

**Тезисы цикла просветительских мероприятий в Ленинградской области.**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Тема** | **Содержание** | **Время, мин.** |
| 1. | Блок знакомство | Формирование карты запросов. | 20 |
| 2. | Основные понятия программ модернизации | Широкое трактование понятия «модернизация». стратегий повышения конкурентоспособности предприятий. современного типа предприятий, базирующихся на передовой технике и технологии, применяющих эффективные системы маркетинга, менеджмента, информационного обеспечения. Управление стоимостью и капиталами организации (в теории множества капиталов). Основные подходы к модернизации. Бережливое отношение к существующему потенциалу предприятия. | 20 |
| 3. | Цели программ модернизации | Выпуск новой продукции и/или продукции с улучшенными характеристиками. Разработка ценностного предложения. Повышение эффективности сотрудников и оборудования. Выработка показателей эффективности. Сокращение трудоемкости производственных процессов. Оптимизация численности операционного персонала. Матрица задач и ролей. Сокращение длительности производственного цикла изготовления продукции. Построение бизнес-процессов. Модернизация схем работы с поставщиками, управление клиентской базой, использование цифровых систем работы с данными. Сокращение потерь (производительных и непроизводительных). Способы экономии и сокращения издержек | 20 |
| 4. | Экономическая оценка эффективности мероприятий | Технико-технологическая, логистическая и кадровая проработка вопросов модернизации.Оценка наличествующей инфраструктуры (агрегатов, технологических линий, складов, путей, пространств и пр.). Подбор и оценка новой технологии или модернизации существующей. Выбор состава оборудования. Проектирование и изготовление специальных программ и устройств. Пуско-Наладочные работы. Цифровизация и автоматизация производства.  | 20 |
| 5. | Отечественный и зарубежный опыт. | Кейс практикум по модернизации в России и за рубежом.  | 20 |
| 6. | Разработка плана мероприятий по техническому перевооружению производства. | Составление цифровой модели предприятия. Определение очередности объектов. Модернизация инфраструктуры. Выбор новой технологии или модернизация существующей. Выбор состава технологического и программного оборудования. | 10 |
| 7. | Фонд поддержки предпринимательства и промышленности Ленинградской области. Формы консультационной поддержки фонда и учреждений области | Структура и направления работы. Формы консультационной поддержки. Требования к заявителям. Удачные кейсы.  | 25 |
| 8. | Программы, формы поддержки, субсидии в 2019 году. | Перечень программ поддержки. Карта форм и видов поддержки. Условия предоставления поддержки и «подводные камни».  | 15 |
| 9. | Бизнес-кейсы по отраслям участников. Игровой практикум. | Формирование участниками набора решений для своего бизнеса. Обсуждение кейсов участниками. | 30 |
| 10. | Рефлексия. Завершение мероприятия. | Подведение итогов. Резюмирование и фиксация договоренностей. | 10 |
|  |  | ИТОГО: | 190 минут |

**ВНИМАНИЕ!**

**05 июля 2019 года** Сосновоборский муниципальный фонд поддержки предпринимательства совместно со «Школой будущих президентов» проводит семинар: **«Модернизация и перевооружение Ленинградской области».**

Широкое трактование понятия «модернизация», стратегий повышения конкурентоспособности предприятий, современного типа предприятий, базирующихся на передовой технике и технологии, применяющих эффективные системы маркетинга, менеджмента, информационного обеспечения, управление стоимостью и капиталами организации (в теории множества капиталов). Основные подходы к модернизации. Бережливое отношение к существующему потенциалу предприятия.

**В форме консультаций будет рассмотрена специфика составления цифровой модели предприятия. Определение очередности объектов. Модернизация инфраструктуры. Выбор новой технологии или модернизация существующей. Выбор состава технологического и программного оборудования.**

Ждем всех заинтересованных лиц по адресу: г. Сосновый Бор, **Проспект Героев, 54 А, в 11:00 часов.**

