**Результаты мониторинга состояния и развития**

**конкурентной среды на территории муниципального образования Сосновоборского городского округа Ленинградской области**

**за 2022 год**

Во исполнение Указа Президента Российской Федерации от 07.05.2012 года № 601 «Об основных направлениях совершенствования системы государственного управления», Указа Президента Российской Федерации от 21.12.2017 года № 618 «Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции» и в целях внедрения Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации № 1738-р от 05.09.2017 (далее – Стандарт развития конкуренции), администрацией Сосновоборского городского округа был реализован ряд мероприятий, направленных на организацию работы по развитию конкуренции:

Заключено Соглашение о внедрении Стандарта развития конкуренции в Ленинградской области между Комитетом экономического развития и инвестиционной деятельности Ленинградской области и администрацией Сосновоборского городского округа от 21 декабря 2020г.;

Утвержден перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции на территории муниципального образования Сосновоборский городской округ Ленинградской области на период 2022-2025 годы;

 Разработан и утвержден план мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции на приоритетных и социально значимых рынках муниципального образования Сосновоборский городской округ Ленинградской области с установленными фактическими значениями и целевыми показателями по каждому рынку на период 2022-2025 годы;

Размещен реестр хозяйствующих субъектов, доля участия муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов за 2022 год;

Размещен на официальном сайте Сосновоборского городского округа доклад о развитии конкуренции в муниципальном образовании Сосновоборский городской округ за 2022 год.

Размещен на официальном сайте Сосновоборского городского округа «Отчет по плану мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции на приоритетных и социально значимых рынках муниципального образования Сосновоборский городской округ за 2022 год».

Отделом экономического развития проведен опрос субъектов предпринимательской деятельности и потребителей (далее - респондентов) по разработанным анкетам для дальнейшего использования в разработке мер по улучшению состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг и определения приоритетных направлений работы.

Целью исследования является оценка условий для развития конкуренции между хозяйствующими субъектами в отраслях экономики, а также реализации результативности и эффективности мер по развитию конкуренции в интересах потребителей товаров, работ и услуг, в том числе субъектов предпринимательской деятельности, граждан и общества.

В анкетировании приняли участие жители Сосновоборского городского округа, осуществляющие свою деятельность на территории округа. В ходе анализа анкет потребителей установлено следующее:

1.Доля респондентов по социально-демографическим характеристикам:

- жители Сосновоборского городского округа -100 %

2. Доля респондентов по гендерному признаку:

- женщины - 78,0%

- мужчины - 22,0%

3. Доля респондентов по возрасту:

- от 21 лет до 35 лет -33 %

- от 36 лет до 50 лет - 49%

- старше 51 года - 18%

4. Доля респондентов по социальному статусу:

- работают - 100%

5. Доля респондентов по количеству детей:

- нет детей -42%

- 1 ребенок - 27%

- 2 детей - 20 %

- 3 детей -11 %

6. Доля респондентов по уровню образования:

- высшее образование - 100 %

7.Доля респондентов по удовлетворенности количеством организаций представляющих следующие товары и услуги на рынках:

Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды:

- достаточно -58%

- мало - 20%

- затрудняюсь ответить - 20%

- нет совсем - 2%

Рынок архитектурно-строительного проектирования:

- достаточно -28%

- мало - 26%

- затрудняюсь ответить - 46%

Сфера наружной рекламы:

- избыточно (много) -7%

- достаточно - 60%

- мало -18%

- затрудняюсь ответить - 15%

Рынок архитектурно-строительного проектирования.

- избыточно (много) -2%

- достаточно - 48%

- мало - 23%

- нет совсем - 2%

- затрудняюсь ответить - 25%

Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по

 муниципальным маршрутам регулярных перевозок.

- достаточно - 50%

- мало -36%

- затрудняюсь ответить - 14%

Рынок ритуальных услуг.

- избыточно (много) -2%

- достаточно – 66%

- мало – 16%

- затрудняюсь ответить - 16%

Рынок кадастровых и землеустроительных работ.

- достаточно - 53%

- мало - 18%

- затрудняюсь ответить - 29%

Рынок легкой промышленности

- избыточно (много) -5%

- достаточно - 30%

- мало - 30%

- нет совсем-5%

- затрудняюсь ответить - 30%

Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева.

- достаточно - 20%

- мало - 40%

- нет совсем - 2%

- затрудняюсь ответить - 38%

8.Насколько вы удовлетворены характеристиками и следующих товаров и услуг на рынках Сосновоборского городского округа.

- удовлетворен -33%

- скорее удовлетворен-50%

- скорее не удовлетворен-5%

- не удовлетворен-2%

- затрудняюсь ответить-10%

9. Доля респондентов по оценке качества услуг субъектов естественных монополий:

 Водоснабжение:

- удовлетворительно - 38 %

- скорее удовлетворительно - 38%

- скорее неудовлетворительно - 9 %

- не удовлетворен - 7%

- затрудняюсь ответить - 8%

Водоотведение:

- удовлетворительно - 39 %

- скорее удовлетворительно - 31%

- скорее неудовлетворительно - 11 %

- не удовлетворен - 8%

- затрудняюсь ответить - 11%

Газоснабжение:

- удовлетворительно - 39 %

- скорее удовлетворительно - 31%

- скорее неудовлетворительно -8 %

- не удовлетворен -0%

- затрудняюсь ответить - 22%

Электроснабжение:

- удовлетворительно -40 %

- скорее удовлетворительно -38%

- скорее неудовлетворительно - 7 %

- не удовлетворен -2%

- затрудняюсь ответить -13%

Теплоснабжение:

- удовлетворительно - 45 %

- скорее удовлетворительно - 36%

- скорее неудовлетворительно - 4 %

- не удовлетворен - 7%

- затрудняюсь ответить - 8%

Телефонная связь:

- удовлетворительно - 29%

- скорее удовлетворительно - 29%

- скорее неудовлетворительно -8 %

- не удовлетворен -12%

- затрудняюсь ответить - 22%

 10. Доля респондентов по оценке качества официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг, размещаемой в открытом доступе:

 Уровень доступности:

 - удовлетворительное - 33%

 - скорее удовлетворительное - 39%

 - затрудняюсь ответить - 28%

Уровень понятности:

 - удовлетворительное - 30 %

 - скорее удовлетворительное - 33%

 - затрудняюсь ответить - 31%

 - скорее не удовлетворен - 6%

Удобство получения:

 - удовлетворительное -31 %

 - скорее удовлетворительное - 39%

 - затрудняюсь ответить - 26%

 - скорее не удовлетворен -2%

 - не удовлетворен -2%

 11. Доля респондентов, по мнению изменения количества организаций, предоставляющих следующие товары и услуги на рынках в течение последних 3 лет:

1.Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды:

Уровень цен:

- затрудняюсь ответить-61%

- увеличение-16%

- не изменилось-20%

- снижение-3%

Качество:

- затрудняюсь ответить-44%

- увеличение-22%

- не изменилось-32%

- снижение-2%

Возможность выбора:

- затрудняюсь ответить-51%

- увеличение-28%

- не изменилось-12%

- снижение-9%

2.Сфера наружной рекламы.

Уровень цен:

- затрудняюсь ответить -51%

- увеличение -20%

- не изменилось -27%

- снижение -2%

Качество:

- снижение -4%

- увеличение -11%

- не изменилось -32%

- затрудняюсь ответить -53%

Возможность выбора:

- затрудняюсь ответить -61%

- увеличение -13%

- не изменилось -24%

- снижение -2%

3.Рынок архитектурно-строительного проектирования:

Уровень цен:

- затрудняюсь ответить -45%

- увеличение -31%

- не изменилось -22%

- снижение -2%

Качество:

- затрудняюсь ответить -48%

- увеличение -13%

- не изменилось -39%

- снижение-0%

Возможность выбора:

- затрудняюсь ответить -56%

- увеличение -8%

- не изменилось -36%

- снижение -0%

4.Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок.

Уровень цен:

- затрудняюсь ответить -40%

- увеличение -39%

- не изменилось-13%

-сниж.-8%

Качество:

- затрудняюсь ответить -44%

- увеличение -4%

- не изменилось -42%

- снижение -10%

Возможность выбора:

- затрудняюсь ответить -40%

- увеличение -6%

- не изменилось -44%

- снижение -10%

5.Рынок ритуальных услуг.

Уровень цен:

- затрудняюсь ответить -55%

- увеличение -17%

- не изменилось -26%

- снижение -2%

Качество:

- затрудняюсь ответить -68%

- увеличение -6%

- не изменилось -26%

- снижение -0%

Возможность выбора:

- затрудняюсь ответить -51%

- увеличение -6%

- не изменилось -41%

- снижение -2%

6.Рынок кадастровых и землеустроительных работ.

Уровень цен:

- затрудняюсь ответить -55%

- увеличение -15%

-не измен.-28%

- снижение -2%

Качество:

- затрудняюсь ответить -65%

- увеличение -13%

- не изменилось -22%

- снижение -0%

Возможность выбора:

- затрудняюсь ответить -60%

- увеличение -13%

- не изменилось - 27%

- снижение -0%

7.Рынок легкой промышленности.

Уровень цен:

- затрудняюсь ответить -55%

- увеличение -28%

- не изменилось-17%

- снижение -0%

Качество:

- затрудняюсь ответить -60%

- увеличение -10%

- не изменилось -28%

- снижение -2%

Возможность выбора:

- затрудняюсь ответить -60%

- увеличение -8%

- не изменилось -28%

- снижение -4%

8.Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева.

Уровень цен:

- затрудняюсь ответить -66%

- увеличение -19%

- не изменилось-13%

- снижение -2%

Качество:

- затрудняюсь ответить -66%

- увеличение -12%

- не изменилось -22%

- снижение -0%

Возможность выбора:

- затрудняюсь ответить -64%

- увеличение -12%

- не изменилось-24%

- снижение -0%

 Оценка качества официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг в Сосновоборском городском округе Ленинградской области, размещаемой в открытом доступе.

Уровень доступности:

удовлетворен.-25%

скорее удовлетворен.-39%

скорее не удовлетворен. -8%

не удовлетворен.- 0%затрудняюсь ответить.-28%

уровень понятности:

удовлетворен.-30%

скорее удовлетворен.-33%

скорее не удовлетворен. -6%

не удовлетворен.- 0%

затрудняюсь ответить - 31%

Удобство получения:

Удовлетворен - 31%

скорее удовлетворен -39%

скорее не удовлетворен - 2%

не удовлетворен-2%

затрудняюсь ответить-26%

По результатам опроса, о степени удовлетворенности потребителями качеством товаров, работ, услуг на товарных рынках можно отметить, что большинство опрошенных респондентов были скорее удовлетворенны качеством оказываемых услуг.

В процессе сбора данных о состоянии и развитии конкурентной среды было опрошено 19 представителей бизнеса, которые являются собственниками бизнеса или индивидуальными предпринимателями.

В ходе анализа анкет предпринимателей установлено следующее:

Респонденты по сроку деятельности:

менее 1 года-5%

от 1 года до 5 лет-28%

более 5 лет-67%

Респонденты по отраслям:

Текстильное и швейное производство -10%

целлюлозно-бумажное производство; издательская и полиграфическая деятельность - 5%

торговля автотранспортными средствами и мотоциклами, их обслуживание и ремонт - 5%

оптовая торговля (кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами)-5%

розничная торговля (кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами)-40%

гостиницы и рестораны-10%

операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг-5%

деятельность в сфере культуры и народной художественной культуры -5%

парикмахерские услуги-10%

техническое обслуживание и ремонт автомобилей-5%

Респонденты по численности сотрудников организации:

до 15 человек-84%

от 16 до 100 человек-16%

от 101 до 250 человек-0%

Респонденты по величине годового оборота:

до 120 млн. рублей (микропредприятие)-100%

от 120 до 800 млн. рублей (малое предприятие)-0%

от 800 до 2000 млн. рублей (среднее предприятие)-0%

Доля респондентов по количеству конкурентов бизнеса:

нет конкурентов-17,1%

от 1 до 3 конкурентов-16,6%

4 и более конкурентов-33,3%

большое число конкурентов-22%

затрудняюсь ответить-11%

Доля респондентов по изменению числа конкурентов бизнеса:

увеличилось на 1-3 конкурента-17,7%

увеличилось более чем на 4 конкурента - 17,7%

сократилось на 1 - 3 конкурента-16,6%

сократилось более чем на 4 конкурента -11,2%

не изменилось -20,3%

затрудняюсь ответить -16,5%

Доля респондентов по оценке качества официальной информации о состоянии конкурентной среды:

- удовлетворительное - 65%

- скорее удовлетворительное - 35%

Доля респондентов по оценке преодолимости административных барьеров для ведения текущей деятельности:

-есть непреодолимые административные барьеры - 11%

-есть барьеры, преодолимые при осуществлении значительных затрат-21,6%

-административные барьеры есть, но они преодолимы без существенных затрат-17,4%

-затрудняюсь ответить-50%

Доля наиболее существенных административных барьеров:

-сложность получения доступа к земельным участкам – 35%

-нестабильность российского законодательства,

 регулирующего предпринимательскую деятельность - 30%

-коррупция (включая взятки, дискриминацию и предоставление преференций отдельным участникам на заведомо неравных условиях)-6,0%

-высокие налоги - 21,9%

-нет ограничений -7,1%

Доля респондентов по оценке деятельности органов власти:

-органы власти помогают бизнесу своими действиями – 37,7%

-органы власти ничего не предпринимают, что и требуется – 11%

-органы власти только мешают бизнесу своими действиями – 5,5%

-в чем-то органы власти помогают, в чем-то мешают -18,1%

-затрудняюсь ответить - 27,7%

Обобщая проведенное исследование о состоянии конкуренции на территории Сосновоборского городского округа, можно отметить следующее, что субъекты предпринимательской деятельности оценивают её удовлетворительно: основанная часть респондентов считает, что органы власти помогают бизнесу своими действиями (37,7%) , отмечают незначительное увеличение количества конкурентов бизнеса за последние несколько лет (17,7%). Большинство респондентов считают, что административные барьеры преодолимыми при осуществлении значительных затрат (21,6%). По мнению респондентов, самым существенным для ведения текущей деятельности или открытия нового бизнеса административным барьером является нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность (30%).