**О введении обязательной маркировки товаров средствами идентификации**

В соответствии с пунктом 3.1 статьи 5 Федерального закона от 28 декабря 2009 года №381-Ф3 «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации», распоряжения Правительства Российской Федерации от 28 апреля 2018 года №792-р с 2019 года поэтапно в течение пяти лет обязательной маркировке будет подлежать отдельные категории товаров. Реализация проекта началась в 2016 году с маркировки изделий из натурального меха. Проект реализуется не только на территории Российской Федерации, но и на всей территории Евразийского экономического союза.

 По поручению правительства Российской Федерации к 2024 году должна быть создана сквозная система маркировки товаров контрольными идентификационными знаками. То есть предполагается, что к этому времени основная масса потребительских товаров, которая продается, производится и импортируется в страну, должна быть промаркирована в единой системе.

Система маркировки товаров средствами идентификации в Российской Федерации внедряется в рамках реализации решений Президента и Правительства Российской Федерации как инструмент противодействия незаконному обороту промышленной продукции. На товары наносятся средства идентификации в виде RFID-меток, QR-кода, Data Matrix. Такой код является уникальным и содержит информацию о качественных характеристиках товара.

В результате внедрения системы маркировки с рынка уйдут предприятия, уклоняющиеся от налогов и занимающиеся контрафактом, т.е. те, что конкурируют с остальными участниками рынка недобросовестно. Честные производители, в свою очередь, наоборот, увеличат долю за счет повышения прозрачности рынка.

Очевидные преимущества от маркировки получит потребитель. Помимо возможности приобретать только легальный и качественный товар, потребитель будет иметь возможность давать прямую обратную связь по нелегальным товарам контролирующим органам. Инструмент общественного контроля будет реализован в виде специального приложения, и им можно будет пользоваться с помощью смартфона.

Группы товаров, подлежащих обязательной маркировке  средствами идентификации:

|  |  |
| --- | --- |
| *Категория товаров* | *Дата введения маркировки* |
| Обязательная маркировка | |
| Обувные товары | 1 июля 2020 года |
| Лекарственные средства | 1 июля 2020 года |
| Табак | 1 июля  2020 года |
| Фотокамеры и фотовспышки | 1 октября 2020 года |
| Духи и туалетная вода | 1 октября 2020 года |
| Шины и покрышки пневматические резиновые новые | 1 ноября 2020 года |
| Молочная продукция | 1 октября 2021 года |
| Ряд товаров легкой промышленности | 1 января 2021 года |
|  |  |
| Эксперименты по маркировке: | |
| Молочная продукция | с 15 июля 2019 года  по 31 декабря 2020 года |
| Кресла-коляски | с 1 сентября 2019 года  по 01 июня 2021 года |
| Питьевая бутилированная вода | с 1 апреля 2020 года  по 1 марта 2021 года |