**План мероприятий («дорожная карта») в сфере развития малого и среднего предпринимательства в Сосновоборском городском округе до 2030 года \***

| № п/п | Наименованиецелевых показателей(индикаторов) | Единица изме-рения | Базовый период - факт 2013 года | Значения целевых показателей (индикаторов) |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Факт | План |
| 2014-2017 годы | 2018 год | 2019 год | 2020 год | 2021 год | 2022 год | 2023 год | 2024 год | 2025 год | 2026 год | 2027 год | 2028 год | 2029 год | 2030 год |
| **Муниципальная программа** |
| 1 | Число субъектов малого и среднего предпринимательства в расчете на 10 тыс. чел. населения | единиц | 336 | 2014г. – 351, 2015г. – 346, 2016г. – 346, 2017г. - 346 | 346 | 358 | 369 | 381 | 393 | 404 | 416 | 423 | 431 | 438 | 445 | 453 | 460 |
| 2 | Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций | % | 18,1 | 2014г. -16,8, 2015г. -15,7, 2016г. – 21, 2017г. - 21 | 21 | 21,6 | 22,2 | 22,8 | 23,3 | 23,9 | 24,5 | 25,1 | 25,7 | 26,3 | 26,8 | 27,4 | 28 |
| **Подпрограмма 1 «Развитие и поддержка малого и среднего предпринимательства и потребительского рынка на территории Сосновоборского городского округа Ленинградской области»** |
| 1.1 | Увеличение количества вновь созданных субъектов малого и среднего предпринимательства при поддержке программных мероприятий  | единиц | 12 | 2014г. – 14, 2015г. – 22, 2016г. – 13, 2017г. -11 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 |
| 1.2 | Участие СМП в городских, областных и прочих конкурсах, конференциях, выставочно-ярмарочных мероприятиях  | единиц | 120 | 2014г. – 26, 2015г. – 53, 2016г. – 35, 2017г. - 55 | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 |
| 1.3 | Ежегодное участие СМП в конкурсах на получение финансовой поддержки | единиц | 13 | 2014г. – 21, 2015г. – 15, 2016г. – 13, 2017г. - 12 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 |
| 1.4 | в т.ч. начинающих предпринимателей | единиц | 4 | 2014г. – 13, 2015г. – 3, 2016г. – 4, 2017г. - 4 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 |
| 1.5 | Предоставление СМП услуг в форме индивидуальных консультаций, обучения, организованных Фондом  |   | 1164 | 2014г. – 996, 2015г. – 877, 2016г. – 945, 2017г. - 971 | 500 | 500 | 500 | 500 | 500 | 500 | 500 | 500 | 500 | 500 | 500 | 500 | 500 |
| 1.6 | Организация Фондом семинаров для СМП | единиц | 6 | 2014г. – 2, 2015г. – 2, 2016г. – 2, 2017г. - 4 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 |
| 1.7 | Привлечение учащихся школ города к участию в массовых мероприятиях в рамках проекта "Школа молодого предпринимателя" | единиц | 120 | 2014г. – 146, 2015г. – 214, 2016г. – 311, 2017г. - 222 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |
| 1.8 | Обучение учащихся 9-11 классов и молодежи в возрасте от 17 до 30 лет в рамках образовательной технологии "Учебная фирма" | единиц | 41 | 2014г. – 37, 2015г. – 40, 2016г. – 45, 2017г. - 74 | 35 | 35 | 35 | 35 | 35 | 35 | 35 | 35 | 35 | 35 | 35 | 35 | 35 |
| 1.9 | Участие представителей народных промыслов и ремесел в семинарах, творческих лабораториях, мастер-классах по развитию предпринимательства в сфере культуры и творческих индустрий | единиц | 65 | 2014г. – 109, 2015г. – 85, 2016г. – 112, 2017г. - 115 | 50 | 50 | 50 | 50 | 50 | 50 | 50 | 50 | 50 | 50 | 50 | 50 | 50 |
| **Подпрограмма 2 «Поддержка товаропроизводителей в сфере агропромышленного и рыбохозяйственного комплекса на территории Сосновоборского городского округа»** |
| 2.1 | Увеличение объема в действующих ценах в производстве продукции на одного работающего, в % к предыдущему году | % |  159,9 | 2014г. - 109,1,2015г. - 113,0,2016г. - 124,0,2017г.- 104,3 | 100,1 | 100,1 | 100,1 | 100,1 | 100,1 | 100,1 | 100,1 | 100,1 | 100,1 | 100,1 | 100,1 | 100,1 | 100,1 |
| 2.2 | Рост налоговых поступлений в результате увеличения объемов производства, заработной платы, основных фондов во все уровни бюджета в действующих ценах, в % к предыдущему году | % | 118,1 | 2014г. - 113,0,2015г. - 150,3,2016г. - 104,6,2017г. - 101,1 | 101,1 | 101,1 | 101,1 | 101,1 | 101,1 | 101,1 | 101,1 | 101,1 | 101,1 | 101,1 | 101,1 | 101,1 | 101,1 |

\* - Целевые показатели (индикаторы) муниципальной программы «Стимулирование экономической активности малого и среднего предпринимательства в Сосновоборском городском округе до 2030 года»