

6406707/69993(1)

**администрация МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ СОСНОВОБОРСКИЙ ГОРОДСКОЙ ОКРУГ ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ**

### постановление

от 04/02/2014 № 168

О внесении изменений в постановление администрации

Сосновоборского городского округа от 01.10.2013 № 2464

«Об утверждении муниципальной программы

«Стимулирование экономической активности малого

и среднего предпринимательства в

Сосновоборском городском округе на 2014-2020 годы»»

В соответствии с решением совета депутатов от 05.12.2012 № 196 «О бюджете Сосновоборского городского округа на 2014 год и на плановый период 2015 и 2016 годов» и п.п. 4.5, 5.8 постановления от 02.09.2013 № 2221 «Об утверждении Порядка разработки, реализации и оценки эффективности муниципальных программ Сосновоборского городского округа Ленинградской области», администрация Сосновоборского городского округа **п о с т а н о в л я е т**:

1. Утвердить муниципальную программу «Стимулирование экономической активности малого и среднего предпринимательства в Сосновоборском городском округе на 2014-2020 годы» (Приложение).

2. Общему отделу администрации (Тарасова М.С.) обнародовать настоящее постановление на электронном сайте городской газеты «Маяк».

3. Пресс-центру администрации (Арибжанов Р.М.) разместить настоящее постановление на официальном сайте Сосновоборского городского округа.

4. Настоящее постановление вступает в силу со дня официального обнародования.

5. Контроль исполнения настоящего постановления возложить на первого заместителя главы администрации Подрезова В.Е.

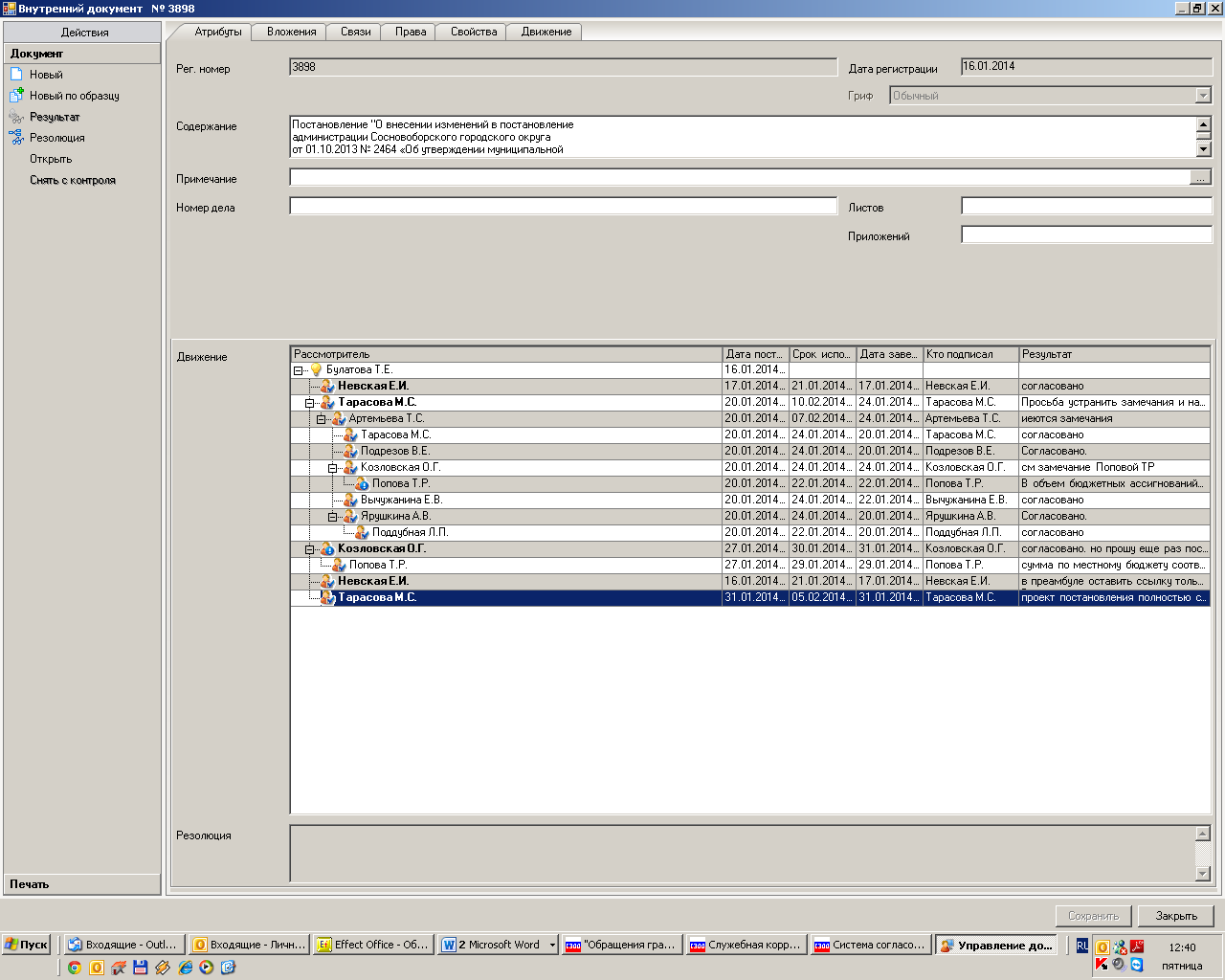
Глава администрации

Сосновоборского городского округа В.И.Голиков

Исп.Булатова Т.Е.,

☎ 2-97-35; СЕ

СОГЛАСОВАНО:



Рассылка:

Общий отдел,

КФ, КО, КУМИ, ЦБ,

ОКультуры, ОЭР,

СМ Фонд ПП,

Пресс-центр,

Прокуратура,

Финансово-контрольная комиссия совета депутатов

|  |  |
| --- | --- |
|  |  |

**утвержденА**

постановлением администрации

Сосновоборского городского округа

04/02/2014 № 168

Приложение

**Муниципальная программа**

**Сосновоборского городского округа**

**«Стимулирование экономической активности малого и среднего предпринимательства в Сосновоборском городском округе**

**на 2014-2020 годы»**

П А С П О Р Т

**Муниципальной программы Сосновоборского городского округа**

**«Стимулирование экономической активности малого и среднего предпринимательства в Сосновоборском городском округе**

**на 2014-2020 годы»**

|  |  |
| --- | --- |
| Полное наименование муниципальной программы | Стимулирование экономической активности малого и среднего предпринимательства в Сосновоборском городском округе  на 2014-2020 годы |
| Куратор муниципальной программы | Первый заместитель главы администрации В.Е.Подрезов |
| Ответственный  исполнитель  муниципальной программы | Отдел экономического развития администрации |
| Соисполнители муниципальной программы | – |
| Участники  муниципальной программы | Отдел экономического развития администрации,  Сосновоборский Фонд поддержки малого предпринимательства,  МАОУ ДОД «Центр информационных технологий»,  МАУК «Городской культурный центр «Арт-Карусель»»,  ГУ «Центр занятости населения города Сосновый Бор»,  Комитет по управлению муниципальным имуществом Сосновоборского городского округа,  Отдел культуры администрации,  Отдел по физической культуре, спорту и молодежной политике администрации,  субъекты малого и среднего предпринимательства, в том числе предприятия агропромышленного и рыбохозяйственного комплекса Сосновоборского городского округа, независимо от организационно-правовой формы,  крестьянские (фермерские) хозяйства,  Сосновоборский информационно-консультационный центр Санкт-Петербургской общественной организации потребителей «Диалог» |
| Подпрограммы  муниципальной программы | 1.«Развитие и поддержка малого и среднего предпринимательства и потребительского рынка на территории Сосновоборского городского округа»;  2.«Поддержка товаропроизводителей в сфере агропромышленного и рыбохозяйственного комплекса на территории Сосновоборского городского округа» |
| Цели  муниципальной программы | Создание условий для устойчивого функционирования и развития малого и среднего предпринимательства и потребительского рынка, увеличения его вклада в решение задач социально-экономического развития Сосновоборского городского округа Ленинградской области, в том числе создание условий для развития малого и среднего предпринимательства в сфере сельского хозяйства |
| Задачи  муниципальной программы | -Совершенствование и развитие объектов инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства;  -нормативно-правовое обеспечение деятельности и развития предпринимательских структур;  -расширение сфер деятельности малого и среднего бизнеса в городе, ориентация предпринимательских структур на инновации и производственную деятельность;  - стимулирование развития сельскохозяйственного производства в округе, расширение рынка овощной и рыбной продукции |
| Целевые показатели (индикаторы)  муниципальной программы | -Число субъектов малого и среднего предпринимательства в расчете на 10 тыс. чел. населения;  -доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций |
| Этапы и сроки реализации муниципальной программы | Муниципальная программа реализуется в 2014-2020 годах  в три этапа:  I этап – 2014 год,  II этап – 2015-2017 годы,  III этап – 2018-2020 годы |
| Объем бюджетных ассигнований  муниципальной программы | Общий объем ресурсного обеспечения реализации муниципальной программы составляет 6485,805 тыс. руб., в том числе по годам  (тыс. руб.):   |  |  |  | | --- | --- | --- | |  | Местный бюджет | Областной бюджет | | 2014 год | 2048,455 | 3317,833 | | 2015 год | 543,455 | \* | | 2016 год | 576,062 | \* | | 2017 год | \* | \* | | 2018 год | \* | \* | | 2019 год | \* | \* | | 2020 год | \* | \* |   \* - финансирование уточнится при дальнейшей разработке подпрограмм |
| Ожидаемые  результаты  реализации  муниципальной программы | 1.Увеличение объема налоговых поступлений во все уровни бюджета, в том числе от сельскохозяйственных производителей в результате увеличения объемов производства, заработной платы, основных фондов;  2.Создание новых рабочих мест в бизнес-инкубаторах;  3.Увеличение количества субъектов малого и среднего бизнеса и их оборотов |

**Общая характеристика**

**сферы реализации муниципальной программы**

Разработка муниципальной программы «Стимулирование экономической активности малого и среднего предпринимательства в Сосновоборском городском округе на 2014-2020 годы» (далее – Программа) обусловлена необходимостью исполнения полномочий органов местного самоуправления и реализацией Федерального закона от 24.07.2007 № 209-ФЗ.

Экономическое развитие в целом зависит в немалой степени и от развития малого и среднего бизнеса. На территории Сосновоборского городского округа развитие предпринимательства остается одним из основных направлений повышения социальной стабильности, обеспечения экономического роста.

Полномочия органов местного самоуправления, основные цели и задачи для создания благоприятных условий развития предпринимательства и потребительского рынка определены рядом **законодательных актов РФ, Соглашениями** между администрацией Сосновоборского городского округа и Правительством Ленинградской области, а также **нормативными документами** муниципального образования:

-Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ (с послед. изм.) «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации»;

-Федеральным законом от 24.07.2007 № 209-ФЗ (с послед. изм.) «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»;

-Федеральным законом от 28.12.2009 № 381-ФЗ (с послед. изм.) «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации»;

-Федеральным законом от 30.12.2006 № 271-ФЗ (с послед. изм.) "О розничных рынках и о внесении изменений в трудовой кодекс Российской Федерации";

-Соглашением между Правительством Ленинградской области и администрацией Сосновоборского городского округа от 28.10.2011 № 11-М ”Об организации и проведении на территории муниципального образования мониторинга социально-экономического развития”;

-Соглашением между Правительством Ленинградской области и администрацией Сосновоборского городского округа от 27.06.2013 № б/н «О реализации мероприятий Государственной программы Ленинградской области «Развитие сельского хозяйства Ленинградской области на 2013 – 2020 годы»;

-Соглашение между Управлением делами Правительства Ленинградской области, Комитетом по местному самоуправлению, межнациональным и межконфессиональным отношениям Ленинградской области, Управлением Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Ленинградской области и администрацией муниципального образования Сосновоборский городской округ Ленинградской области от 20.07.2012г. о предоставлении в 2012 – 2014 годах субсидий бюджету Сосновоборского городского округа на финансовое обеспечение деятельности информационно-консультационного центра для информирования и консультирования потребителей Ленинградской области;

-Решением совета депутатов муниципального образования Сосновоборский городской округ (первого созыва) от 22.09.2009 № 99 (с послед. изм.) «Об утверждении Концепции социально-экономического развития муниципального образования Сосновоборский городской округ Ленинградской области до 2020 года»;

-Решением совета депутатов муниципального образования Сосновоборский городской округ (второго созыва) от 26.11.2010 № 137 (с послед. изм.) «Об утверждении Программы социально-экономического развития муниципального образования Сосновоборский городской округ Ленинградской области на 2010-2014 годы»;

-Постановлениями администрации Сосновоборского городского округа Ленинградской области.

**Цели Программы**:

Создание условий для устойчивого функционирования и развития малого и среднего предпринимательства и потребительского рынка, увеличения его вклада в решение задач социально-экономического развития Сосновоборского городского округа Ленинградской области, в том числе создание условий для развития малого и среднего предпринимательства в сфере сельского хозяйства.

**Задачи Программы**:

-совершенствование и развитие объектов инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства;

-нормативно-правовое обеспечение деятельности и развития предпринимательских структур;

-расширение сфер деятельности малого и среднего бизнеса в городе, ориентация предпринимательских структур на инновации и производственную деятельность;

- стимулирование развития сельскохозяйственного производства в округе, расширение рынка овощной и рыбной продукции.

**Сроки и этапы реализации** Программы.

Программа «Стимулирование экономической активности малого и среднего предпринимательства в Сосновоборском городском округе на 2014-2020 годы» реализуется в 2014 - 2020 годы в три этапа:

I этап – 2014 год,

II этап – 2015-2017 годы,

III этап – 2018-2020 годы.

**Целевые показатели (индикаторы)** Программы:

-число субъектов малого и среднего предпринимательства в расчете на 10 тыс. чел. населения;

-доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций.

**Перечень подпрограмм.** Программа включает две подпрограммы:

1.«Развитие и поддержка малого и среднего предпринимательства и потребительского рынка на территории Сосновоборского городского округа»;

2.«Поддержка товаропроизводителей в сфере агропромышленного и рыбохозяйственного комплекса на территории Сосновоборского городского округа».

**Общий объем ресурсного обеспечения** реализации Программы составляет 6485,805 тыс. руб., в том числе:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Местный бюджет, тыс. руб. | Областной бюджет, тыс. руб. |
| 2014 год | 2048,455 | 3317,833 |
| 2015 год | 543,455 | \* |
| 2016 год | 576,062 | \* |
| 2017 год | \* | \* |
| 2018 год | \* | \* |
| 2019 год | \* | \* |
| 2020 год | \* | \* |

\* - финансирование уточнится при дальнейшей разработке подпрограмм.

**Прогноз результатов реализации Программы.** Реализация Программы позволит обеспечить предоставление всех видов поддержки предпринимательства, установленных в Федеральном законе от 24.07.2007 № 209-ФЗ, а именно:

-консультационную, образовательную, организационно-методическую и информационную поддержки;

-имущественную поддержку;

-участие субъектов малого предпринимательства в размещении муниципального заказа.

Кроме того, в результате реализации Программа позволит:

-увеличить объемы налоговых поступлений во все уровни бюджета, в том числе от сельскохозяйственных производителей в результате увеличения объемов производства, заработной платы, основных фондов;

-увеличить количество субъектов малого и среднего бизнеса и их обороты;

-создать новые рабочие места в бизнес-инкубаторах.

Опыт предыдущих лет подтверждает, что работа по развитию малого и среднего предпринимательства и созданию благоприятных условий для его деятельности на территории Сосновоборского городского округа должна иметь продолжение.

Наличие программы позволит администрации города более эффективно осуществлять координацию основных направлений и мероприятий, направленных на развитие субъектов предпринимательства, расположенных на территории города, а также в полном объеме выполнять требования Федерального закона от 24.07.2007 № 209-ФЗ.

**Оценка эффективности реализации** Программы производится отделом экономического развития администрации.

Эффективность реализации Программы в целом оценивается по результатам достижения установленных значений каждого из основных показателей (индикаторов) по годам по отношению к предыдущему году и нарастающим итогом к базовому году.

Оценка эффективности реализации Программы проводится на основе анализа:

1) степени достижения целей и решения задач муниципальной программы путем сопоставления фактически достигнутых значений основных показателей (индикаторов) программы и их плановых значений. Данное значение (Сд) определяется по формуле:

Сд = Зф / Зп x 100%, где:

Зф - фактическое значение индикатора (показателя) муниципальной программы;

Зп - плановое значение индикатора (показателя) муниципальной программы.

2) степени соответствия запланированному уровню затрат и эффективности использования средств муниципального бюджета Сосновоборского городского округа и иных источников ресурсного обеспечения программы путем сопоставления плановых и фактических объемов финансирования подпрограмм и основных мероприятий программы по каждому источнику ресурсного обеспечения. Данное значение (Уф) рассчитывается по формуле:

Уф = Фф / Фп x 100%, где:

Фф - фактический объем финансовых ресурсов, направленный на реализацию муниципальной программы;

Фп - плановый объем финансовых ресурсов на соответствующий отчетный период.

3) степени реализации мероприятий муниципальной программы на основе сопоставления ожидаемых и фактически полученных результатов по годам на основе ежегодных планов реализации программы.

Интервалы значений показателей, характеризующих уровень эффективности:

1) высокий уровень эффективности:

значения 95 проц. и более показателей муниципальной программы и ее подпрограмм входят в установленный интервал значений для отнесения муниципальной программы к высокому уровню эффективности,

не менее 95 проц. мероприятий, запланированных на отчетный год, выполнены в полном объеме;

2) удовлетворительный уровень эффективности:

значения 80 проц. и более показателей муниципальной программы и ее подпрограмм входят в установленный интервал значений для отнесения муниципальной программы к высокому уровню эффективности,

не менее 80 проц. мероприятий, запланированных на отчетный год, выполнены в полном объеме;

3) неудовлетворительный уровень эффективности:

реализация муниципальной программы не отвечает критериям, указанным в [пунктах 1](#Par624) и [2](#Par627).

Показатели реализации подпрограмм предполагают оценку интегрированного эффекта от реализации основных мероприятий или указывают на результативность наиболее существенных направлений муниципальной поддержки малого предпринимательства.

**Подпрограмма 1.**

**«Развитие и поддержка малого и среднего предпринимательства**

**и потребительского рынка**

**на территории Сосновоборского городского округа»**

П А С П О Р Т

**Подпрограммы «Развитие и поддержка малого и среднего предпринимательства и потребительского рынка на территории Сосновоборского городского округа»**

|  |  |
| --- | --- |
| Полное наименование подпрограммы | «Развитие и поддержка малого и среднего предпринимательства и потребительского рынка на территории Сосновоборского городского округа» |
| Ответственный исполнитель подпрограммы – соисполнитель муниципальной программы | Отдел экономического развития администрации |
| Участники подпрограммы | Отдел экономического развития администрации,  Сосновоборский Фонд поддержки малого предпринимательства,  МАОУ ДОД «Центр информационных технологий»,  МАУК «Городской культурный центр «Арт-Карусель»»,  ГУ «Центр занятости населения города Сосновый Бор»,  Отдел культуры администрации,  Комитет по управлению муниципальным имуществом Сосновоборского городского округа,  Отдел по физической культуре, спорту и молодежной политике администрации,  субъекты малого и среднего предпринимательства, Сосновоборский информационно-консультационный центр Санкт-Петербургской общественной организации потребителей «Диалог» |
| Цели подпрограммы | -Совершенствование и развитие объектов инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства;  -нормативно-правовое обеспечение деятельности и развития предпринимательских структур;  -расширение сфер деятельности малого и среднего бизнеса в городе, ориентация предпринимательских структур на инновации и производственную деятельность |
| Задачи подпрограммы | - Содействие начинающим предпринимателям в организации бизнеса;  - расширение использования информационно-коммуникационных технологий субъектами малого и среднего предпринимательства;  - развитие деловой активности населения города за счет повышения интереса к предпринимательской деятельности;  - совершенствование информационно-консультационной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства путем расширения спектра и повышения качества услуг, оказываемых инфраструктурой поддержки малого и среднего предпринимательства;  - развитие механизмов, направленных на содействие в устранении административных барьеров и препятствий, сдерживающих развитие малого и среднего предпринимательства;  - содействие субъектам малого и среднего предпринимательства в продвижении на рынки товаров и услуг путем организации выставок и конкурсов;  - обеспечение поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства в доступе к финансовым и материальным (помещения) ресурсам;  - содействие субъектам малого и среднего предпринимательства для участия в государственной программе по развитию и государственной поддержке малого и среднего предпринимательства в Ленинградской области |
| Целевые показатели (индикаторы) подпрограммы | - Увеличение количества вновь созданных субъектов малого и среднего предпринимательства при поддержке программных мероприятий от 20 единиц ежегодно.  - Участие в городских, областных и прочих конкурсах, конференциях, выставочно-ярмарочных мероприятиях не менее 10 субъектов малого и среднего предпринимательства ежегодно.  - Ежегодное участие в конкурсах на получение финансовой поддержки не менее 20 субъектов малого и среднего бизнеса, в т.ч. не менее 10 начинающих предпринимателей.  - Ежегодное предоставление субъектам малого и среднего предпринимательства не менее 500 услуг в форме индивидуальных консультаций, обучения и 2 организованных Фондом семинаров поддержки малого предпринимательства.  - Ежегодное привлечение до 100 учащихся школ города к участию в массовых мероприятиях в рамках проекта "Школа молодого предпринимателя", обучение не менее 40 учащихся 9-11 классов и молодежи в возрасте от 17 до 30 лет в рамках образовательной технологии "Учебная фирма".  - Ежегодное участие не менее 50 представителей народных промыслов и ремесел в семинарах, творческих лабораториях, мастер-классах по развитию предпринимательства в сфере культуры и творческих индустрий. |
| Этапы и сроки реализации подпрограммы | Подпрограмма реализуется в 2014 - 2020 годах в три этапа:  I этап – 2014 год,  II этап – 2015-2017 годы,  III этап – 2018-2020 годы |
| Объемы бюджетных ассигнований подпрограммы | Общий объем ресурсного обеспечения муниципальной программы составляет 6085,805 тыс. руб., в том числе местный бюджет – 2767,972 тыс. руб., областной бюджет – 3317,833 тыс. руб.  Объем финансирования по годам (тыс. руб.):   |  |  |  | | --- | --- | --- | |  | Местный бюджет | Областной бюджет | | 2014 год | 1648,455 | 3317,833 | | 2015 год | 543,455 | \* | | 2016 год | 576,062 | \* | | 2017 год | \* | \* | | 2018 год | \* | \* | | 2019 год | \* | \* | | 2020 год | \* | \* |   \* - финансирование уточнится при дальнейшей разработке подпрограммы |
| Ожидаемые результаты реализации подпрограммы | *Социальная эффективность:*  - Создание не менее 10 рабочих мест в бизнес-инкубаторах (в т.ч. за счет ротации и освоения новых площадей);  - привлечение ежегодно в сферу малого предпринимательства не менее 10 граждан – представителей социально незащищенных слоев населения, женщин и молодежи, в том числе не менее 3 человек в сферу культуры и творческих индустрий.  *Бюджетная эффективность:*  - Всего объем налоговых поступлений по ЕНВД и УСН в 2014 году от субъектов малого и среднего предпринимательства в местный бюджет составит не менее 105,0 млн. руб.  (таблица 3).  *Экономическая эффективность:*  - Увеличение оборотов малых и средних предприятий к концу 2014 года составит не менее 12013,1 млн. руб., что составит 122,0 % к уровню 2011 года. |

**Общая характеристика подпрограммы**

## I. Термины и понятия

В настоящей подпрограмме применяются следующие основные термины и понятия:

субъекты малого и среднего предпринимательства - хозяйствующие субъекты (юридические лица и индивидуальные предприниматели), отнесенные в соответствии с условиями, установленными Федеральным законом от 24.07.2007 № 209-ФЗ "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации" к средним предприятиям, малым предприятиям, в том числе к микро предприятиям, и индивидуальные предприниматели, состоящие на налоговом учете в территориальных налоговых органах РФ;

инфраструктура поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства - система коммерческих и некоммерческих организаций, которые создаются, осуществляют свою деятельностьили привлекаются в качестве исполнителей муниципальной программы развития субъектов малого и среднего предпринимательства, обеспечивающих условия для создания субъектов малого и среднего предпринимательства и оказания им поддержки; включает в себя фонды поддержки предпринимательства, бизнес-инкубаторы, учебно-деловые центры и иные организации;

финансовая поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства - поддержка, осуществляемая в соответствии с законодательством Российской Федерации за счет средств бюджетов субъектов Российской Федерации, средств местных бюджетов путем предоставления [субсидий](consultantplus://offline/main?base=LAW;n=100347;fld=134;dst=1403), [бюджетных инвестиций](consultantplus://offline/main?base=LAW;n=100347;fld=134;dst=1435), государственных и муниципальных [гарантий](consultantplus://offline/main?base=LAW;n=100347;fld=134;dst=1863) по обязательствам субъектов малого и среднего предпринимательства и организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства;

имущественная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства - поддержка, осуществляемая органами местного самоуправления в виде передачи во владение и (или) в пользование муниципального имущества, в том числе земельных участков, зданий, строений, сооружений, нежилых помещений, оборудования, машин, механизмов, установок, транспортных средств, инвентаря, инструментов, на возмездной основе, безвозмездной основе или на льготных условиях; указанное имущество должно использоваться по целевому назначению;

информационная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства- поддержка, осуществляемая органами местного самоуправления в виде создания федеральных, региональных и муниципальных информационных систем и информационно-телекоммуникационных сетей и обеспечения их функционирования в целях поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства;

консультационная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства - поддержка, осуществляемая в виде создания организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства и оказывающих консультационные услуги субъектам малого и среднего предпринимательства, и обеспечения деятельности таких организаций или в виде компенсации затрат, произведенных и документально подтвержденных субъектами малого и среднего предпринимательства, на оплату консультационных услуг;

выставочно-ярмарочные мероприятия - международные, межрегиональные, областные, городские выставки, конференции, фестивали, чемпионаты, конкурсы, форумы, партнериаты, бизнес-встречи, ярмарки, направленные на развитие малого и (или) среднего предпринимательства, повышение уровня конкурентоспособности продукции субъектов малого и (или) среднего предпринимательства на внутреннем и внешнем рынках;

информационно-коммуникационные технологии – технологии обработки и передачи информации, основанные на использовании вычислительной техники, компьютерных сетей и каналов электронной связи.

## II. Состояние развития малого и среднего предпринимательства и потребительского рынка на территории Сосновоборского городского округа, итоги реализации ДМЦП и проблемы предпринимательства

По данным Петростата по состоянию на 01.01.2013 года на территории Сосновоборского городского округа количество зарегистрированных средних, малых и микро предприятий составляет 952 единицы (в том числе16среднихпредприятий, 93 малых предприятия, 843 микропредприятия), а также 1631 индивидуальных предпринимателей без образования юридического лица (за 2012 год рост количества представителей малого бизнеса составил 7,1 %).

Таблица 1

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № | **Показатель** | На 01.01.2013 | На 01.01.2012 | На 01.01.2011 | На 01.01.2010 | 2012г./  2009г., % |
|  |  |  |  |  |  |  |
| 1 | средние предприятия, ед. | 16 | 14 | 20 | 20 | 80,0 |
| 2 | малые предприятия, ед. | 93 | 97 | 90 | 88 | 105,7 |
| 3 | микропредприятия, ед. | 843 | 750 | 707 | 597 | 141,2 |
| 4 | индивидуальные предприниматели, ед. | 1631 | 1550 | 1401 | 1343 | 121,4 |
|  | **ИТОГО (1+2+3+4), ед.** | **2583** | **2411** | **2218** | **2048** | **126,1** |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  | Численность населения, чел. | 67257 | 66968 | 65710 | 67234 | 100,0 |
|  | **Число субъектов МСП на 10 тыс. чел. населения, ед.** | **384** | **360** | **338** | **305** | **126,1** |

В 2012 году объем поступлений от малого бизнеса по специальным налоговым режимам составил 92826 тыс. руб., увеличение в сравнении с аналогичным периодом 2011 года составило 120,2 %.

Таблица 2

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | ИТОГО | | | |
| На дату | Количество налого-плательщиков (ед.) | Соотношения, % | Объемы поступлений (тыс. руб.) | Соотношения, % |
| на 01.01.2010г. | 1697 |  | 74945,0 |  |
| на 01.01.2011г. | 1588 | 93,6 | 71881,0 | 95,9 |
| на 01.01.2012г. | 1949 | 122,7 | 77246,0 | 107,5 |
| на 01.01.2013г. | 1781 | 91,4 | 92826,0 | 120,2 |
| **2012/2009, %** |  | **104,9** |  | **123,9** |

Оборот 12-ти средних организаций в 2012 году составил 5359,6 млн. руб., или 119,7 % к уровню 2011 года. Средняя численность работников, занятых на средних предприятиях, и среднесписочная численность в 2012 году остались практически на уровне 2011 года. За отчетный период средняя численность на средних предприятиях составила 1732 чел., среднесписочная – 1628 чел.

Результаты обследования 360-ти средних и малых (включая микро-) предприятий показали, что в 2012 году их фактический суммарный оборот составил 10573,0 млн. руб., при этом удельный вес этого показателя к обороту всех предприятий города составил 18,9 %; обороты данных предприятий увеличились по сравнению с 2011 годом на 7,4 %. Средняя численность и среднесписочная численность работников этих предприятий остались практически на уровне 2011 года и составили 5118 ед. и 4442 ед. соответственно.

В 2012 году потребительский рынок городского округа в отличии от других основных отраслей экономики сохранял положительную динамику развития. Общая торговая площадь торговых объектов составила 40,2 тыс. кв.м.

Оборот розничной торговли по крупным и средним организациям в 2012 году составил 2744,3 млн. руб., что на 18,6 % выше уровня соответствующего периода прошлого года.

По предварительной оценке, в 2013 году оборот обследуемых средних и малых (включая микро-) предприятий составит 11060,6 млн. руб. или 104,6 % к уровню 2012 года. Количество предприятий и среднесписочная численность работающих на данных предприятиях останутся практически неизменными.

Число субъектов малого и среднего предпринимательства (включая микропредприятия и индивидуальных предпринимателей без образования юридического лица) на 10 тыс. человек населения в 2013 году увеличится на 3 % и составит 397 единиц. Доля же среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций останется на уровне 2012 года и составит 17,5 %.

Налоговые поступления по специальным налоговым режимам в 2013 году возрастут и составят не менее 100,0 млн. руб.

К концу 2013 года оборот розничной торговли на 2013 год(по кругу средних и крупных предприятий) ожидается в объеме3060,2 млн. руб. или 105,0% к уровню 2012 года в сопоставимых ценах.

По прогнозу к концу 2016 года возрастет общее количество средних, малых (включая микро-) предприятий и индивидуальных предпринимателей без образования юридического лица на 12,6 %. Структура видов деятельности предположительно сохранится без существенных изменений. Доминирующими предприятиями будут являться предприятия, функционирующие в строительстве, обрабатывающих производствах, торговле, а также организации, занимающиеся операциями с недвижимым имуществом.

Среднесписочная численность работников предприятий, вошедших в статистическое наблюдение 2012 года, к концу 2016 года составит 4713 человек (увеличение составит 6,1 % к уровню 2012 года). Обороты малых и средних предприятий к концу 2016 года возрастут до 14,2 млрд. руб., что на 33,8 % больше аналогичного показателя 2012 года.

К концу 2016 года оборот розничной торговли по крупным и средним организациям составит не менее 4206,8 млн. руб. или 153,3 % к уровню 2012 года.

В 2013-2020 годах будет продолжаться финансовая, информационная, консультационная и имущественная поддержка малого предпринимательства, в том числе бизнес-инкубирование на льготных условиях; продолжится работа по реализации на базе МАОУ ДОД «Центр информационных технологий» (далее - МАОУ ДОД «ЦИТ») проекта "Школа молодого предпринимателя", успешно стартовавшего в 2010 году.

С 2012 года в инфраструктуру поддержки малого и среднего предпринимательства вошел МАУК «Городской культурный центр «Арт-Карусель»» (далее - МАУК "ГКЦ «Арт-Карусель»"). В рамках реализации Программы на базе «Арт-Карусели» будут продолжаться реализовываться мероприятия по популяризации предпринимательства в сфере культуры (развитие творческой индустрии), а также проведение городских праздников, семинаров и выставок, посвященных предпринимательству.

В перспективе Сосновоборским муниципальным Фондом поддержки малого предпринимательства будет освоен новый вид поддержки предпринимателей – создание нового интернет-ресурса (электронная регистрация на семинарах, оказание электронных услуг – подача документов для участия в выставках, конкурсах, ярмарках, дистанционное обучение и т.д.), продолжится работа по созданию необходимых условий для деятельности бизнес-инкубаторов офисного и производственного назначений и расширения видов услуг бизнес-инкубирования.

Несмотря на положительную динамику некоторых показателей, проводимый на постоянный основе мониторинг показал, что в 2012 году инвестиции в малом бизнесе снизились до 50,4 % по сравнению с 2011 годом и составили 126,0 млн. руб. Высокая степень риска, зависимость от инициативы и способности руководителя, экономическая неустойчивость, низкий уровень финансовых резервов, ограниченность основных фондов, сравнительно незначительный объем хозяйственной деятельности, небольшая численность персонала и ряд других причин характерны для малого предпринимательства, поэтому малый бизнес постоянно нуждается в поддержке со стороны государства и органов местной власти.

В настоящее время приоритетными направлениями являются производственная сфера, деятельность в сфере агропромышленного и рыбохозяйственного комплексов, социально значимые отрасли (социальная защита населения, здравоохранение, физическая культура, спорт), общественное питание в учреждениях социальной сферы, жилищно-коммунальное хозяйство, предоставление бытовых услуг населению (за исключением парикмахерских услуг, услуг по ремонту и строительству жилья и других строений, услуг фотоателье), а также развитие информационно-коммуникационных технологий.

На территории Сосновоборского городского округа в течение ряда последних лет реализовывалась долгосрочная муниципальная целевая программа “Развитие и поддержка малого и среднего предпринимательства на территории Сосновоборского городского округа”. В рамках реализации ДМЦП администрацией Сосновоборского городского округа создана инфраструктура поддержки и развития субъектов малого и среднего предпринимательства, которая включает 3 организации:

а) Сосновоборский муниципальный Фонд поддержки предпринимательства, в т.ч. Сосновоборские бизнес-инкубаторы офисного и производственного назначений;

б) МАОУ ДОД «ЦИТ»;

в) МАУК "ГКЦ «Арт-Карусель»".

Основной деятельностью Фонда является осуществление мер по поддержке малого предпринимательства на основании объединения информационных, финансовых и имущественных ресурсов, предоставляемых бюджетами всех уровней, внебюджетными источниками, частными инвесторами. Фондом проводятся курсы для начинающих предпринимателей "Введение в предпринимательство", организуются различные семинары и тренинги.

В рамках комплексного подхода к поддержке малого и среднего предпринимательства, в целях обучения городской молодежи предпринимательству ведется работа по реализации пилотного образовательного проекта «Школа молодого предпринимателя» при содействии Правительства Ленинградской области, Санкт-Петербургского университета экономики и финансов в рамках образовательной технологии «Учебная фирма» на базе МАОУ ДОД «ЦИТ».

Важная роль в инфраструктуре поддержки и развития предпринимательства отводится специально оборудованным территориям с производственными и офисными помещениями - бизнес-инкубаторам, где за умеренную арендную плату созданы условия, необходимые для развития малых фирм до момента их полной финансовой самостоятельности. В настоящее время на территории Сосновоборского городского округа функционируют производственный и офисный бизнес-инкубаторы. В офисном инкубаторе разместились 9 предпринимателей и создано 25 рабочих мест. Всего от предпринимателей, размещенных в офисном бизнес-инкубаторе, в 2012 году консолидированные налоговые платежи составили 574,3 тыс. руб., арендная плата – 347,4 тыс. руб., объем оказанных услуг, выполненных работ – 7540,0 тыс. руб.

В производственном бизнес-инкубаторе размещено 6 субъектов малого предпринимательства, создано 55 рабочих мест. Налоговые поступления от СМП в 2012 году составили 1384,9 тыс. руб., арендные платежи – 334,0 тыс. руб. Кроме того, в ремонт помещений бизнес-инкубатора предпринимателями вложено 2861,8 тыс. руб.

В рамках муниципальной целевой программы развития и поддержки малого и среднего предпринимательства, реализованной на территории Сосновоборского городского округа с 2009 год по 2012 годы, проделана значительная работа по созданию и развитию новых механизмов содействия субъектам предпринимательства в доступе к имущественным, информационными финансовым ресурсам.

На официальном сайте города Сосновый Бор в разделе «Бизнес/ Поддержка малого и среднего предпринимательства» регулярно размещается информация по вопросам предпринимательства, в т.ч. нормативная база, объявления о семинарах, обучающих курсах, выставках, конкурсах и т.п. Ведется реестр получателей поддержки, ежемесячно обновляемый на официальном сайте администрации.

По вопросам предпринимательства совместно со средствами массовой информации периодически выходят выпуски телепрограммы "Дела немалые", публикации в газете "Маяк", выступления на радиостанции "Балтийский берег".

Реализация ДМЦП и деятельность Фонда позволили привлечь из областного бюджета на территорию Сосновоборского городского округа в 2009 году 7,9 млн. рублей, в 2010 году - 9,1 млн. рублей, в 2011 году – 7,2 млн. руб., в 2012 году – 12,0 млн. руб.

В соответствии с Федеральным законом от 24.07.2007г. № 209-ФЗ (с послед. изм.) «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» администрацией городского округа создана и постоянно функционирует комиссия по устранению административных барьеров, препятствующих развитию предпринимательства на территории Сосновоборского городского округа.

**Проблемы развития предпринимательства**

**на территории** **Сосновоборского городского округа**

Однако в развитии малого и среднего предпринимательства существуют определенные проблемы. Актуальность проблем малого и среднего предпринимательства определена, в первую очередь, его объективно значимой ролью в современной социально-ориентированной экономике.

Малый и средний бизнес мобилизует значительные финансовые, производственные, сырьевые и трудовые ресурсы населения. Предприниматели – самостоятельный общественный слой с собственными интересами, ценностями и социальными ориентирами.

Малые и средние предприятия объективно существуют и развиваются как относительно самостоятельный сектор современной рыночной экономики. Малые и средние предприятия имеют важное социально-экономическое значение, так как обеспечивают социальную и политическую стабильность, способны смягчать последствия структурных изменений, быстрее адаптируются к меняющимся потребностям рынка, вносят значительный вклад в региональное развитие, конструируют и используют технические и организационные нововведения.

Однако в становлении и развитии малого и среднего предпринимательства имеется ряд проблем, мешающих выполнению ими социально-экономических функций. Малые и средние предприятия наиболее остро испытывают трудности, характерные для экономики.

Проблемы малых и средних предприятий на разных этапах их деятельности имеют существенные отличия. На период создания новых предприятий независимо от выбранных ими направлений деятельности - это недостаточный размер первоначального капитала. Далее в перечне проблем стоит вопрос размещения бизнеса (потребности в офисных и производственных площадях). Присутствует и проблема, связанная с ошибками в выборе предпринимателем профиля деятельности, поскольку большинство из них не могут сами провести квалифицированный предварительный анализ рынка и не в состоянии по финансовым возможностям заказать такое исследование консалтинговым фирмам. Исходя из этого, услуги и торговля, как сфера деятельности для начинающих предпринимателей, наиболее привлекательна. Также, отсутствуют знания об основах ведения предпринимательской деятельности, присутствует сложность выхода на товарные рынки.

Для развивающегося бизнеса - трудности в получении кредитов, их высокая стоимость, отсутствие кредитной истории и достаточного ликвидного обеспечения для получения банковского кредита, нестабильность налогового законодательства, отсутствие площадей для развития бизнеса, «информационный голод», дефицит подготовленных кадров, избыточное государственное администрирование.

Решение проблем в сфере малого и среднего бизнеса зависит от реализации целого комплекса мер, позволяющих сформировать базу его эффективного развития в краткосрочной и долгосрочной перспективе и привлечь разнообразные источники финансирования.

**Обоснование необходимости разработки и внедрения подпрограммы «Развитие и поддержка малого и среднего предпринимательства и потребительского рынка на территории Сосновоборского городского округа»**

Принимая во внимание вышесказанное, чтобы стабильно развиваться и функционировать в постоянно изменяющихся экономических и социальных условиях, малому и среднему предпринимательству необходима дальнейшая поддержка со стороны органов местного самоуправления. Несмотря на успешную реализацию Программы в 2009-2012 годах проблемы малого и среднего предпринимательства остаются и на последующие годы в силу объективных причин, поэтому необходимо продолжать оказывать содействие в развитии и поддержке малого и среднего предпринимательства и потребительского рынка на территории Сосновоборского городского округа.

К числу новых задач поддержки предпринимательства муниципального образования относится поддержка развития предпринимательства в молодежной среде и создание благоприятных условий предпринимательской деятельности социально незащищенных граждан, а также поддержка предпринимательской деятельности женщин и популяризация предпринимательства в сфере культуры (развитие творческой индустрии).

Необходимо оказывать содействие росту конкурентоспособности и продвижению продукции субъектов малого и среднего предпринимательства на товарные рынки, побуждать субъекты малого и среднего предпринимательства к участию в международных, межрегиональных и областных конференциях, выставочно-ярмарочных мероприятиях, в том числе начинающих предпринимателей и женщин-предпринимательниц. Для предпринимателей сельского хозяйства весенне-осенние ярмарочные мероприятия должны оставаться постоянными.

В рамках проекта "Школа молодого предпринимателя" необходимо продолжать обучение учащихся и работающей молодежи основам предпринимательства.

В целях содействия популяризации стандартов социальной ответственности бизнеса, как средства, повышающего репутацию предпринимателей и их социальный статус, необходимо осуществлять мероприятия по формированию позитивного образа предпринимателей среди населения муниципального образования, а также приложить усилия к созданию общественной организации, объединяющей предпринимателей города.

Все перечисленные задачи требуют программного решения, объединяющего ресурсы и координирующего усилия предпринимателей и их объединений с действиями органов местного самоуправления.

В рамках подпрограммы "Развитие и поддержка малого и среднего предпринимательства и потребительского рынка на территории Сосновоборского городского округа» необходимо дальнейшее укрепление и развитие сети организаций муниципальной инфраструктуры и поддержки предпринимательства. Формирование развитой инфраструктуры поддержки является важнейшим условием и фактором поступательного развития предпринимательства, она способствует росту вклада предпринимательства в решение социально-экономических задач города.

## III. Требования к организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства

3.1. Организация, входящая в инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, должна являться некоммерческой организацией, иметь статус юридического лица. В своей деятельности организация руководствуется Федеральным законом от 12.01.1996 № 7-ФЗ (ред. 18.07.2011) "О некоммерческих организациях", Федеральным законом от 24.07.2007 №209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», другими законодательными и нормативными правовыми актами Российской Федерации, Ленинградской области и муниципального образования Сосновоборский городской округ Ленинградской области, а также Уставом организации.

Организация, входящая в инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляет свою работу во взаимодействии с органами местного самоуправления, общественными организациями предпринимателей и их объединениями.

Оказание мер поддержки, предоставление услуг субъектам предпринимательства может быть как основной, так и дополнительной деятельностью организации.

Субъект малого и среднего предпринимательства имеет право обратиться по вопросам развития и поддержки предпринимательства, как в органы местного самоуправления, так и в организации, входящие в инфраструктуру поддержки.

Письменное обращение подлежит обязательной регистрации в течение трех дней с момента поступления.

Порядок и сроки рассмотрения отдельных обращений субъектов малого и среднего предпринимательства осуществляются в соответствии с Федеральным законом от 02.05.2006 № 59-ФЗ «О порядке рассмотрения обращений граждан Российской Федерации» (с последующими изменениями), а также постановлением администрации от 01.09.2011 № 1540 «Об утверждении Инструкции по делопроизводству в администрации Сосновоборского городского округа» (с последующими изменениями) и внутренними нормативными документами организаций.

Каждый субъект должен быть проинформирован о решении, принятом по такому обращению, в течение пяти дней со дня его принятия.

3.2. В настоящее время организациями, образующими инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства на территории Сосновоборского городского округа Ленинградской области и отвечающими Требованиям, являются Сосновоборский муниципальный Фонд поддержки предпринимательства, МАОУ ДОД «ЦИТ», МАУК "ГКЦ «Арт-Карусель»".

Фонд является некоммерческой организацией, созданной в целях осуществления мер по поддержке и развитию малого и среднего предпринимательства в муниципальном образовании Сосновоборский городской округ Ленинградской области.

Фонд учрежден муниципальным образованием Сосновоборский городской округ Ленинградской области в лице комитета по управлению муниципальным имуществом на основании постановления главы администрации муниципального образования от 13.07.2004 № 625 «Об учреждении фонда «Сосновоборский муниципальный фонд поддержки малого предпринимательства».

Фонд является юридическим лицом, обладает обособленным имуществом на праве собственности, имеет самостоятельный баланс, расчетные и иные счета в банковских и других кредитных учреждениях, печать, штамп и бланки со своим наименованием.

В своей деятельности Фонд руководствуется Федеральным законом от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», другими законодательными и нормативными правовыми актами Российской Федерации, Ленинградской области и муниципального образования Сосновоборский городской округ, а также Уставом Фонда.

Фонд организует свою работу путем взаимодействия с Комитетом по развитию малого, среднего бизнеса и потребительского рынка Правительства Ленинградской области, ГУ «Ленинградский областной центр поддержки предпринимательства», органами местного самоуправления, общественными организациями предпринимателей и их объединениями.

МАОУ ДОД «ЦИТ» является некоммерческой организацией, созданной для выполнения работ, оказания услуг в сфере информатизации.

Учредителем МАОУ ДОД «ЦИТ»и собственником имущества является муниципальное образование Сосновоборский городской округ.

Автономное учреждение является юридическим лицом и от своего имени несет обязанности, имеет обособленное имущество, самостоятельный баланс, задание, лицевой счет и иные счета, печать со своим наименованием, бланки, штампы.

В своей деятельности МАОУ ДОД «ЦИТ»руководствуется Гражданским кодексом РФ, Федеральным законом от 06.10.2003г. №131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Федеральным законом от 03.11.2006г. №174-ФЗ «Об автономных учреждениях», Федеральным законом от 24.07.2007 №209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», Уставом организации и иными нормативными актами федерального, регионального и местного значения.

В соответствии с Уставом МАОУ ДОД «ЦИТ» предоставляет образовательные услуги дополнительного образования детей и оказывает информационно-консультационные, образовательные и другие услуги молодежи, субъектам малого и среднего предпринимательства.

МАУК "ГКЦ «Арт-Карусель»" является некоммерческой организацией, осуществляющей деятельность в сфере культуры по созданию условий для организации досуга и обеспечения жителей городского округа услугами организаций культуры.

МАУК "ГКЦ «Арт-Карусель»" является юридическим лицом, несет обязанности, имеет самостоятельный баланс, расчетный и иные счета в банковских и иных кредитных учреждения, лицевые счета в финансовых органах муниципального образовании, круглую печать с изображением герба муниципального образования Сосновоборский городской округ, штампы и бланки со своим полным наименованием, зарегистрированную в установленном порядке эмблему.

МАУК "ГКЦ «Арт-Карусель»" осуществляет свою деятельность в соответствии с Гражданским кодексом Российской Федерации, Федеральным законом от 06.10.2003 №131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Федеральным законом от 03.11.2006 №174-ФЗ «Об автономных учреждениях», Федеральным законом «Основы законодательства Российской Федерации о культуре» от 09.10.1992 №3612-1,Федеральным законом от 24.07.2007 №209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», Уставом организации и иными нормативными актами федерального, регионального и местного значения.

В соответствии с Уставом МАУК "ГКЦ «Арт-Карусель»" предоставляет услуги по развитию предпринимательства в сфере культуры (творческой индустрии):

-семинары;

-творческая лаборатория;

-мастер-классы и прочие мероприятия.

3.3. Пункт 3.2 настоящего Раздела может быть уточнен по мере обращения организаций, соответствующих Требованиям, установленным в пункте 3.1, изъявивших желание участвовать в реализации Программы.

## IV. Цель, задачи и принципы реализации подпрограммы

Целью подпрограммы является совершенствование и развитие объектов инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства; нормативно-правовое обеспечение деятельности и развития предпринимательских структур; расширение сфер деятельности малого и среднего бизнеса в городе, ориентация предпринимательских структур на инновации и производственную деятельность.

Для достижения поставленной цели должны быть решены следующие задачи:

- содействие начинающим предпринимателям в организации бизнеса;

- расширение использования информационно-коммуникационных технологий субъектами малого и среднего предпринимательства;

- развитие деловой активности населения города за счет повышения интереса к предпринимательской деятельности;

- совершенствование информационно-консультационной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства путем расширения спектра и повышения качества услуг, оказываемых инфраструктурой поддержки малого и среднего предпринимательства;

- развитие механизмов, направленных на содействие в устранении административных барьеров и препятствий, сдерживающих развитие малого и среднего предпринимательства;

- содействие субъектам малого и среднего предпринимательства в продвижении на рынки товаров и услуг путем организации выставок и конкурсов;

- обеспечение поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства в доступе к финансовым и материальным (помещения) ресурсам;

- содействие субъектам малого и среднего предпринимательства для участия в государственной программе по развитию и государственной поддержке малого и среднего предпринимательства в Ленинградской области.

Меры по решению задач муниципальной политики развития малого и среднего предпринимательства должны быть основаны на следующих принципах:

-признание конституционного права граждан на свободу экономической инициативы для занятия предпринимательством и гарантии правовой, судебной и физической защиты малого и среднего бизнеса в соответствии с законодательством;

-признание малого и среднего предпринимательства сферой экономической деятельности, которая может дать быстрый и значительный социально-экономический эффект для развития экономики муниципального образования;

-обеспечение взаимодействия органов местного самоуправления муниципального образования с общественными объединениями и некоммерческими организациями предпринимателей, субъектами малого и среднего предпринимательства, инфраструктурой поддержки малого и среднего предпринимательства;

-меры поддержки малого и среднего предпринимательства, осуществляемые на муниципальном уровне, должны иметь системный и комплексный подход;

-обеспечение публичности и «прозрачности» реализации Подпрограммы на основе регулярного проведения мониторинга исполнения плана мероприятий, состояния сектора малого и среднего предпринимательства и функционирования организаций муниципальной инфраструктуры поддержки МСП в целях своевременной корректировки Подпрограммы с учетом оценки результатов ее реализации.

## V. Основные мероприятия подпрограммы

Анализ выполнения плана мероприятий долгосрочной муниципальной целевой программы «Развитие и поддержка малого и среднего предпринимательства на территории Сосновоборского городского округа» позволил определить степень востребованности мер поддержки малого и среднего предпринимательства и актуальность предлагаемых механизмов развития предпринимательства в городе.

Система программных мероприятий включает основные мероприятия, реализация которых будет способствовать дальнейшему эффективному развитию малого и среднего предпринимательства в городе.

Основные мероприятия сгруппированы и характеризуют основные направления поддержки малого предпринимательства:

-Содействие в доступе к материальным (имущественным) и финансовым (областным и местным бюджетам) ресурсам субъектов малого и среднего предпринимательства и объектов инфраструктуры поддержки предпринимательства.

-Обеспечение консультационной, организационно-методической и информационной поддержки начинающих предпринимателей и субъектов малого и среднего предпринимательства.

-Поддержка молодежного предпринимательства.

-Развитие малого и среднего предпринимательства в сфере культуры (творческой индустрии).

-Содействие росту конкурентоспособности и продвижению продукции субъектов малого и среднего предпринимательства на рынки товаров и услуг.

-Содействие в устранении административных барьеров и препятствий, сдерживающих развитие предпринимательства.

-Оказание информационно-консультационных услуг по защите прав потребителей.

-Обеспечение мероприятий статистической информацией Петростата.

-Нормативно-правовое обеспечение подпрограммы.

# Содействие в доступе к материальным и финансовым ресурсам

# субъектов малого и среднего предпринимательства

# и объектов инфраструктуры поддержки предпринимательства

Основное мероприятие подпрограммы предполагает:

1.Оказание содействия субъектам малого и среднего предпринимательства и Фонду в получении финансовой поддержки в рамках реализации Государственной программы по развитию и поддержке малого, среднего предпринимательства и потребительского рынка Ленинградской области.

2.Предоставление субсидий субъектам малого и среднего предпринимательства и Фонду из местного бюджета (в том числе за счет софинансирования из областного бюджета).

Фонд будет содействовать в предоставлении администрацией на конкурсной основе субсидий субъектам малого предпринимательства. Критерии субъектов предпринимательской деятельности в целях предоставления финансовой поддержки (предоставление субсидий), перечень документов, представление которых необходимо для подтверждения соответствия установленных критериев, а также условия и порядок оказания поддержки будут определены Порядком предоставления субсидии субъектам малого предпринимательства.

Субсидии Сосновоборскому муниципальному фонду поддержки предпринимательства предоставляются в целях возмещения затрат:

-связанных с осуществлением уставной деятельности, направленных на создание благоприятных условий для развития и поддержки предпринимательства на территории Сосновоборского городского округа, а именно: на оплату труда и начисления на выплаты по оплате труда, на оплату услуг по обновлению программного продукта1С, на оплату услуг по ведению бухгалтерского учета;

-на развитие Фонда в рамках реализации Плана мероприятий в части проведения ремонтных работ по организации бизнес-инкубатора производственного назначения, расположенного по адресу: Гаражный проезд, д.3.

Структурные подразделения Фонда - Сосновоборские бизнес-инкубаторы офисного и производственного назначений будут размещать на льготных условиях начинающих предпринимателей и предпринимателей, открывающих новые направления деятельности и оказывающих комплекс дополнительных услуг.

Критерии субъектов предпринимательской деятельности в целях предоставления имущественной поддержки (бизнес-инкубирование), перечень документов, представление которых необходимо для подтверждения соответствия установленных критериев, а также условия и порядок оказания поддержки определены Положениями о бизнес-инкубаторах Сосновоборского муниципального фонда поддержки малого предпринимательства и Положениями о порядке размещения в Сосновоборских бизнес-инкубаторах.

Имущественная поддержка будет осуществляться Комитетом по управлению муниципальным имуществом Сосновоборского городского округа посредством предоставления в аренду помещений в соответствии с постановлением администрации  [от 29.12.2008 № 1901 "Об утверждении Перечня имущества, находящегося в собственности муниципального образования Сосновоборский городской округ и свободного от прав третьих лиц (за исключением имущественных прав субъектов малого и среднего предпринимательства), которое может быть использовано только в целях предоставления его во владение и (или) в пользование на долгосрочной основе (в том числе по льготным ставкам арендной платы) субъектам малого и среднего предпринимательства и организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства"](http://www.sbor.ru./file/2359.doc) (с последующими изменениями), **административным регламентом предоставления муниципальной услуги по п**редоставлению объектов муниципального нежилого фонда во временное владение и (или) пользование, утвержденным постановлением администрации Сосновоборского городского округа от 13.10.2010 № 2100 (с последующими изменениями), административным регламентом о предоставлении земельных участков в аренду, утвержденным постановлением от 08.08.2011№ 1417 (с последующими изменениями), административным регламентом о предоставлении земельных участков в собственность под зданиями, строениями, сооружениями, утвержденным постановлением от 21.07.2011 № 1240 (с последующими изменениями).

Критерии субъектов предпринимательской деятельности в целях предоставления имущественной поддержки (сдача в аренду муниципального имущества), перечни документов, представление которых необходимо для подтверждения соответствия установленных критериев, а также условия и порядки оказания поддержки определены вышеназванными Регламентами.

# Обеспечение консультационной, организационно-методической и информационной поддержки начинающих предпринимателей

# и субъектов малого и среднего предпринимательства

Основное мероприятие направлено на совершенствование знаний предпринимателей. Предусматривается проведение обучающих семинаров, лекций по актуальным темам как для начинающих предпринимателей, в том числе для безработных граждан, социально незащищенных слоев населения, молодежи, так и для развивающихся предпринимателей, осуществляющих хозяйственную деятельность в приоритетных для города сферах развития малого предпринимательства.

Фонд будет продолжать взаимодействовать с Центром занятости населения, помогая безработным гражданам организовать свое дело в целях самозанятости.

Фондом в рамках получаемых на конкурсной основе средств областного бюджета в целях реализации Государственной программы по развитию малого, среднего предпринимательства и потребительского рынка Ленинградской области будут оказываться безвозмездные информационные, консультационные и образовательные услуги представителям социально незащищенных слоев населения, молодежи и субъектам малого и среднего предпринимательства, осуществляющим предпринимательскую деятельность в течение первых двух лет, а также осуществляющих хозяйственную деятельность в приоритетных для Ленинградской области сферах развития малого и среднего предпринимательства.

За счет средств местного бюджета будут издаваться и распространяться информационные материалы, будет размещаться информация на страницах местной газеты, а также осуществляться подготовка и выпуск в эфир телевизионных программ и радиопередач, посвященных вопросам развития малого и среднего предпринимательства.

МАОУ ДОД «ЦИТ» будет продолжать реализацию проекта «Школа молодого предпринимателя» для обучения основам предпринимательства учащихся старших классов школ города и молодежи от 18 до 30 лет.

Информационная поддержка будет продолжать осуществляться:

-администрацией через официальный сайт города в сети Интернет (www.sbor.ru) в разделе «Бизнес/ Поддержка малого и среднего предпринимательства»,

-Фондом (www.sbor-mb.ru),

-МАОУ ДОД «ЦИТ» (cit@edu.sbor.net),

-МАУК "ГКЦ «Арт-Карусель»" (<http://mypage.sbor.net/carusel/>).

**Поддержка молодежного предпринимательства**

Основное мероприятие предусматривает проведение информационных семинаров для старшеклассников, для обучающихся в образовательных учреждениях начального и среднего профессионального образования, для студентов образовательных учреждений высшего профессионального образования, а также проведение форумов молодежного предпринимательства «Бизнес-трамплин».

# Развитие малого и среднего предпринимательства в сфере культуры

# (творческой индустрии)

Основное мероприятие включает проведение следующих мероприятий по популяризации предпринимательства в сфере культуры (творческие индустрии):

-обновление базы данных мастеров художественных промыслов и ремесел в Сосновоборском городском округе, обновление страницы на сайте МАУК «ГКЦ «Арт-Карусель»;

-праздничное мероприятие, посвященное Дню Российского предпринимательства;

-работа коммуникационной площадки по развитию предпринимательства в сфере культуры - ежегодная организация 4 мероприятий (мастер-классов);

-организация выставки-ярмарки представителей дизайна, творческой индустрии и художественных промыслов;

-оказание содействия предпринимателям в участии в международных форумах и семинарах, проводимых в сфере культуры и творческой индустрии.

# Содействие росту конкурентоспособности и продвижению продукции

# субъектов малого и среднего предпринимательства на рынки товаров и услуг

Основное мероприятие предусматривает проведение мероприятий, способствующих развитию предприятий с перспективой роста, продвижению продукции малых и средних предприятий, расширению деловых контактов, нахождению новых партнеров и привлечению инвестиций в малый и средний бизнес. Для этого предполагается создание условий и проведение работы по привлечению субъектов малого и среднего предпринимательства для участия в городских, региональных, общероссийских и международных выставках и конкурсах.

Подпрограммой предусмотрено:

-проведение ежегодных городских выставок и презентаций товаров и услуг малого и среднего бизнеса города Сосновый Бор;

-проведение конкурса среди малых и средних предприятий для выявления наиболее перспективных, с целью предоставления поддержки в участии в обучающих, образовательных программах, направленных на развитие и расширение предприятия. По итогам конкурсного отбора победителям предоставляются субсидии для частичной компенсации участия в областных, общероссийских и международных обучающих, образовательных мероприятиях.

# Содействие в устранении административных барьеров и препятствий,

# сдерживающих развитие предпринимательства

Основное мероприятие включает следующие мероприятия:

-мониторинг проблем и препятствий, сдерживающих развитие малого и среднего предпринимательства;

-организация работы координационного совета по вопросам развития малого и среднего предпринимательства на территории Сосновоборского городского округа.

**Оказание информационно-консультационных услуг по защите прав потребителей**

Основное мероприятие предполагает оказание информационно-консультационных услуг населению Сосновоборского городского округа по вопросам защиты прав потребителей в рамках реализации Государственной программы по развитию системы защиты прав потребителей в Ленинградской области.

**Обеспечение мероприятий статистической информацией Петростата**

Основное мероприятие предполагает сбор и обработку данных по предприятиям города по основным экономическим показателям для представления о социально-экономическом развитии муниципального образования.

**Нормативно-правовое обеспечение подпрограммы**

Основное мероприятие содержит перечень нормативных правовых документов, необходимых для обеспечения реализации мероприятий подпрограммы:

-Постановление «О координационном совете по вопросам развития малого и среднего предпринимательства на территории Сосновоборского городского округа»;

-Постановление «Об утверждении административного регламента по исполнению муниципальной функции ведения реестра субъектов малого и среднего предпринимательства – получателей муниципальной поддержки на территории Сосновоборского городского округа»;

-Постановление «Об утверждении Положения о порядке предоставления субсидий Сосновоборскому муниципальному фонду поддержки предпринимательства»;

-Договора (контракты) с исполнителями на выполнение работ, оказание услуг;

-Иные нормативно-правовые акты.

## VI. Ресурсное обеспечение подпрограммы

Выбор программных мероприятий и определение объемов их финансирования обусловлены оценкой их вклада в решение задач, связанных с обеспечением достижения цели подпрограммы, ограниченностью общего объема средств местного бюджета, которые в течение трех лет могут быть направлены на муниципальную поддержку развития малого и среднего предпринимательства Сосновоборского городского округа.

Основным источником финансирования мероприятий подпрограммы являются средства местного бюджета, а также средства областного бюджета, получаемые на конкурсной основе, а также на основе Соглашений с Правительством области. Для реализации мероприятий подпрограммы могут привлекаться прочие средства.

Всего на реализацию комплекса программных мероприятий предусмотрено выделение средств местного бюджета в объеме 2767,972 тыс. руб. и средств областного бюджета в объеме 3317,833 тыс. руб. Объемы финансирования на последующие годы реализации подпрограммы будут определятся при дальнейшей разработке подпрограммы.

Расчет необходимой потребности в бюджетных ресурсах произведен с учетом сложившегося объема финансовых затрат на реализацию предыдущей муниципальной целевой программы и обоснованных заявок, представленных учреждениями инфраструктуры поддержки предпринимательства., а также средств, необходимых для обеспечения участия муниципального образования в софинансировании субсидий субъектам малого и среднего предпринимательства, предусмотренных Государственной программой развития предпринимательства на территории Ленинградской области.

## VII. Ожидаемые результаты, оценка эффективности реализации подпрограммы

Реализация комплекса программных мероприятий, предусмотренных планом мероприятий подпрограммы **на 2014 год**, позволит:

-Повысить уровень финансовой и бухгалтерской грамотности предпринимателей за счет проведения обучающих семинаров и постоянно осуществляемых Фондом консультаций.

-Повысить доступность, качество и расширить спектр оказываемых Фондом услуг субъектам малого предпринимательства.

-Принять участие в городских, областных и прочих конкурсах, конференциях, выставочно-ярмарочных мероприятиях не менее 10 субъектам малого предпринимательства.

-Обеспечить финансовую и материальную поддержку более 20 субъектам малого предпринимательства, в т.ч. более 10 начинающим предпринимателям.

-Создание не менее 10 рабочих мест в бизнес-инкубаторах (в т.ч. за счет ротации и освоения новых площадей).

-Предоставить субъектам малого предпринимательства не менее 500 услуг в форме индивидуальных консультаций, обучения и 2 организационных семинаров ежегодно.

-Улучшить предпринимательский климат в муниципальном образовании.

-Привлечь до 100 учащихся школ города к участию в массовых мероприятиях в рамках проекта "Школа молодого предпринимателя", обучить основам предпринимательства не менее 40 учащихся 9-11 классов и молодежи в возрасте от 17 до 30 лет в рамках образовательной технологии "Учебная фирма".

-Привлечь к участию в семинарах, творческих лабораториях, мастер-классах по развитию предпринимательства в сфере культуры и творческих индустрий не менее 50 представителей народных промыслов и ремесел.

Эффективность реализации подпрограммы в целом оценивается по результатам достижения установленных значений каждого из основных показателей (индикаторов) по годам по отношению к предыдущему году и нарастающим итогом к базовому году. Методика расчетов изложена в разделе «**Оценка эффективности реализации Программы»**.

Таблица 3

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Показатели социально-экономической эффективности | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 |
| Оборот средних предприятий,  млн. руб. | 4476,7 | 5359,6 | 5393,8 | 5864,7 |
| Оборот малых (включая микро-) предприятий,  млн. руб.\* | 5366,6 | 5213,4 | 5666,7 | 6148,4 |
| Среднесписочная численность работников, занятых на средних предприятиях, чел. | 1638 | 1628 | 1553 | 1628 |
| Среднесписочная численность работников, занятых на малых (включая микро-) предприятиях, чел.\* | 2763 | 2814 | 2793 | 2837 |
| Показатели социально-экономической эффективности | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 |
| Объем поступлений по единому налогу на вмененный доход,млн. руб. | 30,7 | 32,9 | 33,0 | 35,0 |
| Объем поступлений по упрощенной системе налогообложения,млн. руб. | 46,4 | 59,8 | 67,0 | 70,0 |

\* -по данным мониторинга социально-экономического развития 2011-2012 годов и прогноза на 2013-2016 годы

## VIII. Состав, функции и полномочия участников разработки и реализации подпрограммы

Главным распорядителем бюджетных средств, предназначенных для реализации мероприятий подпрограммы, является администрация Сосновоборского городского округа.

Ответственным исполнителем и координатором подпрограммы является отдел экономического развития, соисполнителями - Фонд, МАОУ ДОД «ЦИТ», МАУК "ГКЦ «Арт-Карусель»".

На проведение каждого мероприятия, выполняемого в рамках реализации подпрограммы, заключаются договоры (контракты) между администрацией и исполнителем программных мероприятий, определяющие взаимные права и обязанности, конкретные сроки исполнения и объемы финансирования каждого мероприятия.

Субсидии субъектам малого и среднего предпринимательства и инфраструктуре поддержки малого и среднего предпринимательства представляются в соответствии с порядком, утвержденным постановлением администрации по каждому виду субсидий.

## IX. Система контроля хода выполнения подпрограммы

В соответствии с постановлением администрации Сосновоборского городского округа от 02.09.2013 № 2221 «Об утверждении Порядка разработки, реализации и оценки эффективности муниципальных программ Сосновоборского городского округа Ленинградской области» ОЭР проводит ежеквартальный анализ выполнения мероприятий подпрограммы и готовит отчет по достигнутым результатам реализации мероприятий подпрограммы.

Кроме того, ОЭР осуществляет оперативный контроль за реализацией программных мероприятий, обеспечивает информирование органов местного самоуправления, общественных организаций и объединений предпринимателей, население города о задачах подпрограммы, положениях о конкурсах и результатах реализации подпрограммы через средства массовой информации, официальный сайт администрации, информационные письма.

ОЭР ежегодно в установленный срок готовит материалы для проведения оценки эффективности реализации подпрограммы.

Для осуществления оперативного контроля за выполнением мероприятий подпрограммы участники представляют ежеквартально в ОЭР сведения о выполнении мероприятий.

Контроль целевого использования бюджетных и внебюджетных средств, направленных на реализацию мероприятий программы, осуществляют главные распорядители средств бюджета (централизованная бухгалтерия и отдел экономического развития в части касающейся) и комитет финансов Сосновоборского городского округа.

Общий контроль осуществляет куратор Программы – первый заместитель главы администрации Сосновоборского городского округа Подрезов В.Е.

**Подпрограмма 2.**

**«Поддержка товаропроизводителей в сфере агропромышленного и рыбохозяйственного комплекса на территории Сосновоборского городского округа»**

П А С П О Р Т

**Подпрограммы «Поддержка товаропроизводителей в сфере агропромышленного и рыбохозяйственного комплекса на территории Сосновоборского городского округа»**

|  |  |
| --- | --- |
| Полное наименование подпрограммы | «Поддержка товаропроизводителей в сфере агропромышленного и рыбохозяйственного комплекса на территории Сосновоборского городского округа» |
| Ответственный исполнитель подпрограммы – соисполнитель муниципальной программы | Отдел экономического развития администрации |
| Участники подпрограммы | Отдел экономического развития администрации,  КУМИ Сосновоборского городского округа,  Предприятия агропромышленного и рыбохозяйственного комплекса Сосновоборского городского округа. |
| Цели подпрограммы | Стимулирование развития сельскохозяйственного производства в округе, расширение рынка овощной и рыбной продукции. |
| Задачи подпрограммы | -Обеспечение участия в реализации мероприятий Государственной программы развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия;  -обеспечение условий расширенного воспроизводства продукции предприятий агропромышленного и рыбохозяйственного комплекса округа;  -укрепление производственной материально-технической базы товаропроизводителей в сфере агропромышленного и рыбохозяйственного комплекса городского округа;  -увеличение продукции и продвижение ее на рынки за счет проведения рекламной, выставочной и иной деятельности. |
| Целевые показатели (индикаторы) подпрограммы | *Экономическая эффективность:*  увеличение объема в действующих ценах в производстве продукции и производстве продукции на одного работающего на 23,9 % в 2014 году по сравнению с 2013 годом.  *Бюджетная эффективность:*  рост налоговых поступлений в результате увеличения объемов производства, заработной платы, во все уровни бюджета в действующих ценах на 1,3 % в 2014 году по сравнению с 2013 годом. |
| Этапы и сроки реализации подпрограммы | Подпрограмма реализуется в 2014 - 2020 годах в три этапа:  I этап – 2014 год  II этап – 2015-2017 годы  III этап – 2018-2020 годы |
| Объемы бюджетных ассигнований подпрограммы | Общий объем ресурсного обеспечения реализации подпрограммы - 400,0 тыс. руб., в том числе объем ресурсного обеспечения реализации подпрограммы за счет средств местного бюджета составит 400 тыс. руб.,в том числе по годам (тыс. руб.):   |  |  |  | | --- | --- | --- | | в 2014 году | 400,0 |  | | в 2015 году | \* |  | | в 2016 году | \* |  | | в 2017 году | \* |  | | в 2018 году | \* |  | | в 2019 году | \* |  | | в 2020 году | \* |  |   \* - финансирование уточнится при дальнейшей разработке подпрограммы. |
| Ожидаемые результаты реализации подпрограммы | Увеличение объема в действующих ценах в производстве сельскохозяйственной продукции и производстве продукции на одного работающего,  Расширение ассортимента сельскохозяйственной продукции, переход на высокоэффективные ресурсосберегающие технологии, внедрение новых технических комплексов, рост рентабельности производства.  Рост налоговых поступлений сельскохозяйственных организаций во все уровни бюджета в действующих ценах в результате увеличения объемов производства, заработной платы. |

1. **Характеристика текущего состояния и основных проблем агропромышленного комплекса городского округа, которые предполагается решать в рамках подпрограммы**

Агропромышленный комплекс Сосновоборского городского округа, в составе АПК региона, обеспечивает спрос населения Ленинградской области и г. Санкт - Петербурга в продовольствии, обеспечивает выплату налогов, сборов и обязательных платежей. Кроме того, сельское хозяйство, хотя и не являющаяся базовой отраслью, выполняет совокупность общественно-полезных функций:

-социально-демографическую – занятость населения, источник дохода;

-экологическую –продукция способствует здоровому питанию населения.

Агропромышленный комплекс Сосновоборского городского округа представлен следующими формами хозяйствования производителей сельскохозяйственной продукции: производством овощей в защищенном грунте и промышленным рыбоводством.

В производстве овощей в защищенном грунте осуществляет деятельность одно предприятие, относящееся к категории «средние» - ЗАО «Агрофирма «Роса» и одно малое- ООО «РоСалат».

ЗАО «Агрофирма «Роса» - это современное тепличное предприятие по выращиванию овощей в защищенном грунте - это огурцы, сладкий перец, баклажаны, томаты, салат, горшечная зелень; рассады капусты для продажи овощеводческим хозяйствам Ленинградской области. По объемам производимой рассады предприятие является самым крупным в регионе. Проводится работа по постоянному повышению уровня эффективности компании. Агрофирма заслуженно имеет добрую славу среди специалистов и потребителей ее продукции. Введены в строй современные теплицы нового поколения, в которых овощные и цветочные культуры выращивают круглый год. Применяются лампы, имитирующие солнечный свет, вода подается с помощью компьютерной установки, семена всходят в специальных термо камерах, где искусственно поддерживается нужный уровень влажности; по затратам энергии новые теплицы экономичней в два раза.

Товарное рыбоводство является единственным надежным источником увеличения объемов пищевой рыбо продукции и сырья для рыбо переработки в условиях, когда уловы «дикой» рыбы сокращаются.

Развитие товарного рыбоводства является перспективным направлением развития, для этого есть объективные условия:

- в ООО «Рыбная Федерация» – наличие теплого сбросного канала и опыт организации производства, накопленный предприятием. Товарный осетр выращивается с использованием индустриального типа рыбоводства – в садках с высокой плотностью посадки рыбы и интенсивным кормлением. В настоящее время предприятие восстанавливает производственную деятельность;

- ООО «Норд-Трейд» - деятельностью компании является выращивание, как молоди так и товарной рыбы различных видов, на прудах д.Коваши, Ломоносовского района, на площади прудов - 400 га. Основным видом деятельности компании стало выращивание в прудах сиговых, карповых рыб, а также в садках расположенных в одном из прудов - форели и осетра. В 2012 году предприятием было реализовано около 53,0 тонн рыбы различных видов, таких как осетр, форель, карп, карась. Всего было выращено за год около 128,0 тонн. Предприятие приобрело машину для перевозки живой рыбы. Рыба реализовывалась в торговую сеть г. Сосновый Бор, г.Санкт-Петербурга, Москвы, Ярославля, р.Карелия, на спортивные рыбалки Санкт-Петербурга и Московской области.

В 2013 году предприятие собирается заняться подращиванием молоди осетровых видов, которую предполагается ввезти из Евросоюза.

В планах предприятия создание собственного маточного стада осетровых, таких как стерлядь и сибирский осетр.

Предприятие планирует построить собственный участок по выращиванию молоди рыбы из икры, создать на водоемах, как платное рыболовство, так и зону отдыха для жителей в первую очередь г. Соснового Бора, Ломоносовского района.

В силу специфики городского округа, ограниченности территории, сельскохозяйственное производство не является приоритетным направлением развития, но как часть агропромышленного комплекса региона, является важным источником обеспечения населения высококачественными продуктами питания. Динамика производства основных видов продукции по всем категориям хозяйств за период с 2006 по 2012 годы представлена в таблице № 1.

Динамика производства основных видов продукции агропромышленного комплекса Сосновоборского городского округа Ленинградской области, тонн

Таблица № 1

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Продукция | 2006 год | 2007 год | 2008 год | 2009 год | 2010 год | 2011 год | 2012 год |
| Овощи закрытого грунта  (предприятие № 1) | 1762 | 1943 | 2177 | 2266 | 2505 | 2453 | 1437 |
| Рыбоводная продукция  (выловлено для реализации) | х | 44,6 | 52,5 | 42,8 | 53,3 | 32,1 | 57,9 |
| Улов рыбы | 95,6 | 110,3 | 78,2 | 24,8 | 2,4 | 3,1 | 0 |

Неуклонный рост производства продукции овощей закрытого грунта прослеживается с 1762 тонн в 2006 году до 2453 тонн в 2011 году, в 2012 году произведено 1437 тонн овощей, что составляет 58,6 % от уровня предыдущего года. Это обусловлено уменьшением посадочных площадей закрытого грунта. Реализовано 1433 тонны овощей – 60,7 % от уровня 2011 года. Учитывая высокую конкуренцию в отрасли, предприятию пришлось «заморозить» вянваре 2012 года три теплицы. Однако руководители агрофирмы предприняли меры к увеличению объема производства: построена и запущена новая современная теплица с непрерывным циклом выращивания овощей, запланированная мощность которой ещё не достигнута; планируется строительство нового тепличного комплекса.

Прекращён улов рыбы.

Производство рыбоводной продукции в конце рассматриваемого периода достигло 57,9 тонны.

Предприятия АПК округа вносят существенный вклад в социально-экономическое развитие, в том числе и за счет налоговых поступлений во все уровни бюджета, о чем свидетельствуют данные, приведенные в таблице № 2.

Размеры налогов, сборов, обязательных платежей предприятий агропромышленного комплекса Сосновоборского городского округа.

Таблица №2

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Показатели | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 |
| Налоги, сборы и обязательные платежи сельхозпредприятий, млн. руб. | 8,0 | 9,7 | 9,4 | 14,8\* | 12,2\* |

\*- изменился состав субъектов АПК округа, потенциальных участников подпрограммы.

1. **Проблемы развития агропромышленного комплекса городского округа, которые предполагается решать в рамках подпрограммы**

Для решения вопросов, связанных с модернизацией и развитием сельскохозяйственного производства требуется вложение значительных финансовых ресурсов, в связи с чем возникает необходимость субсидирования части затрат по отдельным видам деятельности. Предприятия агропромышленного комплекса округа получают поддержку из средств областного бюджета по нескольким направлениям. Так как невозможно одновременно на региональном и местном уровне субсидировать одно и тоже направление деятельности сельхозпроизводителей, то финансовая помощь городского округа, исходя из возможностей местного бюджета, может быть оказана в виде субсидии на компенсацию части затрат на развитие производственной материально-технической базы субъектов хозяйственной деятельности АПК округа.

Вторым основным мероприятием субсидирования субъектов АПК округа предполагается компенсация части затрат на участие в ярмарочных, выставочных мероприятиях, что обусловлено необходимостью расширения рынков сбыта продукции.

Основной объем производимой сельхозпредприятиями продукции реализуется в г. Санкт-Петербурге. С целью повышения роли рационального питания как одной из основ здоровья населения необходимо расширять объемы потребления продукции напрямую от сельхозтоваропроизводителей в торговую сеть города. Поставка овощей (огурцы, помидоры, салат, зеленные) ЗАО «Агрофирма «Роса» на местное снабжение не превышает 6% от общего объема реализации.

Логистическая политика торговых сетей, присутствующих в городе, не предусматривает закупку продукции у местных производителей, все закупки производятся через дистрибьютерные компании в г. Санкт-Петербург, поэтому вопрос появления продукции на прилавках сетевых магазинов города Сосновый Бор не решен.

Формированию спроса потенциальных потребителей сельскохозяйственной продукции и продовольствия должно способствовать распространение информации, публикация рекламы, придание товару необходимых функциональных свойств, позиционирование товара на рынке, участие в ярмарочных и выставочных мероприятиях.

Нефинансовая помощь сельхозтоваропроизводителям округа может быть оказана в виде имущественной поддержки: оказание содействия в рамках статьи 19 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» предприятиям агропромышленного комплекса, расположенным на территории округа, в получении дополнительных площадей, в том числе нежилых помещений в порядке преференций и земельных участков, для организации производства и реализации собственной продукции.

**III. Цели и задачи подпрограммы**

Результаты вышеперечисленного анализа фактического состояния и проблем агропромышленного комплекса округа позволяют сформулировать цель и основные задачи программы, а также определить основные направления бюджетной поддержки сельхозтоваропроизводителей, исходя из финансовых возможностей бюджета городского округа.

Цель подпрограммы - создание условий для развития малого и среднего предпринимательства в сфере сельскохозяйственного производства в округе, расширение рынка овощной и рыбной продукции.

Основными задачами подпрограммы являются:

-обеспечение участия в реализации мероприятий Государственной программы развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия;

-обеспечение условий расширенного воспроизводства агропромышленного и рыбохозяйственного комплекса округа;

-укрепление производственной материально-технической базы товаропроизводителей агропромышленного и рыбохозяйственного комплекса городского округа;

-увеличение объема производимой продукции и продвижение ее на рынки за счет проведения рекламной, выставочной и иной деятельности.

**IV. Прогноз результатов реализации подпрограммы**

Финансирование основных мероприятий программы, наряду с другими внепрограммными мероприятиями, предпринимаемыми руководителями хозяйств по повышению эффективности производства продукции, позволит обеспечить ежегодное увеличение объемов производства основных видов товарной продукции (таблица № 3) и рост показателей экономической и бюджетной эффективности (таблица № 4).

Прогноз показателей производственной деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства в сфере сельскохозяйственного производства, тонн

Таблица № 3

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Продукция | Факт | Прогнозируемые результаты | |
| 2012 год | 2013 год | 2014 год |
| Овощи закрытого грунта  (предприятия № 1 и № 2) | 1665 | 1628 | 2028 |
| Производство товарной рыбоводной продукции | 80,9 | 100 | 100 |

Основные показатели эффективности подпрограммы во всех категориях хозяйств

сферы АПК округа

Таблица № 4

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 2011 г.  факт | 2012 г.  факт | 2013 г.  оценка | 2014 г.  прогноз |
| Произведеннаяпродукция в действующих ценах, млн. руб. | 152,0 | 179,1 | 204,8 | 253,8 |
| Объемпроизведенной продукции на одного работающего, тыс. руб. | 830,8 | 1029,5 | 1157,5 | 1433,9 |
| Темп роста объема произведеннойпродукции на 1 работающего, в%к предыдущему году. | х | 123,9 | 112,4 | 123,9 |
| Всего налогов, сборов и обязательных платежей,млн. руб. | 14,8 | 12,2 | 13,9 | 14,1 |
| Темп роста поступлений налогов, сборов и обязательных платежей, в % к предыдущему году. | х | 82,4 | 113,9 | 101,3 |

## V. Ожидаемые результаты, оценка эффективности реализации подпрограммы

Мероприятия подпрограммы предусматривают поддержку сельхозтоваропроизводителей, которую может оказать администрация Сосновоборского городского округа, в соответствии с полномочиями, для расширения рынка сельскохозяйственной продукции.

Экономическая и бюджетная эффективность носит многофакторный характер и результат деятельности предприятий АПК зависит от ведения деятельности по повышению эффективности производства продукции руководителями хозяйств. Реализация основных мероприятий подпрограммы носит вспомогательный, а финансирование - компенсирующий характер.

Предполагается, что субсидирование отдельных направлений деятельности субъектов АПК городского округа будет способствовать стабилизации экономического положения предприятий и наряду с комплексом внепрограммных мероприятий, как часть интегрированного эффекта, увеличит экономические показатели, в том числе:

Таблица № 5

|  |  |
| --- | --- |
| Показатель | 2014 год |
| Экономическая эффективность | |
| Темп роста объема произведенной продукции на 1 работающего, в%к предыдущему году. | 123,9 |
| Бюджетная эффективность | |
| Темп роста поступлений налогов, сборов и обязательных платежей, в % к предыдущему году. | 101,3 |

Эффективность реализации подпрограммы в целом оценивается по результатам достижения установленных значений каждого из основных показателей (индикаторов) по годам по отношению к предыдущему году. Методика расчетов изложена в муниципальной программе «Стимулирование экономической активности малого и среднего предпринимательства в Сосновоборском городском округе на 2014-2020 годы».

## VI. Основные мероприятия подпрограммы

Анализ выполнения плана мероприятий долгосрочной муниципальной целевой программы «Поддержка товаропроизводителей в сфере агропромышленного и рыбохозяйственного комплекса на территории Сосновоборского городского округа на -2014 год» позволил определить степень востребованности мер поддержки субъектов АПК округа.

Основные мероприятия характеризуют основные направления поддержки сельхозтоваропроизводителей, которая может быть оказана в виде:

-субсидии на компенсацию части затрат на развитие производственной материально-технической базы субъектов хозяйственной деятельности в сфере АПК округа;

-субсидии на компенсацию части затрат на участие в ярмарочных, выставочных мероприятиях субъектов хозяйственной деятельности в сфере АПК округа;

-оказания содействия в рамках статьи 19 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» предприятиям агропромышленного комплекса, расположенным на территории округа, в получении дополнительных площадей, в том числе нежилых помещений в порядке преференций и земельных участков, для организации производства и реализации собственной продукции.

## VII. Ресурсное обеспечение подпрограммы

Выбор программных мероприятий и определение объемов их финансирования обусловлены оценкой их вклада в решение задач, связанных с обеспечением достижения цели подпрограммы, ограниченностью общего объема средств местного бюджета, которые могут быть направлены на муниципальную поддержку субъектов АПК Сосновоборского городского округа.

В 2014 году источником финансирования мероприятий подпрограммы являются средства местного бюджета, в объеме 400,0 тыс. руб., в том числе:

-субсидия на компенсацию части затрат на развитие производственной материально-технической базы субъектов хозяйственной деятельности в сфере АПК округа – 350,0 тыс. руб.;

-субсидия на компенсацию части затрат на участие в ярмарочных, выставочных мероприятиях субъектов хозяйственной деятельности в сфере АПК округа – 50,0 тыс. руб.

Оказание имущественной поддержки не требует финансовых затрат.

Расчет необходимой потребности в бюджетных ресурсах произведен с учетом сложившегося объема финансовых затрат на реализацию предыдущей муниципальной целевой программы и возможностей бюджета городского округа.

Объем финансирования подпрограммы на последующие годы реализации будет определяться при дальнейшей разработке подпрограммы.

Приложение 1

к Программе

**Перечень основных мероприятий**

**муниципальной программы Сосновоборского городского округа**

**«Стимулирование экономической активности малого и среднего предпринимательства**

**в Сосновоборском городском округе на 2014-2020 годы»**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование подпрограмм, основных мероприятий, ведомственных целевых программ | Ответст-венный за реали-зацию | ГРБС  (наименование) | Годы реализации | План финансирования, тыс. руб. | | | | | |
| Источник  финансирования | 2014 год | 2015 год | 2016 год | ... | ИТОГО |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
| А | **ВСЕГО по муниципальной программе** | ОЭР | Администрация | 2014-2020 | Областной бюджет | 3317,833 |  |  |  | 3317,833 |
| Местный бюджет | 2048,455 | 543,455 | 576,062 |  | 3167,972 |
| ИТОГО | 5366,288 | 543,455 | 576,062 |  | 6485,805 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1 | **Подпрограмма 1.**  «Развитие и поддержка малого и среднего предпринимательства и потребительского рынка на территории Сосновоборского городского округа» | ОЭР | Администрация | 2014-2020 | Областной бюджет | 3317,833 | - | - |  | 3317,833 |
| Местный бюджет | 1648,455 | 543,455 | 576,062 |  | 2767,972 |
| ИТОГО | 4966,288 | 543,455 | 576,062 |  | 6085,805 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1.1 | Содействие в доступе к материальным (имущественным) и финансовым (областным и местным бюджетам) ресурсам субъектов малого и среднего предпринимательства и объектов инфраструктуры поддержки предпринимательства | ОЭР |  |  | Областной бюджет | 3000,0 | - | - |  | 3000,0 |
| Местный бюджет | 1086,355 | 373,455 | 395,862 |  | 1855,672 |
| ИТОГО | 4086,355 | 373,455 | 395,862 |  | 4855,672 |
| 1.2 | Обеспечение консультационной, организационно-методической и информационной поддержки начинающих предпринимателей и субъектов малого предпринимательства | ОЭР |  |  | Областной бюджет | 233,333 | - | - |  | 233,333 |
| Местный бюджет | 289,5 | - | - |  | 289,5 |
| ИТОГО | 522,833 | - | - |  | 522,833 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1.3 | Поддержка молодежного предпринимательства | ОЭР |  |  | Местный бюджет | 27,6 | - | - |  | 27,6 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1.4 | Развитие малого и среднего предпринимательства в сфере культуры (творческие индустрии) | ОЭР |  |  | Местный бюджет | 70,0 | - | - |  | 70,0 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1.5 | Содействие росту конкурентоспособности и продвижению продукции субъектов малого предпринимательства на рынки товаров и услуг | ОЭР |  |  |  | - | - | - |  | - |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1.6 | Содействие в устранении административных барьеров и  препятствий, сдерживающих развитие предпринимательства | ОЭР |  |  |  | - | - | - |  | - |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1.7 | Оказание информационно-консультационных услуг по защите прав потребителей | ОЭР |  |  | Областной бюджет | 84,5 | - | - |  | 84,5 |
| Местный бюджет | 5,0 | - | - |  | 5,0 |
| ИТОГО | 89,5 | - | - |  | 89,5 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1.8 | Обеспечение мероприятий статистической информацией Петростата | ОЭР |  |  | Местный бюджет | 170,0 | 170,0 | 180,2 |  | 520,2 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1.9 | Нормативно-правовое обеспечение Подпрограммы | ОЭР |  |  |  | - | - | - |  | - |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2 | **Подпрограмма 2.**  «Поддержка товаропроизводителей в сфере агропромышленного и рыбохозяйственного комплекса на территории Сосновоборского городского округа» |  | Администрация | 2014-2020 | Местный бюджет | 400,0 | - | - |  | 400,0 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2.1 | Субсидия на компенсацию части затрат на развитие производственной материально-технической базы субъектов хозяйственной деятельности в сфере АПК округа | ОЭР |  |  | Местный бюджет | 350,0 | - | - |  | 350,0 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2.2 | Субсидия на компенсацию части затрат на участие в ярмарочных, выставочных мероприятиях субъектов хозяйственной деятельности в сфере АПК округа | ОЭР |  |  | Местный бюджет | 50,0 | - | - |  | 50,0 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2.3 | Оказание содействия в рамках статьи 19 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» предприятиям агропромышленного комплекса, расположенным на территории округа, в получении дополнительных площадей, в том числе нежилых помещений в порядке преференций и земельных участков, для организации производства и реализации собственной продукции. | ОЭР |  |  |  | - | - | - |  | - |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

Приложение 2 к Программе

**Целевые показатели (индикаторы)**

**муниципальной программы Сосновоборского городского округа**

**«Стимулирование экономической активности малого и среднего предпринимательства**

**в Сосновоборском городском округе на 2014-2020 годы»**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование целевых показателей  (индикаторов) | Единица измерения | Значения целевых показателей (индикаторов) | | | | | |
| Базовый период  (2012 год) | План | | | | |
| 2014 год | 2015 год | 2016 год | ... | ИТОГО |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
|  | **Муниципальная программа** | | | | | | | |
| 1 | Число субъектов малого и среднего предпринимательства в расчете на 10 тыс. чел. населения | единиц | - | 408 | 420 |  |  |  |
| 2 | Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций | % | - | 17,5 | 17,5 |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | **Подпрограмма 1 «Развитие и поддержка малого и среднего предпринимательства и потребительского рынка на территории Сосновоборского городского округа Ленинградской области»** | | | | | | | |
| 1.1 | Увеличение количества вновь созданных субъектов малого и среднего предпринимательства при поддержке программных мероприятий | единиц | - | 20 |  |  |  |  |
| 1.2 | Участие в городских, областных и прочих конкурсах, конференциях, выставочно-ярмарочных мероприятиях |  |  | 10 |  |  |  |  |
| 1.3 | Ежегодное участие СМП в конкурсах на получение финансовой поддержки, |  | - | 20 |  |  |  |  |
| 1.4 | в т.ч. начинающих предпринимателей |  | - | 10 |  |  |  |  |
| 1.5 | Предоставление СМП услуг в форме индивидуальных консультаций, обучения, организованных Фондом |  | - | 500 |  |  |  |  |
| 1.6 | Организация Фондом семинаров для СМП |  | - | 2 |  |  |  |  |
| 1.7 | Привлечение учащихся школ города к участию в массовых мероприятиях в рамках проекта "Школа молодого предпринимателя" |  | - | 100 |  |  |  |  |
| 1.8 | Обучение учащихся 9-11 классов и молодежи в возрасте от 17 до 30 лет в рамках образовательной технологии "Учебная фирма" |  | - | 40 |  |  |  |  |
| 1.9 | Участие представителей народных промыслов и ремесел в семинарах, творческих лабораториях, мастер-классах по развитию предпринимательства в сфере культуры и творческих индустрий |  | - | 50 |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | **Подпрограмма 2 «Поддержка товаропроизводителей в сфере агропромышленного и рыбохозяйственного комплекса на территории Сосновоборского городского округа»** | | | | | | | |
| 2.1 | Увеличение объема в действующих ценах в производстве продукции и производстве продукции на одного работающего, в % к предыдущему году |  | - | 23,9 |  |  |  |  |
| 2.2 | Рост налоговых поступлений в результате увеличения объемов производства, заработной платы, основных фондов во все уровни бюджета в действующих ценах, в % к предыдущему году |  | - | 1,3 |  |  |  |  |

Приложение 3 к Программе

**ПЛАН РЕАЛИЗАЦИИ на 2014 год**

**муниципальной программы Сосновоборского городского округа**

**«Стимулирование экономической активности малого и среднего предпринимательства**

**в Сосновоборском городском округе на 2014-2020 годы»**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование подпрограмм, основных мероприятий, ведомственных целевых программ и мероприятий | Ответст-венный за реализацию | Сроки реализации | Ожидаемый результат реализации мероприятия | | План финансирования на 2014 год, тыс. руб. | | | | |
| Ед. измерения | К-во | Федеральный бюджет | Областной бюджет | Местный бюджет | Прочие источники | ИТОГО |
| 1 | 2 | 3 |  | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| А | **ВСЕГО по муниципальной программе** | ОЭР |  |  |  | - | 3317,833 | 2048,455 | - | 5366,288 |
|  | **Подпрограмма 1.**  «Развитие и поддержка малого и среднего предпринимательства и потребительского рынка на территории Сосновоборского городского округа» | ОЭР |  |  |  | - | 3317,833 | 1648,455 | - | 4966,288 |
| 1. | ***Содействие в доступе к материальным (имущественным) и финансовым (областным и местным бюджетам) ресурсам субъектов малого и среднего предпринимательства и объектов инфраструктуры поддержки предпринимательства*** |  |  |  |  | - | 3000,0 | 1086,355 | - | 4086,355 |
| 1.1. | Субсидии представителям социально незащищенных категорий населения и молодежи для начала предпринимательской деятельности | Фонд | постоянно | человек  не менее | 10 | - | 3000,0 | 300,0 | - | 3300,0 |
| 1.2. | Проектные и ремонтные работы в бизнес-инкубаторе производственного назначения | Фонд | II кв. | сметы | | - | - | 412,9 | - | 412,9 |
| 1.3. | Субсидия в целях обеспечения деятельности Сосновоборскому муниципальному фонду поддержки предпринимательства | ОЭР | ежемесячно | смета | | - | - | 373,455 | - | 373,455 |
| 2. | ***Обеспечение консультационной, организационно-методической и информационной поддержки начинающих предпринимателей и субъектов малого предпринимательства*** |  |  |  |  | - | 233,333 | 289,5 | - | 522,833 |
| 2.1. | Организация обучающих семинаров, тренингов  по актуальным темам | Фонд | III кв. | семинаров | 2 | - | - | 40,0 | - | 40,0 |
| 2.2. | Обучение молодежи в рамках проекта «Школа молодого предпринимателя» и организационно-методическое сопровождение проекта | МАОУ ДОД «ЦИТ»,  Фонд | III, IVкв. 2014г. –  I, II кв. 2015г. | человек  не менее | 15 | - | - | 89,5 | - | 89,5 |
| 2.3. | Подготовка и выпуск в эфир телепередач, посвященных вопросам развития малого предпринимательства | Фонд | II, III, IV кв. | телепередач | 3 | - | - | 60,0 | - | 60,0 |
| 2.4. | Мониторинг: диагностика состояния малого предпринимательства, подготовка информационно-аналитических материалов | ОЭР | I, III кв. | мониторингов (30 % СМП от Генеральной совокупности Петростата на 01.01.2014г.) | 2 | - | 233,333 | 100,0 | - | 333,333 |
| 3. | ***Поддержка молодежного предпринимательства*** |  |  |  |  | - | - | 27,6 | - | 27,6 |
| 3.1. | Проведение массовых мероприятий для старшеклассников с целью формирования положительного имиджа предпринимательства и привлечение молодежи в МСП в рамках проекта "Школа молодого предпринимателя" (проведение обучающих тренингов, олимпиад, конкурсов, научно-практических конференций) | МАОУ ДОД «ЦИТ» | III, IVкв. 2014г. –  I, II кв. 2015г. | человек  не менее | 100 | - | - | 27,6 | - | 27,6 |
| 4. | ***Развитие малого и среднего предпринимательства в сфере культуры (творческие индустрии)*** |  |  |  |  | - | - | 70,0 | - | 70,0 |
| 4.1. | Праздничное мероприятие, посвященное Дню Российского предпринимательства | МАУК "ГКЦ “АРТ-КАРУСЕЛЬ”",  Фонд | май | вечеров | 1 | - | - | 20,0 | - | 20,0 |
| 4.2. | Работа коммуникационной площадки по развитию предпринимательства в сфере культуры; ежегодная организация 4 мероприятий (мастер-классов) | МАУК "ГКЦ “АРТ-КАРУСЕЛЬ”" | II, III, IV кв. | мастер-классов | 4 | - | - | 40,0 | - | 40,0 |
| 4.3. | Организация выставки-ярмарки представителей дизайна, творческой индустрии и художественных промыслов | МАУК "ГКЦ “АРТ-КАРУСЕЛЬ”", Фонд | март | выставок | 1 | - | - | 10,0 | - | 10,0 |
| 5. | ***Содействие росту конкурентоспособности и продвижению продукции субъектов малого предпринимательства на рынки товаров и услуг*** |  |  |  |  | - | - | - | - | - |
| 5.1. | Организация и проведение городских ярмарочных мероприятий | ОЭР | согласно утвержденного графика |  |  | - | - | - | - | - |
| 5.2. | Организация на базе Фонда Информационно-туристического Центра – партнерской сети | Фонд,  Отдел по физической культуре, спорту и молодежной политике | - |  |  | - | - | - | - | - |
| 6. | ***Содействие в устранении административных барьеров и***  ***препятствий, сдерживающих развитие предпринимательства*** |  |  |  |  | - | - | - | - | - |
| 6.1. | Мониторинг проблем и препятствий, сдерживающих развитие малого предпринимательства | ОЭР,  Фонд | постоянно |  |  | - | - | - | - | - |
| 6.2. | Организация работы координационного совета по вопросам развития малого и среднего предпринимательства | ОЭР,  Фонд | ежеквартально |  |  | - | - | - | - | - |
| 6.3. | Ведение реестра субъектов малого и среднего предпринимательства – получателей муниципальной поддержки на территории Сосновоборского городского округа | ОЭР,  Фонд,  Комитет по управлению муниципаль-ным имуществом (КУМИ), Централизо-ванная бухгалтерия (ЦБ) | постоянно |  |  | - | - | - | - | - |
| **7.** | ***Оказание информационно-консультационных услуг по защите прав потребителей*** | ОЭР | постоянно | консультаций  не менее | 200 | - | 84,5 | 5,0 | - | 89,5 |
| претензий  не менее | 30 |
| исковых заявлений  не менее | 15 |
| издание информа-ционных буклетов | 200 |
| **8.** | ***Обеспечение мероприятий статистической информацией Петростата*** | ОЭР | ежеквартально | квартальных комплектов | 4 | - | - | 170,0 | - | 170,0 |
| **9.** | ***Нормативно-правовое обеспечение Подпрограммы*** | ОЭР,Фонд,  КУМИ, ЦБ | постоянно |  |  | - | - | - | - | - |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | **Подпрограмма 2.**  «Поддержка товаропроизводителей в сфере агропромышленного и рыбохозяйственного комплекса на территории Сосновоборского городского округа» | ОЭР |  | темп роста объема произведенной продукции на 1 работающего, в % к предыдущему году | 123,9\* | 0,0 | 0,0 | 400,0 | 0,0 | 400,0 |
| темп роста поступлений налогов, сборов и обязательных платежей, в % к предыдущему году | 101,3\* |
| 1.1. | Субсидия на компенсацию части затрат на развитие производственной материально-технической базы субъектов хозяйственной деятельности в сфере АПК округа |  | IV кв. |  |  | 0,0 | 0,0 | 350,0 | 0,0 | 350,0 |
| 1.2. | Субсидия на компенсацию части затрат на участие в ярмарочных, выставочных мероприятиях субъектов хозяйственной деятельности в сфере АПК округа |  | IV кв. |  |  | 0,0 | 0,0 | 50,0 | 0,0 | 50,0 |
| \* - ожидаемый результат реализации мероприятий подпрограммы является совокупным показателем деятельности предприятий АПК округа | | | | | | | | | | |