**Руководителям предприятий розничной торговли!**

В контексте реализации государственной политики по защите потребителей от фальсификата, система маркировки «Честный знак» в 2022 году продолжит развиваться. Объем отчетности предпринимателей увеличится, но при этом покупатели получат возможность проверять происхождение ещё нескольких категорий продукции.

**Что такое маркировка товаров**

Маркировка товаров — новая система контроля для отслеживания товарооборота, начиная от производителя до конечного потребителя. Цель системы – сделать российский рынок максимально прозрачным, обеспечить качество и подлинность товаров. Предприниматели получат возможность работать в равных конкурентных условиях, а потребитель сможет приобрести качественный товар. В государство будут направлены законные отчисления в виде налогов, что в целом положительно отразится на развитии экономики и предоставлению лучших социальных условий гражданам.

Введение маркировки для определенных товарных групп определяется [Постановлением Правительства №792-p от 2018 года.](https://kassaofd.ru/wp-content/uploads/2018/10/rasporyajenie-792.pdf) Правила маркировки определяются Федеральным законом №488, который вносит соответствующие изменения в ФЗ 381.

Маркировка — нанесение уникальных идентификационных меток на каждую единицу товара с занесением информации в базу данных Честный Знак. Все участники, так или иначе связанные с оборотом подконтрольных групп товаров должны пройти регистрацию в информационной системе.

**Цели введения маркировки:**

* Для производителей маркировка создаст возможности увеличить объемы производства, что поможет снизить стоимость одного изделия. Отслеживание пути товара позволить более тщательно планировать производство, сокращая издержки.
* Для продавцов маркировка дает возможность торговать легальным товаром и повышать лояльность и доверие клиентов. Электронный документооборот сократит затраты на бумагу и уменьшит количество ошибок при составлении документов, приемке товара и др.
* Для потребителя система дает возможность узнавать о товаре. Достаточно сканировать код маркировки с помощью специального приложения и информация о товаре появится на экране. При выявлении подделки можно пожаловаться.

**Штрафы за отсутствие маркировки**

За продажу немаркированного товара или за ошибки в маркировке предусмотрена административная ответственность по ст. 15.12. В особо крупных случаях – уголовная. Для всех категорий товаров ответственность одинаковая. Точный размер штрафов определяет объём товара. При выявлении немаркированного товара вся партия конфискуется безвозвратно.

**Участники системы маркировки товаров**

Для кого нужна маркировка товаров:

* Производители — маркируют товар на производстве
* Импортеры — маркируют товар до попадания под таможенные процедуры или пересечения границы с РФ
* Оптовики и дистрибьюторы — маркируют старые партии, перемаркируют товар при потере или утрате кода
* Розничные магазины — маркируют остатки, возвраты с поврежденным кодом, товары с потерянным и/или поврежденным кодом

Оператором новой системы согласно распоряжению правительства №620-р назначена организация ЦРПТ (Центр развития перспективных технологий). Система выступает под брендом Честный Знак.

**Сроки маркировки товаров по группам**

|  |  |
| --- | --- |
| **Категория товаров** | **Срок наступления обязательной маркировки** |
| Маркировка сигарет | с 1 июля 2020 года |
| Маркировка обуви | с 1 июля 2020 года |
| Маркировка лекарств | с 1 июля 2020 года |
| Маркировка фототехники | с 1 октября 2020 года |
| Маркировка шин | с 1 ноября 2020 года |
| Маркировка легкой промышленности | с 1 января 2021 года |
| Маркировка духов | с 1 октября 2020 года |
| [Маркировка молочных продуктов](https://kassaofd.ru/blog/markirovka-tovarov-v-2022-godu) | с 20 января 2021 года |

**Как работает обязательная маркировка товаров Честный знак**

Маркировка товаров имеет достаточно простую схему работы:

|  |  |
| --- | --- |
|  | Производитель заказывает коды маркировки и наносит их на товар. Данные заносятся в систему, товар вводится в оборот. Производитель при отгрузке товара оптовику создает УПД (универсальный передаточный документ) с данными о товаре и кодах и отправляет его контрагенту через программу электронного документооборота. |
|  | Оптовик принимает партию товара и проверяет УПД, после сверки, если все совпадает, то подписывает УПД электронной подписью, после чего товар переходит на баланс организации. При отгрузке товаров в магазин также создается УПД. |
|  | Магазин принимает товар и УПД, сверяет коды с товара с теми, что в документе. Если все хорошо, подписывает документ своей ЭЦП. Товар поступает в продажу. На кассе сотрудник магазина считывает метку на товаре специальным сканером и пробивает чек. Данные с кассы поступают в Честный Знак. Товар списывается. |
|  | Покупатель в магазине считывает код маркировки и проверяет качество и легальность товара. При обнаружении нарушения подает жалобу. |

**Что нужно для регистрации в Честном знаке**

Регистрация в маркировке товаров Честный Знак обязательна для всех участников оборота.

Для регистрации вам понадобится:

* Оформить усиленную квалифицированную электронную подпись на руководителя фирмы (получить можно в удостоверяющем центре), подготовить рабочий компьютер для работы с подписью — установить соответствующие программы и расширения для браузера.
* Обновить прошивку на онлайн кассе или приобрести новое устройство
* Обновить товароучетную программу
* Приобрести сканер штрих-кодов, принтер этикеток
* Выбрать и установить программу электронного документооборота (ЭДО)
* Заключить дополнительный договор с вашим ОФД на передачу сведений маркировки
* Приобрести программу для маркировки товаров (по желанию, нужна только для вашего удобства)