. Включение таких организаций в план-график по реорганизации/ ликвидации или программу приватизации | Доля организаций частной формы собственности в сфере кадастровых и землеустроительных работ | 0 | | 0 | | |  |  |
| **7.Рынок легкой промышленности** | | | | | | | | | |
|  | Ежеквартальный мониторинг финансово-хозяйственной деятельности предприятий легкой промышленности | Доля организаций частной формы собственности в сфере легкой промышленности | 100% | | 100% | | | Полугодовой показатель исполнен на 100% по отношению к годовому |  |
| **8.Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева** | | | | | | | | | |
|  | Ежеквартальный мониторинг финансово-хозяйственной деятельности предприятий в сфере обработки древесины и производства изделий из дерева | Доля организаций частной формы собственности в сфере обработки древесины и производства изделий из дерева | 100% | | | 100% | | Полугодовой показатель исполнен на 100% по отношению к годовому |  |
| **II. Системные мероприятия по развитию конкурентной среды в Сосновоборском городском округе** | | | | | | | | | |
| **№ п/п** | **Мероприятия, направленные на достижение целевого показателя** | Целевые индикаторы, единица измерения | **Значение показателя** | | | | | **Результат мероприятия** | **Примечание** |
| **План 2024 год** | | | | **Факт**  **2024** |
| 1.**Развитие конкурентоспособности товаров, работ, услуг субъектов малого и среднего предпринимательства.** | | | | | | | | | |
| 11.1 | Информационная, консультационная и образовательная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства | Доля уникальных субъектов малого и среднего предпринимательства, которым на безвозмездной основе предоставлена информационная, консультационная и образовательная поддержка в % | 13% | | 9,8% | | | Полугодовой показатель исполнен на 75,4% по отношению к годовому | 190 уникальных СМП,  на 01.07.2024 всего 1932 СМП.  190/1932\*100%=9,8% |
| 11.2 | Увеличение количества нестационарных торговых объектов и торговых мест под них не менее чем на 5 процентов к 2025 году по отношению к 2020 году. | Количество нестационарных и мобильных торговых объектов, ед. | 126 | | 115 | | |  |  |
| 11.3 | Оказание методической и консультационной помощи оказание консультативной помощи  гражданам, в том числе - главам крестьянских (фермерских) хозяйств, членам таких хозяйств, гражданам, ведущим личные подсобные хозяйства или занимающиеся садоводством, огородничеством по вопросам участия в ярмарках и организации нестационарных торговых объектов. | % | 100% | | 100% | | |  |  |
| 2. Устранение избыточного государственного и муниципального регулирования, а также снижение административных барьеров | | | | | | | | | |
| 22.1 | Содействие в устранении административных барьеров и препятствий сдерживающих развитие предпринимательства | Проведение заседаний координационного совета по вопросам развития малого и среднего предпринимательства к общему числу запланированных заседаний на текущий год, % | 100% | | 100% | | | 4 заседания |  |
| 22.2 | Проведение экспертизы нормативных актов Сосновоборского городского округа затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности | шт. | 2 шт. | | 2 шт. | | |  |  |
| **3.Совершенствование процессов управления в рамках полномочий органов местного самоуправления, закрепленных за ними законодательством РФ, объектами государственной собственности субъекта РФ и муниципальной собственности, а также на ограничение влияния государственных и муниципальных предприятий на конкуренцию** | | | | | | | | | |  |  |  |  |  |
| .3.1 | Обеспечение равных условий доступа к информации о реализации муниципального имущества, путем размещения указанной информации на официальном сайте о проведении торгов Российской Федерации ([www.torgi.gov.ru](http://www.torgi.gov.ru)) и на официальном сайте Сосновоборского городского округав сети «Интернет**»** | Количество объявленных аукционов, ед. | 45 | 17 | | | |  |  |
| 33.2 | Снижение количества муниципальных унитарных предприятий Сосновоборского городского округа | Количество действующих муниципальных унитарных предприятий, ед. | 3 | 3 | | | |  | 1 предприятие находится в стадии банкротства (СМУП ЖКО «Комфорт») |
| 33.3 | Выход муниципального образования из учредителей хозяйственных обществ (товариществ), которые фактически прекратили свою деятельность или являются нерентабельными и не выплачивают учредителям дивиденды (часть прибыли) | Количество хозяйственных обществ (товариществ), из которых осуществлен выход муниципального образования | 0 | 0 | | | |  |  |
| 33.4 | Оказание имущественной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства | Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших имущество (в том числе земельные участки) в пользование на льготных условиях, ед. | 10 | 7 | | | |  |  |
| 33.5 | Реестр кладбищ | % | 100% | 100% | | | | Реестр кладбищ и реестр хозяйствующих субъектов, имеющих право на оказание услуг по организации похорон, полностью сформированы. В настоящее время организована работа по формированию реестра мест захоронений, который сформирован на 30% |  |
| 33.6 | Приватизация либо перепрофилирование (изменение целевого назначения имущества) муниципального имущества, не соответствующего требованиям отнесения к категории имущества, предназначенного для реализации функций и полномочий органов местного самоуправления | Количество объектов, не предназначенных для реализации функций и полномочий органов местного самоуправления | 3 | 3 | | | |  |  |